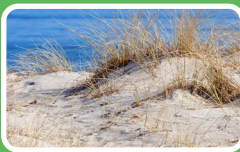


## Arbeitsprogramm des Tourismusverbands Schleswig-Holstein e.V. für das Jahr 2020



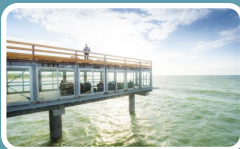
1. Themenführerschaft in ausgewählten  
Tourismusfeldern



2. Interessenvertretung von  
Tourismuskommunen und Tourismuswirtschaft



3. Projekte und Studien



4. Qualität und Klassifizierung



5. Mitgliederservice



6. Umsetzung des Arbeitsprogramms

Der Tourismusverband Schleswig-Holstein ist die selbstbewusste, unabhängige, anerkannte Vertretung der Tourismuswirtschaft Schleswig-Holsteins.

Der Verband ist in wesentlichen Bereichen kompetenter Themenführer im Schleswig-Holstein-Tourismus.

Er ist wirtschafts- und zukunftsorientiert und innovativer und effizienter Problemlöser für seine Mitglieder.

Durch die zielgruppen- und wirkungsorientierte Kommunikation verfügt er über ein lebendiges Netzwerk.

Für die Tourismuspolitik in Schleswig-Holstein ist der TVSH erster Ansprechpartner.

Der TVSH stellt die tourismuspolitische Interessenvertretung von Tourismuskommunen und Tourismuswirtschaft und seine Arbeit als starker Lobbyverband für seine Mitglieder in den Fokus.

Der TVSH tritt darüber hinaus als Themenführer in ausgewählten Tourismusfeldern auf und entwickelt Kommunikationsstrategien in Richtung Tourismusakteure, Politik und Verwaltung, Medien, Öffentlichkeit und Bevölkerung, Wirtschaftsverbände und -partner. Die Mitgestaltung der Tourismuspolitik zur Förderung der kommunalen und regionalen Tourismusentwicklung in Schleswig-Holstein und die Verbesserung der Rahmenbedingungen für die Tourismuswirtschaft - gemeinsam mit den Partnern aus Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit - sind dabei von zentraler Bedeutung.

Übergeordnetes Ziel ist die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Schleswig-Holstein-Tourismus. Die Erhöhung des Stellenwerts des Tourismus in Politik und Öffentlichkeit steht im Mittelpunkt der tourismuspolitischen Aktivitäten.

Aus diesen Eckpunkten leitet sich das **Arbeitsprogramm für das Jahr 2020** ab:

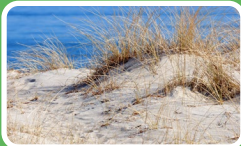


## 1. Themenführerschaft in ausgewählten Tourismusbereichen

Der TVSH wird als Themenführer in ausgewählten Tourismusbereichen auftreten und seine Kommunikationsstrategien unter dem Dach der Nachhaltigkeit in Richtung Politik, Wirtschaft, Tourismusakteure, Medien und Öffentlichkeit weiter schärfen.

- Mobilität und Tourismus
- Touristische Infrastruktur
- Finanzierung und Förderung im Tourismus
- Qualität im Tourismus

Der Masterplan, das Positionspapier sowie das tourismuspolitische Grundsatzpapier werden auf Basis dieser Schwerpunktthemen 2020 strategisch-konzeptionell angepasst.



## 2. Interessenvertretung von Tourismuskommunen und Tourismuswirtschaft

Der Tourismusverband Schleswig-Holstein hat es sich zum Ziel gesetzt, die Lobbyarbeit für die Tourismuswirtschaft in Zukunft noch wahrnehmbarer, durchsetzungsstärker und schlagkräftiger zu organisieren. Neben den kommunalen Tourismusorganisationen ist eine stärkere Einbeziehung von Wirtschaftsverbänden und Wirtschaftspartnern geplant, sowie eine Intensivierung der Kontakte zu Landesregierung, Parlament, Fraktionen und Parteien.

- Interessenvertretung der Mitglieder auf EU-, Bundes- und Landes-Ebene durch
  - Formulierung von Positionspapieren und verbandspolitischen Zielen
  - Stellungnahmen zu Gesetzen und Verordnungen
  - Netzwerkarbeit zu Landesregierung, Parlament, Fraktionen, Parteien, Verbänden und Institutionen
  - Präsentation/Diskussion aktueller Fragen des Schleswig-Holstein-Tourismus in Ausschüssen des Landtags und bei Fraktionen, Parteien und in Arbeitskreisen
  - Enge Zusammenarbeit mit dem DTV, um die tourismuspolitischen Interessen Schleswig-Holsteins auf Bundes- und EU-Ebene zu tragen
  - Mitarbeit in DTV-Gremien
    - DTV-Vorstand, DTV-Geschäftsführerkonferenz
    - DTV-Arbeitsgruppen (Tourismuspolitik, Qualität und Kundenorientierung, Zukunftsentwicklung)
    - Projekt-AG Tourismusförderinstrumente

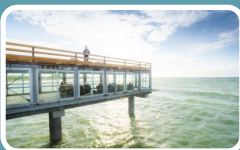
- Mitarbeit in weiteren Gremien
  - Steuerungskreis Tourismus, Beirat des Clustermanagements Tourismus, Arbeitskreis Qualität des Wirtschaftsministeriums
  - Aufsichtsrat der TA.SH, Marketingbeirat der TA.SH
  - Aufsichtsrat NIT
  - Landesplanungsrat Schleswig-Holstein
  - Forschungsbeirat dwif, stellvertretender Vorsitz
  - Akademie für Raumforschung und Landesplanung
- Medienarbeit
- Wahrung der tourismuspolitischen Interessen in unterschiedlichen Themenbereichen, z.B.:
  - Förderpolitik Land, Bund, EU
  - Finanzierung:
    - Tourismusabgabe/Kurabgabe,
    - Umsatzsteuerproblematik
    - Kommunaler Finanzausgleich
    - Kommunales Abgabengesetz
  - Natur, Umwelt und Tourismus
    - Erneuerbare Energien und Tourismus
    - Ausweisung von Naturschutzgebieten (z.B. Angelverbot)
    - Landesplanung; Regionalpläne, Landschaftsrahmenpläne
    - Sturmflutschäden an der Ostsee
  - Mobilität und Tourismus
    - Verbesserung der Bahnanbindung Schleswig-Holsteins
    - Baustellenmanagement für Autobahnen und Bundesstraßen
    - E-Mobilität
    - Nachhaltige Mobilität
    - Runder Tisch Verkehr
  - Touristische Infrastruktur
    - Infrastrukturdatenbank
    - BYPAD-Verfahren
  - EU-DSGVO
  - Bäderregelung
  - Sommerferienregelung
  - Außengastronomie
  - Zeiten für die Aufstellung von Strandkörben
  - Baunutzungsverordnung, Ferienwohnungen in Wohngebieten
- Aktivitäten zur Erhöhung des Stellenwerts des Tourismus (z.B. Sonderveröffentlichung zum Wirtschaftsfaktor Tourismus, Runder Tisch Tourismus, Parlamentarischer Abend Tourismus, Sommerreise für Parlamentarier)
- Unterstützung der IHK bei der Durchführung des Tourismustags gemeinsam mit DEHOGA, FH Westküste und TA.SH
- Mitwirkung bei der Umsetzung und der Evaluierung der Tourismusstrategie des Landes
- Förderung und Mitfinanzierung Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein



### 3. Projekte und Studien

Der TVSH wird durch die Initiierung, Betreuung, Finanzierung beziehungsweise Unterstützung von Projekten weiter dazu beitragen, das touristische Angebot in Schleswig-Holstein zu fördern und zu sichern, um eine dauerhafte Qualitätsverbesserung zu erreichen. Die Marktforschung spielt eine wichtige Rolle bei der Entwicklung von Verbesserungsstrategien, sodass der TVSH mithilfe von Untersuchungen, Statistiken und Studien die Entwicklung des Tourismus in Schleswig-Holstein weiter vorantreiben wird.

- Durchführung des Sparkassen-Tourismusbarometers für Schleswig-Holstein, Fortführung der Neuausrichtung im Jahr 2020, gemeinsam mit dem SGVSH
  - Auswertung und Umsetzung der Ergebnisse aus dem Sparkassen-Tourismusbarometer
  - Durchführung einer Veranstaltung zu den Ergebnissen des Sparkassen-Tourismusbarometers 2019
  - Weitere Umsetzung der Ergebnisse „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus in Schleswig-Holstein“
  - Weiterführung und Ausbau des Projekts „Kennzahlen im Tourismus“
- Durchführung des Projekts „Nachhaltige Mobilität in schleswig-holsteinischen Urlaubsregionen“
- Durchführung des Tourismus-Politbarometers Schleswig-Holstein
- Weiterentwicklung des Papiers „Ein leistungsfähiges Verkehrsangebot als Grundlage für den Tourismus in Schleswig-Holstein“
- Optimierung der Tourismusstatistik
- Weiterführung des Projekts „Tourismusakzeptanz in Gemeinden und Städten Schleswig-Holsteins“
- Erstellung eines Nachhaltigkeitskonzeptes



### 4. Qualität und Klassifizierung

Der TVSH setzt sich auch in Zukunft für Qualitätssicherung ein, um Schleswig-Holsteins gute Ausgangsposition in dem immer härter werdenden Wettbewerb zwischen in- und ausländischen Destinationen in touristische Erfolge umzusetzen. Der Tourismusverband tritt als Initiator und Koordinator im Bereich der Qualitätssicherung und Klassifizierung auf.

- Durchführung des ADAC-Tourismuspreises gemeinsam mit der TA.SH und dem ADAC
- Umsetzung der DTV-Klassifizierungskriterien
- Mitwirkung bei der Überarbeitung der DTV-Kriterien
- Weiterentwicklung und Umsetzung der Ergänzungszertifizierung *Rolliplus* und *Kinderplus*
- Weiterentwicklung und Umsetzung des Qualitätszeichens „Lokal und sicher buchen“

- Weiterentwicklung des Projekts „Gegenseitige Anerkennung der Kurkarten/Gästekarten“
- Partner des Designkontor der IHK
- Prüfen eines Projektes „Qualitätslotse“ für TVSH-Website
- Projektantrag „Baukultur und Tourismus“



## 5. Mitgliederservice

Als innovativer, kundenorientierter Problemlöser wird der TVSH, ausgerichtet an wirtschaftlichen Fragestellungen, für seine Mitglieder eintreten.

- Regelmäßiger Versand der Rundschreiben
- Umfragen zu aktuellen Themen
- Durchführung von Infoveranstaltungen, Tagungen, Foren und Workshops zu Spezialthemen
- Distribution von themenspezifischem Informationsmaterial, Broschüren, etc.
- Vermittlung von Referenten, Beratungsunternehmen, Fachleuten
- Ansprechpartner bei der DTV-Klassifizierung
- Einzelberatung zu speziellen, touristisch relevanten Themen
- Wöchentliches Presseclipping
- Auf die Mitgliederbedürfnisse angepasste Website



## 6. Umsetzung des Arbeitsprogramms

Nach der erfolgreichen Umsetzung der im Jahre 2012 beschlossenen Neuausrichtung des TVSH kann der Verband seine Rolle als kritischer Partner und Sprachrohr der Tourismuswirtschaft zunehmend besser und resonanzstärker ausfüllen. Die Bearbeitung der aufgeführten Themenfelder erfolgt von der Geschäftsstelle gemeinsam mit dem Vorstand. Zur Unterstützung werden Projektgruppen eingerichtet bzw. Themenführer benannt, die zeitlich begrenzt und thematisch abgegrenzt bestimmte Aufgabenfelder bearbeiten und für den Vorstand vorbereiten.

- Anpassung des Masterplans (Leitbild für den TVSH 2020, Beschreibung von Strategien und Instrumenten)
- Akquisition neuer Mitglieder, auch von Wirtschaftspartnern Verstärkung der Medienarbeit
- Umsetzung des Kommunikationskonzepts in Richtung Tourismuswirtschaft, Politik, Öffentlichkeit

Folgende Projektgruppen/Themenführer bestehen derzeit:

- 1. Projektbeirat Sparkassen-Tourismusbarometer**  
Dr. Catrin Homp, Peter Douven
- 2. Themenführer Kurabgabe/Tourismusabgabe**  
Rainer Balsmeier
- 3. Themenführer Tourismus-Politbarometer**  
Uwe Wanger
- 4. Themenführer Qualitätszeichen „Lokal und sicher buchen“**  
Uwe Wanger

Kiel, 20.01.2020