Muster Projektstrukturplan zur Entwicklung von touristischen ÖPNV-Angeboten

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG / ZIELGRUPPEN

VERKEHRSKONZEPT

- Bedienungs-gebiet
- Einbindung Hot-Spots
- Verkehrs-integration
- Linien-führung
- Halte-stellen

⇕

NACHFRAGEPOTENZIAL

⇕

ANGEBOTSKONZEPT

- Bedienungs-zeiten
- Anschluss-planung
- Fahrplan
- Nutzungskosten Tarife
- Verkehrs-integration

BETRIEBSKONZEPT

- Fahrzeug-größe
- Fahrzeug-ausstattung
- Fahrzeug-technik
- Betriebliche Ressourcen
- Wartung / Instandhaltung

⇕

REALISIERUNG

- Aufwand / Kosten
- Finanzierung / Förderung
- Wirtschaftliche Optimierung
- Rechts-sicherheit
- Leistungs-vergabe

MARKETING + VERTRIEB

- Produkt-marke
- Informations-angebote
- Digitale Medien und Vertrieb
- Produkt-plazierung
- Markt-forschung

KOORDINATION + KOOPERATION

- Touristische Leistungsträger
- Mobilitäts-dienstleister
- Kreise, Städte, Gemeinden
- Verbände und Vereine
- Weitere externe Netzwerke

MONITORING - OPTIMIERUNG

NIT / urbanus GbR – Stand 08/2021