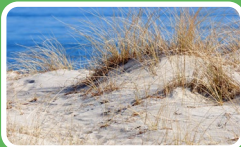


Arbeitsprogramm des Tourismusverbands Schleswig-Holstein e.V. für das Jahr 2022



1. Themenführerschaft in ausgewählten
Tourismusfeldern



2. Interessenvertretung von
Tourismuskommunen und Tourismuswirtschaft



3. Projekte und Studien



4. Qualität und Klassifizierung



5. Mitgliederservice



6. Umsetzung des Arbeitsprogramms

Der Tourismusverband Schleswig-Holstein ist die selbstbewusste, unabhängige, anerkannte Vertretung der Tourismuswirtschaft Schleswig-Holsteins.

Der Verband ist in wesentlichen Bereichen kompetenter Themenführer im Schleswig-Holstein-Tourismus.

Er ist wirtschafts- und zukunftsorientiert und innovativer und effizienter Problemlöser für seine Mitglieder.

Durch die zielgruppen- und wirkungsorientierte Kommunikation verfügt er über ein lebendiges Netzwerk.

Für die Tourismuspolitik in Schleswig-Holstein ist der TVSH erster Ansprechpartner.

Der TVSH stellt die tourismuspolitische Interessenvertretung von Tourismuskommunen und Tourismuswirtschaft und seine Arbeit als starker Lobbyverband für seine Mitglieder in den Fokus.

Der TVSH tritt darüber hinaus als Themenführer in ausgewählten Tourismusbereichen auf und entwickelt Kommunikationsstrategien in Richtung Tourismusakteure, Politik und Verwaltung, Medien, Öffentlichkeit und Bevölkerung, Wirtschaftsverbände und -partner. Die Mitgestaltung der Tourismuspolitik zur Förderung der kommunalen und regionalen Tourismusentwicklung in Schleswig-Holstein und die Verbesserung der Rahmenbedingungen für die Tourismuswirtschaft - gemeinsam mit den Partnern aus Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit - sind dabei von zentraler Bedeutung.

Übergeordnetes Ziel ist die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Schleswig-Holstein-Tourismus. Die Erhöhung des Stellenwerts des Tourismus in Politik und Öffentlichkeit steht im Mittelpunkt der tourismuspolitischen Aktivitäten.

Aus diesen Eckpunkten leitet sich das **Arbeitsprogramm für das Jahr 2022** ab:



1. Themenführerschaft in ausgewählten Tourismusefeldern

Der TVSH wird als Themenführer in ausgewählten Tourismusefeldern auftreten und seine Strategien unter dem Dach der Nachhaltigkeit und der Tourismusakzeptanz in Richtung Politik, Wirtschaft, Tourismusakteure, Medien und Öffentlichkeit weiter schärfen, um deren große gesellschaftspolitische Bedeutung und hohe touristische Relevanz in der Arbeit des TVSH angemessen zu berücksichtigen.

- Mobilität und Tourismus
- Touristische Infrastruktur
- Finanzierung und Förderung im Tourismus
- Qualität im Tourismus

Der Masterplan, das Kommunikationskonzept sowie das tourismuspolitische Grundsatzpapier werden auf Basis dieser Schwerpunktthemen 2022 strategisch-konzeptionell angepasst.



2. Interessenvertretung von Tourismuskommunen und Tourismuswirtschaft

Der Tourismusverband Schleswig-Holstein hat es sich zum Ziel gesetzt, die Lobbyarbeit für die Tourismuswirtschaft noch wahrnehmbarer, durchsetzungsstärker und schlagkräftiger zu organisieren. Neben den kommunalen Tourismusorganisationen ist eine stärkere Einbeziehung von Wirtschaftsverbänden und Wirtschaftspartnern geplant, sowie eine Intensivierung der Kontakte zu Landesregierung, Parlament, Fraktionen und Parteien.

- Interessenvertretung der Mitglieder auf EU-, Bundes- und Landes-Ebene durch
 - Formulierung von Positionspapieren und verbandspolitischer Ziele
 - Stellungnahmen zu Gesetzen und Verordnungen
 - Netzwerkarbeit zu Landesregierung, Parlament, Fraktionen, Parteien, Verbänden und Institutionen
 - Präsentation/Diskussion aktueller Fragen des Schleswig-Holstein-Tourismus in Ausschüssen des Landtags und bei Fraktionen, Parteien und in Arbeitskreisen
 - Enge Zusammenarbeit mit dem DTV, um die tourismuspolitischen Interessen Schleswig-Holsteins auf Bundes- und EU-Ebene zu tragen
 - Mitarbeit in DTV-Gremien
 - DTV-Vorstand, DTV-Geschäftsführerkonferenz
 - DTV-Arbeitsgruppen (Tourismuspolitik (Vorsitz), Qualität und Kundenorientierung, Zukunftsentwicklung)

- Mitarbeit in weiteren Gremien
 - Steuerungskreis Tourismusstrategie, Tourismusbeirat, Beirat des Clustermanagements Tourismus, Arbeitskreis Qualität des Wirtschaftsministeriums
 - Arbeitskreis Wiederanfahren Tourismus (Task Force)
 - Runder Tisch Barrierefreiheit
 - Aufsichtsrat der TA.SH, Marketingbeirat der TA.SH
 - Aufsichtsrat und Gesellschafterversammlung NIT
 - Landesplanungsrat Schleswig-Holstein
 - Forschungsbeirat dwif, stellvertretender Vorsitz
 - Landesarbeitsgemeinschaft der Akademie für Raumforschung und Landesplanung
 - Beirat für Kurorte
 - Projektbeirat Strategie Ostseeküste 2100
 - Runder Tisch Radverkehr und Radwerkstatt Tourismus
- Medienarbeit
- Inhaltliche Bearbeitung der Themen während der Corona-Krise:
 - Erstellung und Koordination der Papiere zum Wiederanfahren des Tourismus aus den verschiedenen Gremien
- Landtagswahl Schleswig-Holstein 2022
 - Erstellung eines Positionspapiers
 - Kommunikation der Forderungen des TVSH und seiner Mitglieder auf verschiedenen Veranstaltungen und im direkten Austausch mit den touristischen Verantwortlichen in den Parteien und Fraktionen
- Wahrung der tourismuspolitischen Interessen in unterschiedlichen Themenbereichen, z.B.:
 - Umgang mit der Corona-Krise
 - Coronahilfen für die schleswig-holsteinische Tourismuswirtschaft
 - Besucherlenkung
 - Förderpolitik Land, Bund, EU
 - Finanzierung
 - Tourismusabgabe/Kurabgabe
 - Umsatzsteuerproblematik
 - Kommunaler Finanzausgleich
 - Kommunales Abgabengesetz
 - Natur, Umwelt und Tourismus
 - Erneuerbare Energien und Tourismus
 - Ausweisung von Naturschutzgebieten (z.B. Angelverbot)
 - Landesplanung; Regionalpläne, Landschaftsrahmenpläne
 - Sturmflutschäden an der Ostsee
 - Mobilität und Tourismus
 - Nachhaltige Mobilität
 - Verbesserung der Bahnanbindung Schleswig-Holsteins
 - Baustellenmanagement für Autobahnen und Bundesstraßen
 - E-Mobilität
 - Runder Tisch Verkehr
 - Nahverkehr
 - Touristische Infrastruktur
 - Infrastrukturdatenbank

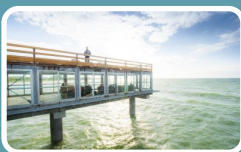
- BYPAD-Verfahren
 - Tourismusakzeptanz
 - Camping-, Jugend- und Golftourismus
 - Bäderregelung
 - Sommerferienregelung
 - Sportland Schleswig-Holstein
- Aktivitäten zur Erhöhung des Stellenwerts des Tourismus (z.B., Runder Tisch Tourismus, Parlamentarischer Abend Tourismus, Sommerreise für Parlamentarier)
- Unterstützung der IHK bei der Durchführung des Tourismustags gemeinsam mit DEHOGA, FH Westküste und TA.SH
- Mitwirkung bei der Umsetzung und der Evaluierung der Tourismusstrategie des Landes



3. Projekte und Studien

Der TVSH wird durch die Initiierung, Betreuung, Finanzierung beziehungsweise Unterstützung von Projekten weiter dazu beitragen, das touristische Angebot in Schleswig-Holstein zu fördern und zu sichern, um eine dauerhafte Qualitätsverbesserung zu erreichen. Die Marktforschung spielt eine wichtige Rolle bei der Entwicklung von Verbesserungsstrategien, sodass der TVSH mithilfe von Untersuchungen, Statistiken und Studien die Entwicklung des Tourismus in Schleswig-Holstein weiter vorantreiben wird.

- Durchführung des Sparkassen-Tourismusbarometers für Schleswig-Holstein, Fortführung der Neuausrichtung im Jahr 2020, gemeinsam mit dem SGVSH
 - Auswertung und Umsetzung der Ergebnisse aus dem Sparkassen-Tourismusbarometer
 - Durchführung einer Veranstaltung zu den Ergebnissen des Sparkassen-Tourismusbarometers
 - Weiterführung und Ausbau des Projekts „Kennzahlen im Tourismus“
- Überlegungen zur Weiterführung des Projekts „Nachhaltige Mobilität in schleswig-holsteinischen Urlaubsregionen“
- Durchführung des Tourismus-Politbarometers Schleswig-Holstein
- Optimierung der Tourismusstatistik
- Weiterführung des Projekts „Tourismusakzeptanz in Gemeinden und Städten Schleswig-Holsteins“
- Erstellung eines Nachhaltigkeitskonzeptes????



4. Qualität und Klassifizierung

Der TVSH setzt sich auch in Zukunft für Qualitätssicherung ein, um Schleswig-Holsteins gute Ausgangsposition in dem immer härter werdenden Wettbewerb zwischen in- und ausländischen Destinationen in touristische Erfolge umzusetzen. Der Tourismusverband tritt als Initiator und Koordinator im Bereich der Qualitätssicherung und Klassifizierung auf.

- Durchführung des ADAC-Tourismuspreises gemeinsam mit der TA.SH und dem ADAC
- Umsetzung der DTV-Klassifizierungskriterien
- Mitwirkung bei der Überarbeitung der DTV-Kriterien
- Weiterentwicklung und Umsetzung der Ergänzungszertifizierung *Rolliplus* und *Kinderplus*
- Weiterentwicklung und Umsetzung des Qualitätszeichens „Lokal und sicher buchen“
- Weiterentwicklung des Projekts „Gegenseitige Anerkennung der Kurkarten/Gästekarten“
- Partner des Designkontor der IHK



5. Mitgliederservice

Als innovativer, kundenorientierter Problemlöser wird der TVSH, ausgerichtet an wirtschaftlichen Fragestellungen, für seine Mitglieder eintreten.

- Unterstützung der Mitglieder während der Corona-Krise:
 - Beantwortung von Mitgliederanfragen
 - Versand von Corona-Sonderrundschreiben
 - Aktuelle Informationen auf der TVSH-Website
- Regelmäßiger Versand der regulären Rundschreiben
- Umfragen zu aktuellen Themen
- Durchführung von Infoveranstaltungen, Tagungen, Foren und Workshops zu Spezialthemen
- Distribution von themenspezifischem Informationsmaterial, Broschüren, etc.
- Vermittlung von Referenten, Beratungsunternehmen, Fachleuten
- Ansprechpartner bei der DTV-Klassifizierung
- Einzelberatung zu speziellen, touristisch relevanten Themen
- Wöchentliches Presseclipping
- Auf die Mitgliederbedürfnisse angepasste Website



6. Umsetzung des Arbeitsprogramms

Die Bearbeitung der aufgeführten Themenfelder erfolgt durch die Geschäftsstelle gemeinsam mit dem Vorstand. Zur Unterstützung werden Projektgruppen eingerichtet bzw. Themenführer benannt, die zeitlich begrenzt und thematisch abgegrenzt bestimmte Aufgabenfelder bearbeiten und für den Vorstand vorbereiten.

- Anpassung des Masterplans
- Akquisition neuer Mitglieder, auch von Wirtschaftspartnern
- Verstärkung der Medienarbeit
- Umsetzung des Kommunikationskonzepts in Richtung Tourismuswirtschaft, Politik, Öffentlichkeit

Folgende Projektgruppen/Themenführer bestehen derzeit:

- 1. Projektbeirat Sparkassen-Tourismusbarometer**
Dr. Catrin Homp, Peter Douven
- 2. Themenführer Tourismus-Politbarometer**
Uwe Wanger
- 3. Themenführer Qualitätszeichen „Lokal und sicher buchen“**
Uwe Wanger

Kiel, 09.12.2021