

## Befragung der Lokalen Tourismus Organisationen (LTO)

Schön, dass Sie an unserer Befragung teilnehmen. Damit helfen Sie uns dabei, einen realistischen Überblick über die Situation in den Regionen, Angebote und Aktivitäten im Bereich der nachhaltigen touristischen Mobilität in Schleswig-Holstein zu schaffen. Unter einer nachhaltigen Mobilität verstehen wir räumlich, zeitlich und finanziell attraktive Fortbewegungsmöglichkeiten für Urlauber und Ausflügler, deren negative Auswirkungen auf die Umwelt und die Menschen (CO<sub>2</sub>-Ausstoß, Ressourcenverbrauch, Abgase, Lärm, Staus usw.) so gering wie möglich sind.

Sie müssen den Fragebogen nicht komplett selber ausfüllen, sondern können Akteure in Ihrer Region oder Ihrem Ort um Unterstützung bitten. Es geht uns um einen möglichst vollständigen Überblick über alle für den Tourismus relevanten Mobilitätsinformationen.

Bevor Sie mit dem Ausfüllen beginnen, haben wir ein paar kleine Hinweise für Sie:

- Bitte füllen Sie den Fragebogen nicht handschriftlich, sondern am Rechner aus. Das erleichtert uns die Auswertung, weil wir Ihre Antworten auf jeden Fall lesen können und nicht noch einmal abtippen müssen.
- Die Fragen können von unterschiedlichen Personen beantwortet werden. Bitte nennen Sie Name, Funktion und Organisation aller Beteiligten und markieren Sie, wer die jeweilige Erläuterung eingetragen hat (z. B. durch **unterschiedliche Farben**), damit wir im Fall von Rückfragen wissen, an wen wir uns wenden müssen.

Bei Fragen zu diesem Fragebogen wenden Sie sich bitte an Bente Grimm, Leiterin Touristische Mobilitätsforschung im NIT, Tel. 0431-66656718.

**Einsendeschluss: 24. November 2019**  
(per Mail an [bente.grimm@nit-kiel.de](mailto:bente.grimm@nit-kiel.de))

LTO (bitte eintragen):

Diesen Fragebogen haben ausgefüllt:

- 1 Welche Verkehrsprobleme gibt es in Ihrer LTO ganzjährig und welche in der Saison?  
 (Hinweis: Falls es große Unterschiede zwischen verschiedenen Kommunen in Ihrer LTO gibt, kopieren Sie die Tabelle einfach und füllen sie mehrfach aus)

|   | <b>Ganz-<br/>jährig</b>  | <b>In der<br/>Saison</b> |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Allgemein zu hohes Aufkommen im Kfz-Verkehr / Staus   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Auf bestimmten Straßen / Verbindungen zu viel Kfz-Verkehr /Staus,<br>und zwar ... (bitte Kommunen und Straßen benennen und ggf. die<br>konkrete Problematik erläutern): | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zu bestimmten Tageszeiten oder an bestimmten Wochentagen zu viel<br>Kfz-Verkehr / Staus, und zwar ... (bitte kritische Zeitbereiche<br>benennen und ggf. erläutern):    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zu wenige Parkplätze  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fehlendes touristisches ÖPNV-Angebot  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Unattraktives ÖPNV-Angebot  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zu wenige Radwege   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Unattraktive Radwege  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Unattraktive Fuß- und Wanderwege  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Konflikte zwischen Autofahrern und Radfahrern   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Konflikte zwischen Radfahrern und Fußgängern  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Konflikte zwischen Autofahrern und Fußgängern   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Andere, und zwar:   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ergänzende Anmerkungen / Erläuterungen zu dieser Frage:

- 2 Wie gut ist Ihre LTO für Gäste geeignet, die in der Region ohne Auto mobil sein möchten?

**Anreise**

- Sehr gut
- Gut
- Weniger gut
- Schlecht

**Mobilität vor Ort**

- Sehr gut
- Gut
- Weniger gut
- Schlecht

Ergänzende Anmerkungen / Erläuterungen zu dieser Frage:

- 3 Bitte nennen Sie die wichtigsten touristischen Hot Spots/Einrichtungen/Angebote in Ihrer Region und bewerten Sie deren Erreichbarkeit bzw. Anbindung von einem zentral gelegenen Startort in Ihrer Region (z.B. Stadtzentrum bzw. Zentrum des größten Ortes) mit verschiedenen Fortbewegungsmitteln.

*Dabei heißt 1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = weniger gut und 4 = schlecht.*

| Touristische Hot Spots/<br>Einrichtungen/Angebote | Erreichbarkeit/Anbindung |          |          |          |
|---|--------------------------|----------|----------|----------|
|   | Pkw                      | ÖPNV     | Fahrrad  | Zu Fuß   |
| <i>Beispiel „Freizeitpark Märchenland“</i>        | <i>2</i>                 | <i>3</i> | <i>1</i> | <i>1</i> |
|   |                          |          |          |          |
|   |                          |          |          |          |
|   |                          |          |          |          |
|   |                          |          |          |          |

Ergänzende Anmerkungen / Erläuterungen zu dieser Frage:

- 4 Welche Maßnahmen, Projekte und Angebote zur Förderung nachhaltiger touristischer Mobilität – damit meinen wir die umweltfreundliche und sozialverträgliche Fortbewegung von Urlaubern und Ausflüglern – wurden im Bereich Ihrer LTO bereits realisiert?

*Bitte stichpunktartig beschreiben, falls vorhanden bitte auf Websites sowie Schriftstücke verweisen und diese ggf. als Anlage beifügen oder entsprechende Bezugsquellen benennen.*

- a) Fußverkehr:
- b) Radverkehr:
- c) Öffentlicher Personennahverkehr:
- d) Alternative ÖPNV-Bedienung (z.B. Anrufsammeltaxi, Bürgerbus):
- e) Car- und Bike-Sharing-Angebote:
- f) E-Mobilität:
- g) Pkw-Verkehr:
- h) Vernetzung der Verkehrsmittel/Multimodalität:
- i) Mobilitätsstationen:
- j) Autonome Verkehr:
- k) Öffentlichkeitsarbeit/Marketing:
- l) Andere, und zwar:

Welche dieser Angebote wurden wieder eingestellt?

- 5 Welche Maßnahmen oder Projekte mit Bezug zur nachhaltigen touristischen Mobilität befinden sich in Ihrer Region in Vorbereitung/in Planung?

*Bitte stichpunktartig beschreiben, falls vorhanden bitte auf Websites sowie Schriftstücke verweisen und diese ggf. als Anlage beifügen oder entsprechende Bezugsquellen benennen.*

- a) Fußverkehr:
- b) Radverkehr:
- c) Öffentlicher Personennahverkehr:
- d) Alternative ÖPNV-Bedienung (z.B. Anrufsammeltaxi):
- e) Car- und Bike-Sharing-Angebote:
- f) E-Mobilität:
- g) Pkw-Verkehr:
- h) Vernetzung der Verkehrsmittel/Multimodalität:
- i) Mobilitätsstationen:
- j) Autonome Verkehr:
- k) Öffentlichkeitsarbeit/Marketing:
- l) Andere, und zwar:

- 6 Welche Kommunen in Ihrer LTO verfügen über ein Konzept/einen Rahmenplan mit Bezug zu Mobilität (z. B. Mobilitätsplan, Gesamtverkehrskonzept, Klimaschutzkonzept, Teilkonzepte für Radverkehr, Fußverkehr, Parken usw., touristisches Entwicklungskonzept)?

*Bitte nennen Sie die betreffende Gebietskörperschaft, die Bezeichnung des Planwerks, den offiziellen Titel und das Erstellungsjahr.*

*Beispiel: KielRegion, Masterplan Mobilität, 2017*

Ergänzende Anmerkungen / Erläuterungen zu dieser Frage:

- 7 Wie informieren Sie Ihre Gäste über umweltfreundliche Anreisemöglichkeiten und umweltfreundliche Fortbewegungsmöglichkeiten in der Region bzw. vor Ort (Bus, Bahn, Fahrrad)?

**Anreise**

- Internetseite der LTO
- Internetseiten der Kommunen
- Gastgeberverzeichnis
- Telefonisch/Per E-Mail
- Spezielle Informationsangebote  
z. B. Flyer, Broschüren
- Anders, und zwar (bitte benennen):
  
- Gar nicht

**Mobilität vor Ort**

- Internetseite der LTO
- Internetseiten der Kommunen
- Gastgeberverzeichnis
- Telefonisch/Per E-Mail
- Persönlich in der Tourismusinformation
- Spezielle Informationsangebote  
z. B. Flyer, Broschüren
- Anders, und zwar (bitte benennen):
  
- Gar nicht

Ergänzende Anmerkungen / Erläuterungen zu dieser Frage:

- 8 Beschreiben Sie bitte, wie die Kommunikation zwischen Touristikern und den Verkehrsakteuren (ÖPNV-Aufgabenträgern, landesweiter Nahverkehrsverbund NAH.SH, Verkehrsunternehmen, Interessensverbände wie ADFC, VCD, ADAC) in Ihrer Region organisiert ist. Gibt es z. B. regelmäßige Treffen, Zusammenarbeit in Gremien und Beiräten oder bereichsübergreifende Netzwerke?



9 Welche Schwierigkeiten behindern in Ihrer LTO die Umsetzung von Projekten / Ideen für eine nachhaltige touristische Mobilität?

- Fehlendes Know-how in der LTO
- Fehlendes Know-how in den Kommunen
- Unzureichende Kommunikation zwischen den Akteuren
- Fehlende Personalressourcen
- Kosten/Finanzierung
- Komplizierte Verfahren für finanzielle Förderung
- Rechtliche Hürden/Einschränkungen
- Schwierige politische Durchsetzbarkeit in den Kommunen
- Geringes Engagement der Tourismuswirtschaft
- Geringes Engagement der Verkehrsakteure
- Weitere, bitte benennen:

Ergänzende Anmerkungen / Erläuterungen zu dieser Frage:

10 Bitte beschreiben Sie kurz, welche Ziele Ihnen in Bezug auf die touristische Mobilität für Ihre Region besonders am Herzen liegen.

Nun haben wir noch ein paar Fragen zur E-Mobilität.

11 Welche Anbieter stellen Gästen, die in Ihrer Region E-Mobile, also beispielsweise E-Bikes/Pedelecs oder E-Autos nutzen möchten, Fahrzeuge zur Verfügung?

- Sharing-Anbieter (CarSharing / BikeSharing)
- Privatwirtschaftliche Anbieter (z. B. Mietautos, Leihfahräder)
- Unterkünfte
- Kommunen
- Tourist-Information / LTO
- Energieversorger
- Andere, bitte benennen
  
- Keine

Ergänzende Anmerkungen / Erläuterungen zu dieser Frage:

12 Welche speziellen Angebote und Anreize gibt es in Ihrer LTO für Gäste, die E-Mobilität nutzen möchten?

- Ladestation für E-Autos
- Ladestationen für Pedelecs / E-Bikes
- Gesonderte Parkplätze für E-Fahrzeuge
- Besondere Informationsangebote zur E-Mobilität
- Informationen über Lademöglichkeiten im Internet oder auf Apps
- Vergünstigte Tarife / Nutzungspreise für E-Fahrzeuge
- Spezielle Urlaubs- / Ausflugspakete verknüpft mit E-Mobilität („Elektro-Touren“)
- E-Mobile für die „letzte Meile“ (zwischen Bahnhof und Unterkunft)
- Andere, bitte benennen:
  
- Keine

Ergänzende Anmerkungen / Erläuterungen zu dieser Frage:

- 13 Nun würden wir gerne noch wissen, welche Daten / Erkenntnisse Ihnen zum Mobilitätsverhalten der Gäste und Ausflügler in Ihrer Region vorliegen.

*Bitte ankreuzen sowie Titel / Inhalt und Jahr benennen, ggf. als Anlage mitschicken oder Bezugsquelle nennen.*

|  |
|--|
| <input type="checkbox"/> Verkehrserhebungen in den Kommunen, und zwar                |
| <input type="checkbox"/> Touristische Marktforschung, und zwar                       |
| <input type="checkbox"/> Andere Daten / Untersuchungen mit Mobilitätsbezug, und zwar |
| <input type="checkbox"/> Keine Daten verfügbar                                       |

Ergänzende Anmerkungen / Erläuterungen zu dieser Frage:

- 14 Welche sonstigen Informationen und Anregungen möchten Sie uns zur touristischen Mobilität in Ihrer Region mit auf den Weg geben?

**Herzlichen Dank für die Zeit, die Sie investiert haben!**