

PRESSE-INFORMATION

Nur einen Klick vom Urlaub entfernt: Wyk auf Föhr überzeugt als Gesamtsieger bei der Website-Analyse „web.tour.sh 2010“

Immer mehr Gäste informieren sich und buchen online. Urlaubsorte und Gastgeber, Anbieter von Restaurants, Kultur- und Freizeiteinrichtungen sind daher aufgefordert, ihren Auftritt im Netz stets aktuell und ansprechend, zielgruppengerecht und nutzerfreundlich zu gestalten. Seit heute stehen die Sieger der großen Website-Analyse „web.tour.sh 2010“ fest, sie sind beim Tourismustag Schleswig-Holstein in Norderstedt ausgezeichnet worden. Auftraggeber der umfassenden jährlichen Studie sind der Tourismusverband Schleswig-Holstein (TVSH), die Industrie- und Handelskammern in Schleswig-Holstein (IHK Schleswig-Holstein), die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TASH), der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband Schleswig-Holstein (DEHOGA) und die Digitale Wirtschaft Schleswig-Holstein (DiWiSH). Umgesetzt hat sie die dwif-Consulting GmbH Berlin.

Norderstedt, den 17. November 2010. Kreativ und übersichtlich in der Darstellung, noch dazu leicht zu buchen sollen Online-Urlaubsangebote sein. Welche die Top-Internetadressen des Urlaubslandes Schleswig-Holstein sind, hat die diesjährige Website-Analyse „web.tour.sh 2010“ herausgefunden. Getestet wurden 258 Websites von touristischen Orten, 4- und 5-Sterne-Hotels, Freizeit- und Kultureinrichtungen sowie erstmals auch von Restaurants. Geprüft wurden die Webauftritte nach Informationstiefe, Design und Navigation, Buchungs- und Kontaktmöglichkeiten.

Gewinner bei den Tourismusorten

Kategorie über 500.000 statistisch erfasste Übernachtungen / Jahr

Wyk auf Föhr ist der Gesamtsieger bei der Website-Analyse „web.tour.sh 2010“. Mit neuem, frischem „Gesicht“ und dem Slogan „Friesische Karibik“ weckt die Internetseite www.foehr.de bei den Gästen Interesse und Emotionen. Die Flash-Animation auf der Startseite wirkt authentisch und animiert, die Insel live sehen zu wollen. Die Bildergalerie überzeugt: Föhr ist zu allen Jahreszeiten eine Reise wert. Eine klare, nutzerfreundliche Navigation, konsequente Farbgestaltung und die gezielte Ansprache der Familien und Best Ager zeichnen die Seite aus.

2. Platz: Gemeinde Sylt mit den Orten Rantum, Sylt-Ost und Westerland (www.sylt-reisen.de)

3. Platz: Grömitz (www.groemitz.de)

Kategorie 200.000 – 500.000 statistisch erfasste Übernachtungen / Jahr

Bad Malente bietet dem potentiellen Gast eine Fülle an Informationen und Angeboten für Familien mit Kindern, Sport- und Aktivurlauber sowie Gesundheits- und Wellnessinteressierte, sowohl im Ort als auch in der Umgebung. Der Navigator mit interaktiver Karte gibt einen schnellen Überblick und erleichtert so die Urlaubsplanung. Die Homepage überzeugt durch eine klare Gliederung, ansprechende Farben und professionelle Bildmotive. (www.bad-malente.de).

2. Platz: Travemünde (www.travemuende-tourismus.de),
3. Platz: Dahme (www.dahme.com) und Kiel (www.kurskiel.de)

Kategorie 100.000 – 200.000 statistisch erfasste Übernachtungen / Jahr

Glücksburg punktet durch ein maritimes Erscheinungsbild der Homepage, durch die gute Gliederung der Urlaubsangebote und die übersichtliche Zielgruppenansprache. Als besonders positiv bewertet werden auch das Freizeit- und Ausflugsprogramm in die deutsch-dänischen Nachbarregionen, die interaktiven Karten sowie die Schlechtwetter-Tipps für Familien und speziell für Kinder. (www.gluecksburg-ostsee.de).

2. Platz: Friedrichskoog (www.friedrichskoog.de) und Husum (www.husum-tourismus.de)
3. Platz: Kampen/Sylt (www.kampen.de)

Kategorie 50.000 – 100.000 statistisch erfasste Übernachtungen / Jahr

Pellworm überzeugt die Jury durch stets aktualisierte Inselangebote auf der Startseite, die Reiseinformationen werden durch eine Vielzahl von Urlaubsthemen unterlegt. Ausgezeichnet sind die Visualisierung der Insel durch 360-Grad-Ansichten, Webcams und Filme, die den Charakter Pellworms widerspiegeln. Zudem ist die Website sehr gut barrierefrei gestaltet (www.pellworm.de).

2. Platz: Eckernförde (www.ostseebad-eckernfoerde.de)
3. Platz: Heiligenhafen (www.heiligenhafen-touristik.de)

Gewinner bei den Hotels

Das **Grand Spa Resort A-ROSA Sylt** (5 Sterne) präsentiert sich über eine moderne, aufs Wesentliche reduzierte Homepage – mit wenig Text, dafür mit vielen professionellen Bildern, die das Resort und die Umgebung zeigen. Online-Reservierung und –Buchung sind einfach auf der Startseite möglich. Angesprochen werden neben den anspruchsvollen Genießern auch Familien, denen eine professionelle Kinder- und Jugendlichenbetreuung sowie täglich wechselnde Ausflügen angeboten werden. (<http://resort.a-rosa.de/sylt/willkommen>).

2. Platz: Grand Spa Resort A-Rosa Travemünde (<http://resort.a-rosa.de/travemuende/willkommen>)
3. Platz: Romantikhof Benen-Diken-Hof in Keitum auf Sylt (www.benen-diken-hof.de)

Gewinner bei den Restaurants

Das **Landhaus Wotersen** überzeugt durch einen klar gegliederten und modernen Internetauftritt, der den Gast mit gehobener Gourmetküche anspricht und Team, Philosophie und Räumlichkeiten des Hauses gekonnt vorstellt. Die sehr gut platzierten Navigationselemente verschaffen einen schnellen Überblick über Angebot und Veranstaltungen. Die Farbgebung und hochwertiges Bildmaterial spiegeln das Ambiente des Restaurants wider. (www.landhaus-wotersen.de)

2. Platz: Parkhotel Rosarium in Uetersen (www.parkhotel-rosarium.de)
3. Platz: Büsumer Krabbe in Büsum (www.buesum-restaurant.de)

Gewinner bei den Freizeit- und Kultureinrichtungen

Zum dritten Mal in Folge gewinnt die **Arche Warder**, Europas größter Tierpark für seltene und vom Aussterben bedrohte Haus- und Nutztierarten. Als sehr gut bewertet wurden der Informationsgehalt und das Design der Seite, ebenso die Navigation und Struktur sowie die emotionale Ansprache der kleinen und großen Gäste. (www.arche-warder.de);

2. Platz: Sturmflutenwelt Blanker Hans in Büsum (www.blanker-hans.de)
3. Platz: Multimar Wattforum in Tönning (www.multimar-wattforum.de)

Hilfestellung bei der Optimierung und Weiterentwicklung von Internetauftritten bietet der 2. web.tour.sh-Beratungstag am 2. Dezember 2010 in Büdelsdorf/Rendsburg. Teilnehmen können alle interessierten touristischen Organisationen. Auf dem Programm stehen Themen wie Social-Media-Marketing, Web Controlling und Mobile Marketing. (www.sh-business.de/de/webtourberatungstag)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V.

Wall 55, 24103 Kiel

Tel.: 0431 – 560 10 50, Fax: 0431 – 56 98 10

E-Mail: info@tvsh.de, Internet: www.tvsh.de