

## PRESSE-INFORMATION

### Föhr ist Gesamtsieger der Website-Analyse „web.tour.sh 2009“

#### Neues Angebot für touristische Leistungsträger: „Website-Optimierung und -Vermarktung“ am 3. Dezember in Rendsburg

Die Top-Webadressen des Urlaubslandes Schleswig-Holstein stehen fest: Auf dem heutigen Tourismustag Schleswig-Holstein in Damp sind die Sieger der Website-Analyse „web.tour.sh 2009“ prämiert worden. Getestet wurden die Internetseiten von 58 touristischen Orten, 65 Freizeit- und Kultureinrichtungen und 104 Hotels. Beauftragt haben die Studie der Tourismusverband Schleswig-Holstein (TVSH), die Industrie- und Handelskammern in Schleswig-Holstein (IHK Schleswig-Holstein), die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TASH) und die Digitale Wirtschaft Schleswig-Holstein (DiWiSH). Durchgeführt hat sie die dwif-Consulting GmbH Berlin. Neu ist in diesem Jahr ein umfangreiches Beratungsangebot zur Website-Optimierung und -Vermarktung: Der 1. web.tour.sh-Beratungstag. Er findet am 3. Dezember in Rendsburg statt.

*Damp, den 18. November 2009.* Immer mehr Gäste nutzen das Internet, um den nächsten Urlaub zu planen, sich über neue Angebote zu informieren oder die Reise direkt zu buchen. Touristische Anbieter sollten ihre „Visitenkarte“ im Netz daher stets aktuell, übersichtlich und ansprechend gestalten, sonst verlieren sie potentielle Kunden.

Konkrete und kostengünstige Hilfestellung gibt es beim **1. web.tour.sh-Beratungstag am 3. Dezember 2009 in Rendsburg**. Hier haben die bei der Website-Analyse getesteten Anbieter, aber auch alle anderen interessierten touristischen Organisationen die Möglichkeit zu erfahren, wie sie ihren Onlineauftritt optimal weiterentwickeln und vermarkten können.

(Informationen im Internet unter [www.sh-business.de/de/webtour-beratungstag](http://www.sh-business.de/de/webtour-beratungstag))

Derzeit hat die Nordseeinsel Föhr den besten touristischen Internetauftritt aller schleswig-holsteinischen Gemeinden mit über 50.000 statistisch erfassten Übernachtungen im Jahr – so das Ergebnis der Website-Analyse „web.tour.sh 2009“. Untersucht wurden insgesamt 227 Webauftritte nach Informationstiefe, Design und Navigation, Buchungs- und Kontaktmöglichkeiten. Bewertet wurden ausgesuchte „Tourismusorte“, „Freizeit- und Kultureinrichtungen“ und „Hotels“.

#### **Die Gewinner 2009 bei den Tourismusorten**

*Kategorie über 500.000 statistisch erfasste Übernachtungen / Jahr*

**Föhr** ist Gruppensieger und ebenso Schleswig-Holsteins Gesamtsieger. Der Onlineauftritt überzeugt durch eine emotional ansprechende Hauptseite, klare Navigation und durchdachte Farbgebung, die sich durch alle Unterseiten zieht. Zielgruppenansprache und Buchungsmöglichkeiten sind auf den ersten Blick erkennbar. Die informative Angebotsbeschreibung erleichtert die Reiseentscheidung ([www.foehr.de](http://www.foehr.de)).

2. Platz: Westerland auf Sylt ([www.westerland.de](http://www.westerland.de))

3. Platz: Büsum ([www.buesum.de](http://www.buesum.de))

### *Kategorie 200.000 – 500.000 statistisch erfasste Übernachtungen / Jahr*

**Dahme** punktet durch eine attraktive Einstiegseite, hohe Bildqualität und ansprechende Farbgebung. In sehr gut aufbereiteten Karten sind tagesaktuelle Veranstaltungen direkt verortet. Die Sport- und Gesundheitsangebote sind übersichtlich und mit allen nützlichen Details wie Öffnungszeiten und Preisen dargestellt ([www.dahme.com](http://www.dahme.com)).

2. Platz: Travemünde ([www.travemuende-tourismus.de](http://www.travemuende-tourismus.de))

3. Platz: Malente ([www.bad-malente.de](http://www.bad-malente.de))

### *Kategorie 100.000 – 200.000 statistisch erfasste Übernachtungen / Jahr*

**Glücksburg** zeichnet sich durch die klare Darstellung der zielgruppenorientierten Angebote und ein ansprechendes Design aus. Überzeugt haben ebenso das Ausflugsprogramm in die deutsch-dänischen Nachbarregionen sowie die Schlechtwetter-Tipps für Familien und Kinder ([www.gluecksburg-ostsee.de](http://www.gluecksburg-ostsee.de)).

2. Platz: Friedrichskoog ([www.friedrichskoog.de](http://www.friedrichskoog.de))

3. Platz: Kampen/Sylt ([www.kampen.de](http://www.kampen.de))

### *Kategorie 50.000 – 100.000 statistisch erfasste Übernachtungen / Jahr*

**Pellworm** überzeugt die Jury durch innovativ dargestellte Inselangebote und direkte Zielgruppenansprache. Hervorgehoben werden Videos und 360-Grad-Ansichten, die die Insel eindrucksvoll präsentieren. Außerdem ist die Website barrierefrei gestaltet ([www.pellworm.de](http://www.pellworm.de)).

2. Platz: Eckernförde ([www.eckernfoerde.de](http://www.eckernfoerde.de))

3. Platz: Schleswig ([www.ostseefjordschlei.de](http://www.ostseefjordschlei.de))

## **Die Gewinner 2009 bei den Freizeit- und Kultureinrichtungen**

Den 1. Platz belegt die **Arche Warder**, Europas größter Tierpark für seltene und vom Aussterben bedrohte Haus- und Nutztierarten gewonnen. Neben der guten Struktur und den Navigationsmöglichkeiten überzeugt die sehr persönliche Vorstellung der Tiere, die Neugierde beim Betrachter wecken ([www.arche-warder.de](http://www.arche-warder.de)).

2. Platz: Multimar Wattforum ([www.multimar-wattforum.de](http://www.multimar-wattforum.de))

3. Platz: Wikinger Museum Haithabu ([www.schloss-gottorf.de/wmh](http://www.schloss-gottorf.de/wmh))

## **Die Gewinner 2009 bei den Hotels**

Den 1. Platz belegt das **Grand Spa Resort A-ROSA Travemünde** (5 Sterne) für seinen Onlineauftritt, der höchste Ansprüche erfüllt. Die Seiten bestechen durch hoch professionelle Bilder, die Innen- und Außenansichten zeigen, und die interessante Darstellung der Arrangements und Angebote für verschiedenste Zielgruppen. Hervorgehoben wird die außergewöhnliche Buchungsmaske ([www.a-rosa.de/travemuende](http://www.a-rosa.de/travemuende)).

Das **Business- und Wellnesshotel Birke in Kiel** (4 Sterne) belegt Platz 2. Die vielen detaillierten Informationen und die persönliche Ansprache der Besucher führen dazu, dass der Gast ein „zweites Zuhause-Gefühl“ erfährt ([www.hotel-birke.de](http://www.hotel-birke.de)).

Den 3. Platz erhält das **StrandGut Resort in St. Peter-Ording** (3 Sterne plus) für das moderne Design der Website, sehr ansprechende Bilder und Social Media Kommunikationsformen wie Twitter und Facebook ([www.strandgut-resort.de](http://www.strandgut-resort.de)).

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V.

Wall 55, 24103 Kiel

Tel.: 0431 – 560 10 50, Fax: 0431 – 56 98 10

E-Mail: [info@tvsh.de](mailto:info@tvsh.de), Internet: [www.tvsh.de](http://www.tvsh.de)