

## PRESSE-INFORMATION

### **Landtagswahl 2009: Wir positionieren sich die Spitzenpolitiker zum Tourismus in Schleswig-Holstein?**

Der Tourismusverband Schleswig-Holstein (TVSH) startet eine Umfrage bei den Parteien

Heute bekommen die schleswig-holsteinischen Kandidaten von SPD, CDU, FDP, SSW und Bündnis 90/Die Grünen Fraktionen Post vom Tourismusverband Schleswig-Holstein (TVSH). Im Vorfeld der Landtagswahl am 27. September hat der Verband einen Fragenkatalog entworfen, der den Parteien jetzt zur Beantwortung vorliegt. Die Spitzenkandidaten werden gefragt, wie sie sich eine zukunftsorientierte Tourismuspolitik vorstellen.

*Kiel, 01. September 2009.* Verschärfter Wettbewerb und struktureller Wandel machen nachhaltige Strategien im Tourismus notwendig. „Um die Überlebensfähigkeit des Schleswig-Holstein-Tourismus zu sichern, müssen wettbewerbsfähige Destinationseinheiten gebildet, Unternehmertum gefördert und Investitionen in eine marktgerechte Infrastruktur vorgenommen werden“, so Volker Popp, Vorsitzender des Tourismusverbandes Schleswig-Holstein. „Der Tourismus muss in der Politik des Landes endlich den ihm angemessenen Stellenwert erhalten.“

Der eingeschlagene Weg der strategischen Neuausrichtung ist aus Sicht des TVSH fortzusetzen, muss aber neue Dynamik und Stärke bekommen, damit das Erfolgsziel erreicht wird. „Dazu bedarf es eines konsequenten Change Management auf der Grundlage eines klaren Bekenntnisses der Landesregierung und der Tourismusakteure zu einem ‚Bündnis für den Tourismus‘, fordert Dr. Catrin Homp, Geschäftsführerin des Verbandes. „Dann kann eine grundlegende Revitalisierung der Destination Schleswig-Holstein gelingen.“

**Der TVSH fragt aktuell die einzelnen Parteien, welchen Stellenwert sie dem Tourismus in der Gesamtentwicklungsstrategie des Landes einräumen, welche Maßnahmen sie konkret ergreifen und wie sie den Strukturwandel im Beherbergungsbereich unterstützen werden. Erwartet werden die Antworten bis 15. September.**

**Der TVSH wird die Ergebnisse seiner Umfrage an seine Mitglieder kommunizieren und im Internet unter [www.tvsh.de](http://www.tvsh.de) veröffentlichen. Die Fragen sind bereits online gestellt.**

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

**Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V.**

**Wall 55, 24103 Kiel**

**Tel.: 0431 – 560 10 50**

**Fax: 0431 – 56 98 10**

**E-Mail: [info@tvsh.de](mailto:info@tvsh.de), Internet: [www.tvsh.de](http://www.tvsh.de)**