

CHECKLISTE: Nachhaltige Mobilität für Vermieter

Klar verständliche und aktuelle Information über Anreisemöglichkeiten ohne eigenes Auto

- Integrierte Fahrplanauskunft auf der Homepage mit Info zur Buchungsmöglichkeit (z.B. Buchungsmaske)
- Information zu Gepäckservice und evtl. Unterstützung bei der Buchung
- Genaue Beschreibung der Anreisekette (Bahnhof - Bus / Shuttle zum Hotel) Verlinkungen zu Bus- und Shuttlefahrplänen für die „letzte Meile“ sowie Info bzgl. Gepäcktransport (auch Sportausrüstung) in der Region.
- Alternativ Information über eigenen Abholservice
- Information zu Leihangebot für Sportausrüstung vor Ort, als Argument für eine Anreise ohne Auto

Anreize für öffentlich anreisende Gäste

- Belohnung für öffentliche Anreise (z.B. bei Übernachtung oder Leihangeboten)
- Gratis / kostengünstige Hotelshuttle
- Gratis / kostengünstige (E-)Leihfahrzeuge vor Ort
- Gewinnspiele mit nachhaltigen Mobilitätspreisen für Gäste die öffentlich Anreisen (z.B. : geführter Radausflug inkl. Bike, Schneeschuwwanderung, Loipentageskarte oder eine Kutschenfahrt)
- Information über Einschränkungen für Parken im Ort (ggf.)
- Bewerbung des Zeit- und Komfortvorteils bei Bahnreise gegenüber Auto (Reisezeitenvergleich z.B. mittels Reisezeitkarten)

Kommunikation / Information über Mobilität vor Ort

- Leicht lesbare Karten mit Fuß- und Radwegenetz, Loipennetz u.ä.
- Hinweis auf zu Fuß / per Fahrrad gut erreichbare Ziele vor Ort, Routenvorschläge
- Info zu (E-)Bike-Verleihsystem vor Ort
- Info zu Radwerkstätten, öffentliche Radservicestellen
- Info zu Gäste(mobilitäts)Karte
- ÖPNV-Angebot und Zusatzangebote (Wander-/Skibus, Anrufsammeltaxi u.ä.) inkl. Lage der Haltestellen, Fahrpläne, Radtransport etc.
- Info zu Carsharing-Angebot vor Ort
- Info zu öffentlich zugängliche Ladeinfrastruktur beim Betrieb / im Ort / in der Region

Kommunikationskanäle eines Betriebes

- Eigene Website
- In allen verwendeten Buchungsplattformen / Reisebüroatalogen
- Mobilitätsinformationen in Infomappe in den Zimmern und Rezeption
- Gästezeitung, Tagesprogramm usw. – immer mit Hinweisen zur Mobilität
- Geschultes Personal an der Rezeption
- Informationen zur Mobilität vor Ort sind für die Destinationswahl und Urlaubsvorbereitung wichtig (entsprechende Kanäle nutzen)

Eigene Mobilitätsangebote eines Betriebes

- Eigene Ladeinfrastruktur für Gäste
- Elektroautos für Gäste
- (E-)Bikes o.ä. für Gäste
- Geführte Touren (mit Guide) zu Fuß oder mit dem Fahrrad bzw. mit dem Bus
- Eigener Shuttleservice bei Bedarf
- Sichere Radabstellanlagen / versperrbarer Fahrradraum für Gäste / Waschanlage für Räder

Betriebliche und Mitarbeitermobilität

- Zuschuss Jahreskarte oder sonstige Anreiz zur ÖPNV-Nutzung
- Anreize zur Bildung von Fahrgemeinschaften
- Dienst-E-Fahrräder und Lastenräder
- Gesicherte und überdachte Fahrradständer für Mitarbeiter
- Umweltfreundlicher Unternehmens-Fuhrpark
- Mitarbeiterschulungen (ÖPNV, E-Fahrzeuge,...)
- Weniger Mitarbeiter Parkplätze, könnte ein Anreiz für die Nutzung von ÖPNV / Fahrrad oder Bildung von Fahrgemeinschaften sein