



## Tourismusakzeptanz auf Amrum 2022

*Ergebnisse einer Einwohnerbefragung in den Inseldörfern  
Norddorf, Nebel, Süddorf, Steenodde und Wittdün*

Bente Grimm

Ergebnispräsentation am 1. November 2022 in Norddorf auf Amrum

## Ziele:

- Akute und drohende Belastungen identifizieren
- Den inhaltlichen Schwerpunkt solcher Belastungen erkennen
- Mehr über wahrgenommene positive Seiten des Tourismus erfahren

## Vorgehensweise:

- Anonyme schriftliche Einwohnerbefragung
- Verteilung von 1.558 Einladungen (an alle Haushalte)
- Feldzeit: 18. März bis 22. Mai 2022
- Teilnahme online und offline möglich
- Rücklauf: n = 888
- Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für alle Einwohner:innen ab 16 Jahre (Haupt- und Nebenwohnsitz)

EINWOHNERBEFRAGUNG

# IHRE MEINUNG ZUM TOURISMUS IST UNS WICHTIG!



Liebe Insulanerinnen und Insulaner,

Ihre Meinung ist gefragt. Wir möchten mit dieser Einwohnerbefragung Ihre **persönlichen Einschätzungen zum Tourismus** erfahren.

Uns interessiert, was aus Ihrer Sicht bereits „gut“ läuft und insbesondere, wo Sie sich Verbesserungen oder Anpassungen vorstellen könnten.

Über ihre Beteiligung würden wir uns sehr freuen. Mitmachen können alle, die mindestens 16 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz (auch Zweitwohnsitz) auf Amrum haben.

Mit folgendem Link bzw. QR-Code geht's zur ca. 10-minütigen Umfrage: [www.amrum.de/einwohnerbefragung](http://www.amrum.de/einwohnerbefragung)  
Alternativ liegen zudem Fragebögen in gedruckter Form in unseren Touristinformationen aus. Sollte es Ihnen nicht möglich sein, bei uns vorbeizukommen, schicken wir Ihnen auf Wunsch den Fragebogen gerne auch auf dem Postwege zu.

**Teilnahme-/Einsendeschluss ist Sonntag, der 15. Mai 2022.**  
Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig und vollständig anonym. Die Auswertung der Befragung übernimmt das NIT – Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH ([www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)).

Für jeden fristgerecht ausgefüllten Fragebogen spendet die AmrumTouristik 1 Euro für ein Naturschutzprojekt auf Amrum.

DIREKT ZUR UMFRAGE



Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Cornelius Bendixen  
Bürgermeister Nebel

Christoph Decker  
Bürgermeister Norddorf

Heiko Müller  
Bürgermeister Wittdün

Frank Timpe  
Vorstand AmrumTouristik AöR

Bei Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an: AmrumTouristik AöR, Inselstr. 14, 25946 Wittdün auf Amrum, Tel. 04682 94030, [einwohnerbefragung@amrum.de](mailto:einwohnerbefragung@amrum.de)



- Leben auf Amrum (Wohndauer, Ortsteil, Zufriedenheit, Gründe für Amrum)
- Bedeutung des Tourismus und wahrgenommener Einfluss des Tourismus auf die eigene Lebenssituation
- Einstellung zur Anzahl der Touristen auf Amrum
- Positive/negative Effekte des Tourismus auf Amrum
- Informationsstand der Einwohner über touristische Pläne für Amrum
- Naturschutz, touristische Mobilität und zukünftige Tourismusedwicklung
- Verbesserungsvorschläge und Ideen für den Tourismus
- Soziodemographie

Benchmark mit  
landesweiten Daten  
der FH Westküste!

# Anhang: Fragebogen (Seiten 1 und 2)

## Liebe Insulanerinnen und Insulaner,

Ihre Meinung ist gefragt! Um besser einschätzen zu können, wie die Einheimischen über den Tourismus auf Amrum denken, möchten wir mit dieser Einwohnerbefragung Ihre persönliche Einschätzung zum Tourismus kennenlernen. Uns interessiert, was aus Ihrer Sicht hier auf Amrum bereits „gut“ läuft und insbesondere, wo Sie sich Verbesserungen oder Anpassungen vorstellen könnten.

Über Ihre Beteiligung werden wir uns sehr freuen. Mitmachen können alle, die mindestens 16 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz (auch Zweitwohnsitz) auf Amrum haben. Sie können den ausgefüllten Fragebogen in einer unserer Touristinformation abgeben, in den dortigen Briefkästen einwerfen, uns per Post zukommen lassen oder unter [www.amrum.de/einwohnerbefragung](http://www.amrum.de/einwohnerbefragung) bzw. mit dem QR-Code online an der Umfrage teilnehmen.

**Teilnahmeschluss ist der 15. Mai 2022.** Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig und **vollständig anonym**. Die Auswertung der Befragung übernimmt das Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH ([www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de))

Direkt zur Umfrage →



Für jeden fristgerecht ausgefüllten Fragebogen spendet die AmrumTouristik AöR 1 Euro für ein Naturschutzprojekt auf Amrum.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Cornelius Bendixen Bürgermeister Gemeinde Nebel	Christoph Decker Bürgermeister Gemeinde Nördorf	Heiko Müller Bürgermeister Gemeinde Wittüdun	Frank Timpe Vorstand AmrumTouristik AöR
---	---	--	---

Bei Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an:  
AmrumTouristik AöR, Inselstr. 14, 25946 Wittüdun auf Amrum, Tel. 04662 34030, [einwohnerbefragung@amrum.de](mailto:einwohnerbefragung@amrum.de)

**A1: In welchem Ort auf Amrum leben Sie?** (nur eine Antwort möglich)

Norddorf  Nebel  Süddorf  Steenodde  Wittüdun

**A2: Wie lange wohnen Sie schon hier auf Amrum?**

Seit \_\_\_\_\_ Jahren  Kürzer als ein Jahr

**A3: Haben Sie Ihren Haupt- oder Nebenwohnsitz hier auf Amrum?** (nur eine Antwort möglich)

Hauptwohnsitz  Nebenwohnsitz  weder noch

**A4: Weshalb leben Sie hier auf Amrum?** (mehrere Antworten möglich)

Bin hier im Ort/in der Region aufgewachsen  Wegen meiner (Enkel-)Kinder  
 Wegen meines Jobs/meiner Ausbildung  Habe die Insel im Rahmen von Urlaubsreisen kennengelernt  
 Mein(e) Partner/-in kommt von hier  Altersruhesitz  
 Wegen des Jobs meines Partners/meiner Partnerin  Aus anderen Gründen

**A5: Wie gerne leben Sie auf Amrum?** (nur eine Antwort möglich)

sehr gerne  eher gerne  eher ungerne  sehr ungerne

**A6: Welche Bedeutung hat der Tourismus (also Übernachtungs- und Tagesreisen) für Ihren Wohnort auf Amrum – also Norddorf, Nebel, Süddorf, Steenodde oder Wittüdun – Ihrer Meinung nach?** (nur eine Antwort möglich)

hoch  mittel  gering  weiß nicht

## Sie die Auswirkungen des Tourismus für Ihren Wohnort

### Tourismus in Ihrem Wohnort auf Amrum für sich

neutral	eher negativ	überwiegend negativ	weiß nicht
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im die heutige Situation in Ihrem Wohnort auf Amrum

die richtige Menge	zu viele	weiß nicht
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Angen zum Tourismus auf Amrum aufgelistet. Bitte Aussagen zustimmen. (bitte nur eine Angabe je Zeile)

	Ja ganzjährig	Ja zeitweise/in der Saison	Nein	Weiß nicht
Amrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Norddorf und Süddorf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wittüdun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wittüdun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wittüdun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wittüdun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wittüdun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wittüdun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Müll	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Ja ganzjährig	Ja zeitweise/in der Saison	Nein	Weiß nicht
fordert die lokale Wirtschaft auf Amrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihrem Wohnort auf Amrum gibt es so viele Touristen wie ich mir gar nicht mehr richtig zu Hause	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
fordert zur Verschönerung unseres Wohnortes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
fordert auf Amrum werden zu viele Touristen gebaut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
fordert den Naturschutz auf Amrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
fordert zur Belastung der Natur auf Amrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Informieren Sie sich über die touristischen Pläne für Ihren Wohnort auf Amrum informiert Zielgruppen, Projekte usw.)? (nur eine Antwort möglich)

gut  weniger gut  schlecht

### Informieren Sie sich über die touristischen Pläne, d. h. über die Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte im Wohnort auf Amrum informiert werden? (mehrere Antworten möglich)

über Medien (z. B. Facebook)  Dialog-/Diskussionsveranstaltungen für Einheimische (digital)  
 über Informationsveranstaltungen für Einheimische (auf Papier)  Anders  
 über Webseite der Tourist-Information  Gar nicht, die touristischen Pläne interessieren mich nicht so sehr.  
 über Presse

### Welche der folgenden Maßnahmen zur Reduzierung der negativen Auswirkungen des Tourismus auf Amrum würden Sie begrüßen? (mehrere Antworten möglich)

**a) Und Abreise** **b) Autofreie Mobilität vor Ort**

Förderung der Unterbringung bzw. Fahreinstieg  
 Fahrradinfrastruktur verbessern (Wege, Rastplätze, Abstellanlagen, ...)  
 Fußgängerinfrastruktur verbessern (attraktivere Fuß- und Wanderwege, Bänke, Beleuchtung, ...)  
 OPNV-Angebot auf der Insel verbessern (Routen, Tarife, Fahrpläne, Fahrzeuge, ...)  
 Autoarme/autofreie Zonen einrichten

**c) Marketing**

Angebote für Urlauber, die ohne Auto auf Amrum (z. B. CarSharing, Leihrad)  
 Zielgruppen ansprechen, die ohne Auto Urlaub machen möchten  
 Keine der genannten Maßnahmen

### Informieren Sie sich über die Entwicklung touristischer Angebote auf Amrum auf Amrum informiert werden? (nur eine Antwort möglich)

Eher wichtig  Weniger wichtig  Unwichtig

### Informieren Sie sich über die Entwicklung touristischer Angebote auf Amrum informiert werden? (nur eine Antwort möglich)

Eher wichtig  Weniger wichtig  Unwichtig

### Welche der folgenden Bereiche sollten von der AmrumTouristik zukünftig stärker berücksichtigt werden? (mehrere Antworten möglich)

Daseinsvorsorge & Lebensqualität  Regionale Wertschöpfung  Keines davon

### Welche der folgenden Bereiche sollten von der AmrumTouristik zukünftig stärker berücksichtigt werden? (mehrere Antworten möglich)

Ein paar Fragen zur Statistik.  
 weiblich  männlich  divers  
 1-10 Jahre  
 Abschluss haben Sie? (nur eine Antwort möglich)  
 Abschluss  Haupt- bzw. Volksschulabschluss  Fachhochschule/Univ.-Reife  Fachhochschulreife oder allgemeine Hochschulreife, also Abitur

### Informieren Sie sich über die touristischen Pläne für Ihren Wohnort auf Amrum informiert werden? (mehrere Antworten möglich)

Eher wichtig  Weniger wichtig  Unwichtig

### Informieren Sie sich über die touristischen Pläne für Ihren Wohnort auf Amrum informiert werden? (nur eine Antwort möglich)

Eher wichtig  Weniger wichtig  Unwichtig

### Informieren Sie sich über die touristischen Pläne für Ihren Wohnort auf Amrum informiert werden? (mehrere Nennungen möglich)

Ich bin Angestellter in einem Unternehmen  Ich bin Privatvermieter in einem Unternehmen  
 Ich arbeite im Tourismus  Ich vermiete über Airbnb  
 Ich arbeite im Tourismus  Ich habe einen anderen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus  
 Ich arbeite in meiner Familie  Nichts davon

### Informieren Sie sich über die touristischen Pläne für Ihren Wohnort auf Amrum informiert werden? (nur eine Antwort möglich)

Eher wichtig  Weniger wichtig  Unwichtig

### Informieren Sie sich über die touristischen Pläne für Ihren Wohnort auf Amrum informiert werden? (nur eine Antwort möglich)

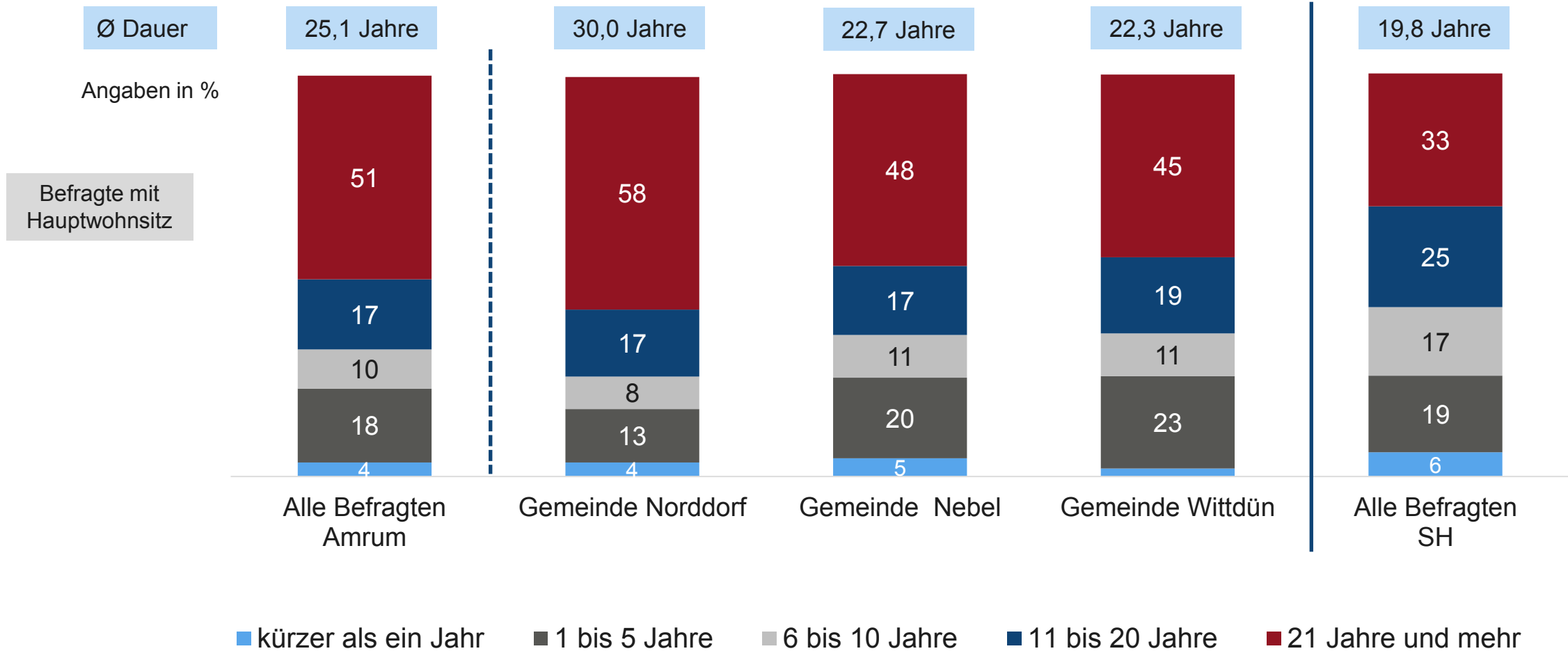
Eher wichtig  Weniger wichtig  Unwichtig

### Informieren Sie sich über die touristischen Pläne für Ihren Wohnort auf Amrum informiert werden? (nur eine Antwort möglich)

Eher wichtig  Weniger wichtig  Unwichtig

# Leben auf Amrum

# Wohndauer auf Amrum: Im Durchschnitt 25 Jahre, in der Gemeinde Norddorf mit Ø 30 Jahren deutlich höhere Wohndauer als in den anderen Gemeinden.



A1: Wie lange wohnen Sie schon auf Amrum?, Werte unter 3% ohne Beschriftung

Basis: Befragte mit Angabe zur Wohndauer im Ort. Alle Befragten mit Hauptwohnsitz auf Amrum n=553, Gemeinde Nebel n=226, Gemeinde Norddorf n=191, Gemeinde Wittdün n=135, alle Befragten SH 2020 n=400.

Gründe für Leben auf Amrum: Knapp ein Drittel der Befragten (29%) sind in der Region aufgewachsen, bei Befragten mit Hauptwohnsitz sind es mit 42% deutlich mehr.



Angaben in %	Alle Befragten Amrum	Wohnsitzart		Alle Befragten SH
		Hauptwohnsitz	Nebenwohnsitz	
Habe den Ort im Rahmen von Urlaubsreisen kennengelernt	33	13	66	6
Bin hier im Ort/in der Region aufgewachsen	29	42	8	41
Wegen meines Jobs/meiner Ausbildung	27	39	7	3
Altersruhesitz	12	7	19	30
Mein(e) Partner/-in kommt von hier	11	15	5	23
Wegen des Jobs meines Partners/meiner Partnerin	4	6	0	7
Wegen meiner (Enkel-)Kinder	3	4	2	10
<i>Andere Gründe</i>	15	11	22	19

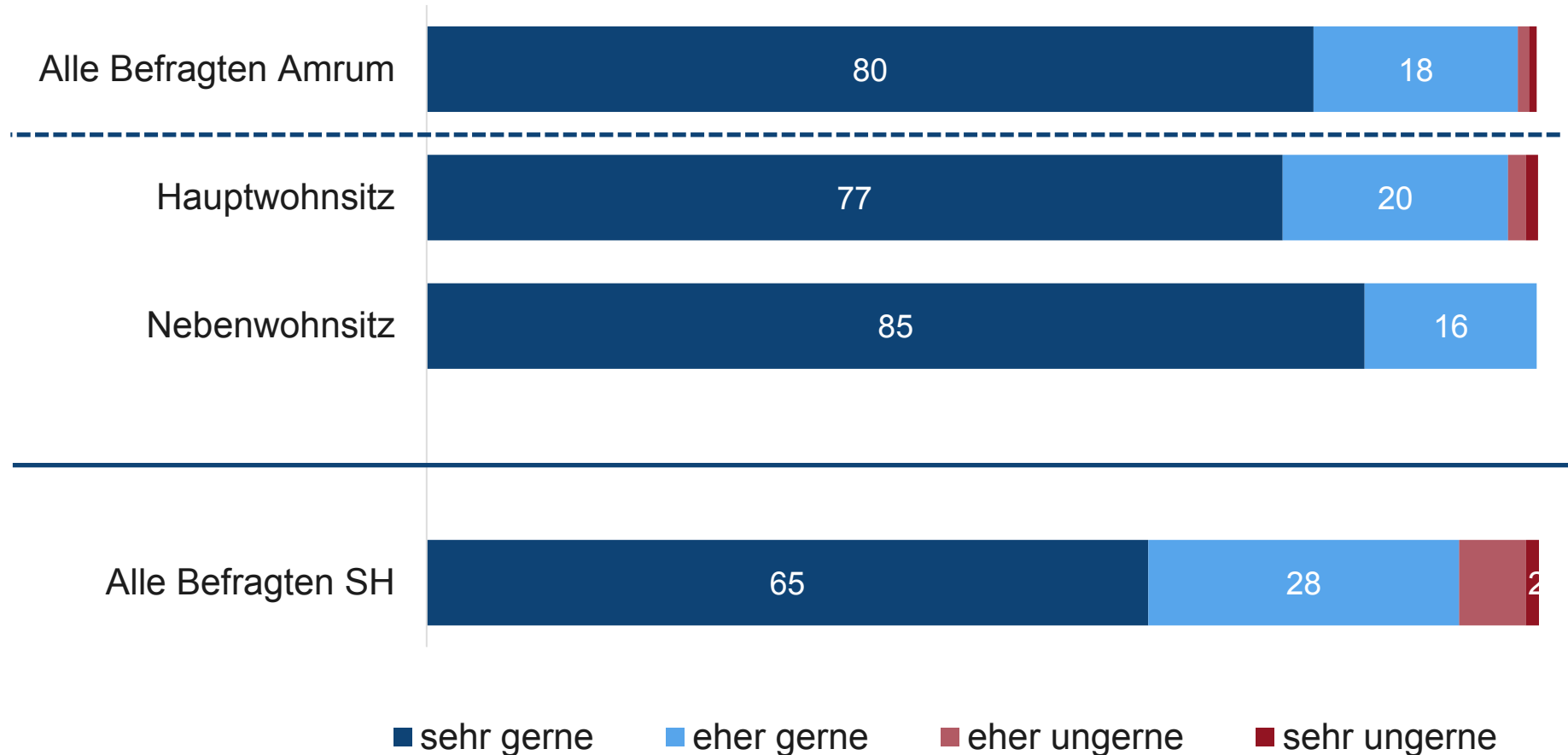
**Rot:** mind. 5 %-Punkte unter Amrum insgesamt, **Grün:** mind. 5 %-Punkte über Amrum insgesamt

A4: Weshalb leben Sie hier auf Amrum? (SH: hier im Ort) (*mehrere Antworten möglich*)  
 Basis: Alle Befragten Amrum n=888, Hauptwohnsitz n=553, Nebenwohnsitz n=335, alle Befragten SH 2020 n=400.



## Zufriedenheit: Die überwiegende Mehrheit der Amrumer lebt sehr gerne auf der Insel.

Angaben in %



A3: Wie gerne leben Sie auf Amrum? (nur eine Antwort möglich), Werte unter 3% ohne Beschriftung

Basis: Alle Befragten Amrum n=888, zugezogen n=630, einheimisch (=in Ort/Region aufgewachsen) n=258, Hauptwohnsitz n=553, Nebenwohnsitz n=335, alle Befragten SH 2020 n=400.

## Struktur der Stichprobe: Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus

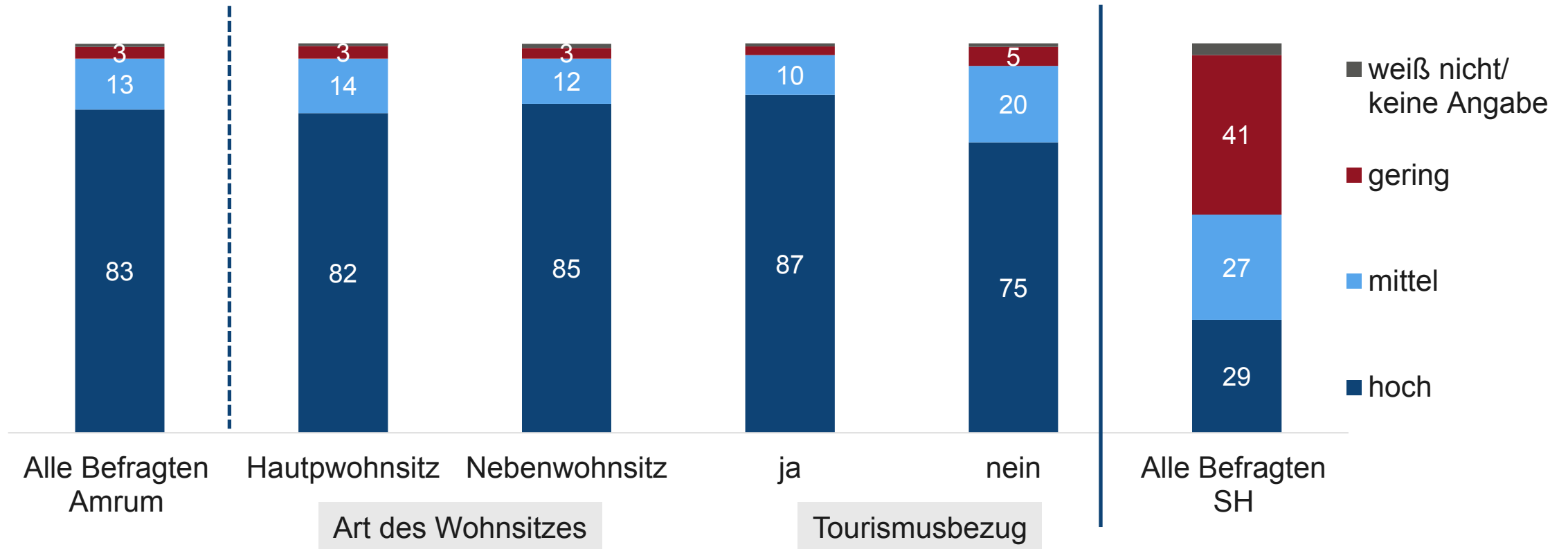
Angaben in %	Alle Befragten Amrum	Wohnsitzart		Schleswig-Holstein
		Hauptwohnsitz	Nebenwohnsitz	
Ich bin Privatvermieter(in).	36	26	<b>53</b>	3
Jemand anders aus meiner Familie arbeitet im Tourismus.	14	18	8	3
Ich arbeite hauptberuflich als Angestellte/r in einem touristischen Betrieb.	14	<b>21</b>	3	5
Ich bin Unternehmer im Tourismus.	10	12	6	3
Ich habe einen anderen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus / sonstiges	7	9	3	2
Ich habe einen Nebenjob im Tourismus.	6	9	1	1
Ich arbeite in einem Unternehmen, das dem Tourismus zuliefert.	5	6	4	3
Ich vermiete über Airbnb.	1	1	1	1
<i>Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus (Nettowert)</i>	<i>70</i>	<i>72</i>	<i>66</i>	<i>17</i>

S5: Nun geht es darum, welchen Bezug Sie zum Tourismus haben. Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie persönlich zu? (mehrere Nennungen möglich)  
Basis: Alle Befragten Amrum n=888, Hauptwohnsitz n=553, Nebenwohnsitz n=335, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

# Wahrgenommene Bedeutung und wahrgenommener Einfluss des Tourismus auf Amrum/die eigene Lebenssituation

# Bedeutung des Tourismus für Amrum: Auch der Großteil der Befragten ohne Bezug zum Tourismus (75%) stuft die Bedeutung hoch ein.

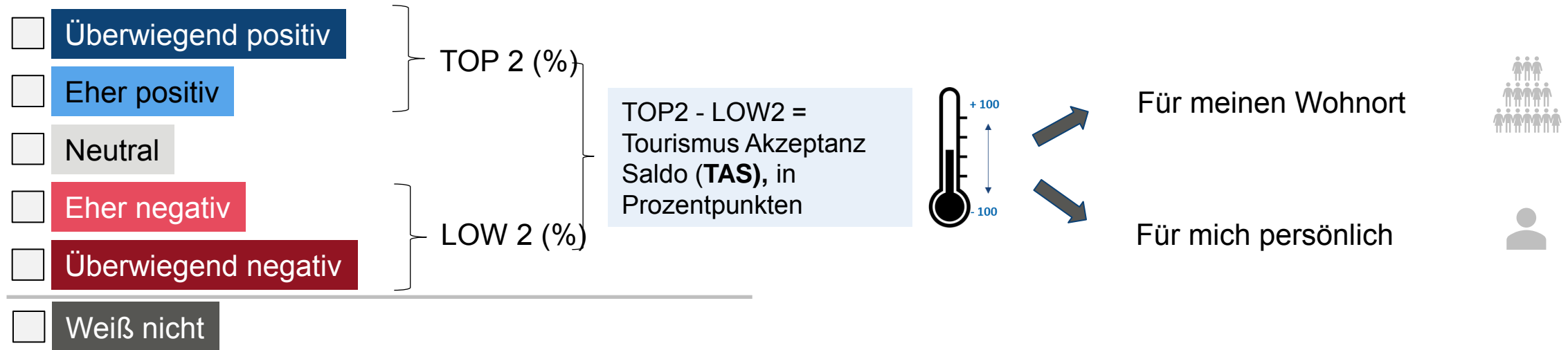
Angaben in %



A5: Welche Bedeutung hat der Tourismus (also Übernachtungs- und Tagesreisen) für Amrum Ihrer Meinung nach? (nur eine Antwort möglich), Werte unter 3% ohne Beschriftung  
 Basis: Alle Befragten Amrum n=888, mit Tourismusbezug n=617, ohne Tourismusbezug n=271, Hauptwohnsitz n=553, Nebenwohnsitz n=335, alle Befragten SH 2020 n=400.

# Skala für die Messung der Tourismusakzeptanz & Tourismus Akzeptanz Saldo (TAS)

Frage: Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf ... sehen?

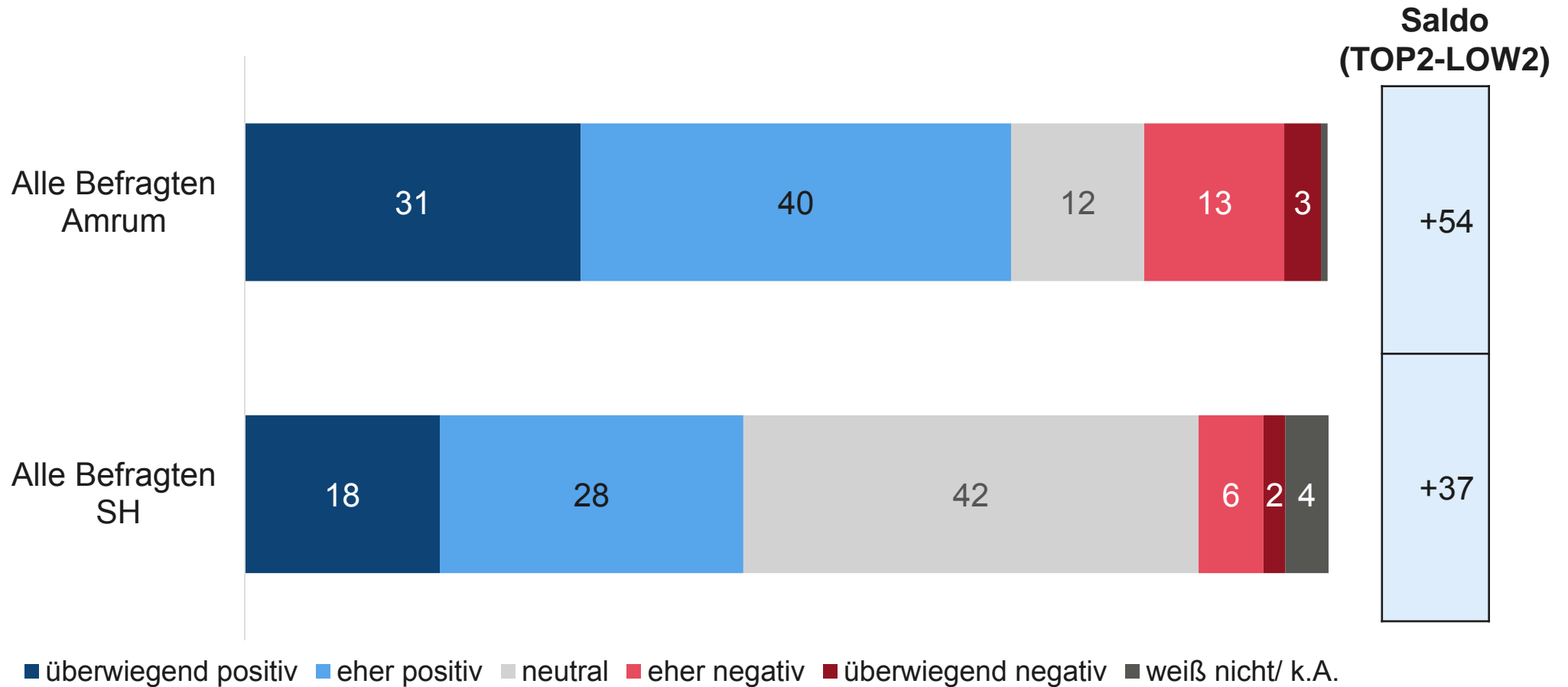


Quelle: Dirk Schmücker & Bente Grimm: Tourismusakzeptanz 2019/2020 in Deutschland und Schleswig-Holstein, Vortrag im Rahmen des Tourismustages Schleswig-Holstein am 22.10.2020

# Auswirkungen des Tourismus für Amrum: Die meisten Einwohner haben diesbezüglich eine klare Meinung. Die Mehrheit (71%) sieht positive Effekte.



Angaben in %

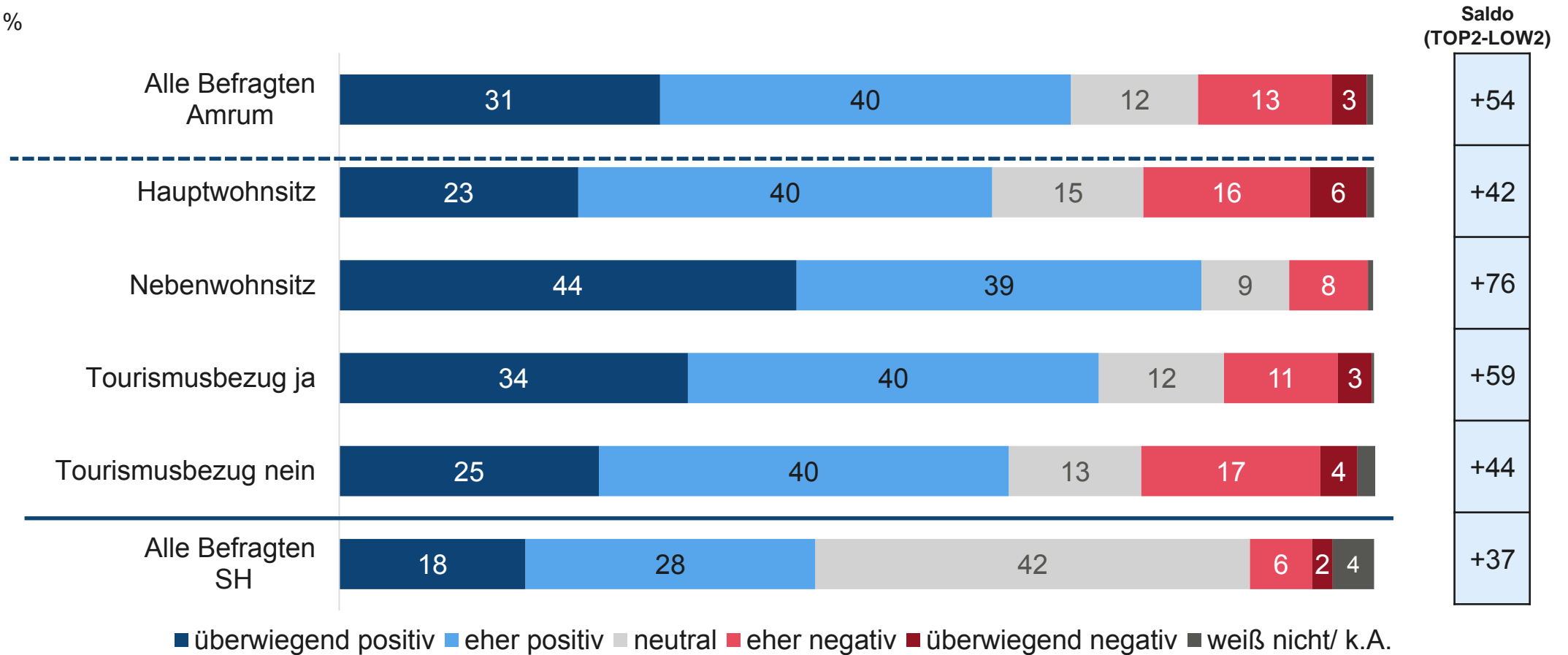


B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für die Amrum sehen (Bitte nur eine Angabe je Zeile)  
 Basis: Alle Befragten Amrum n=888, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

# Auswirkungen des Tourismus für Amrum: Die meisten Einwohner haben diesbezüglich eine klare Meinung. Die Mehrheit (71%) sieht positive Effekte.



Angaben in %



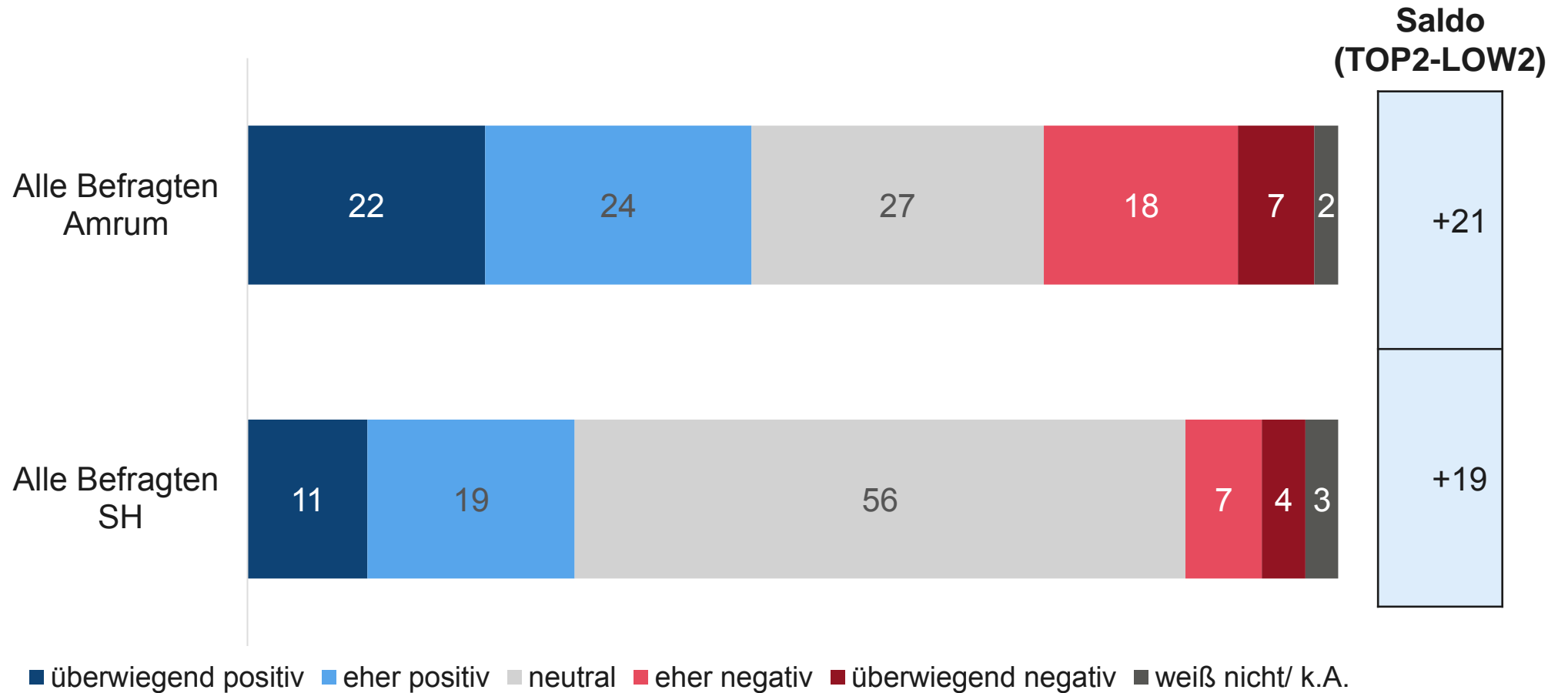
B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für die Amrum sehen (Bitte nur eine Angabe je Zeile)

Basis: Alle Befragten Amrum n=888, mit Tourismusbezug n=617, ohne Tourismusbezug n=271, Hauptwohnsitz n=553, Nebenwohnsitz n=335, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

Persönliche Auswirkungen des Tourismus: Knapp die Hälfte der Befragten (46%) sieht eher/überwiegend positive Effekte, ein Viertel eher/überwiegend negative Effekte.



Angaben in %



B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für die Amrum sehen (5er Skala)

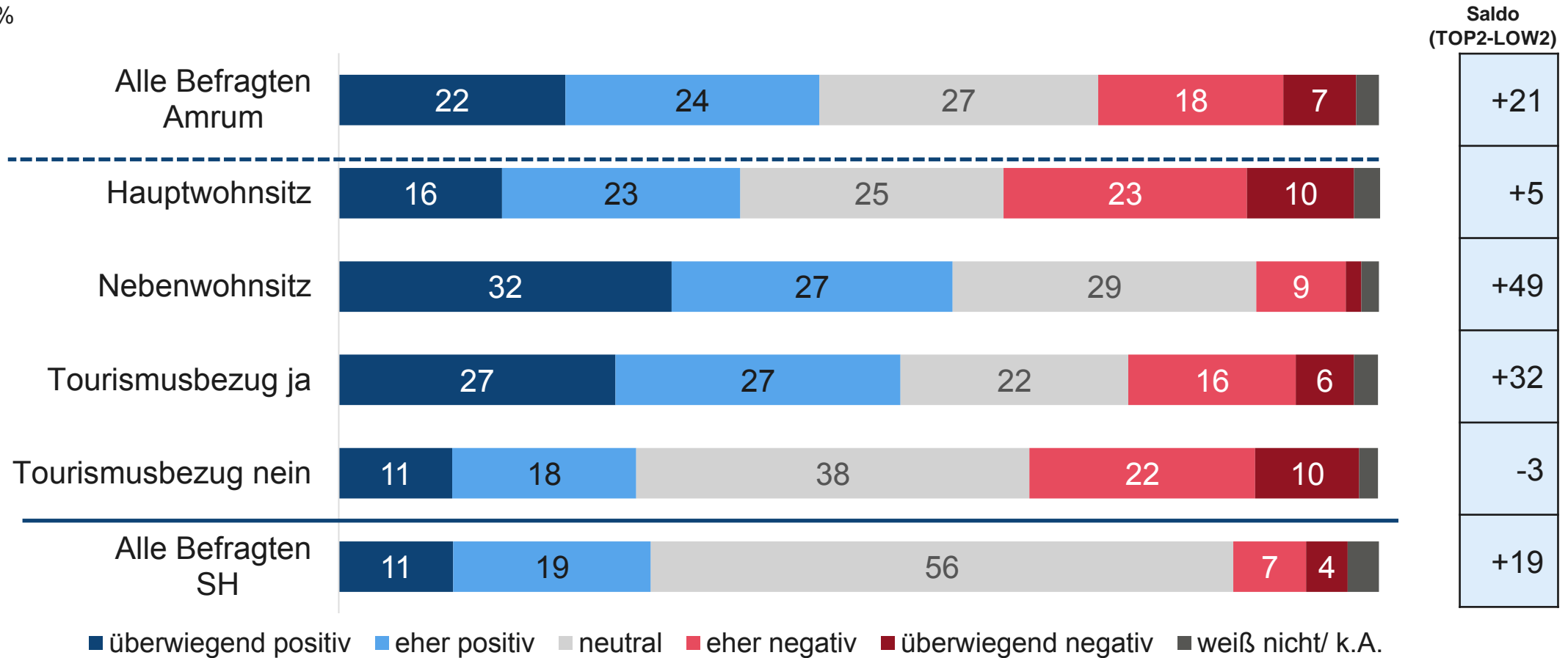
Basis: Alle Befragten Amrum n=888, mit Tourismusbezug n=617, ohne Tourismusbezug n=271, Hauptwohnsitz n=553, Nebenwohnsitz n=335, alle Befragten SH 2022 n=2.054.



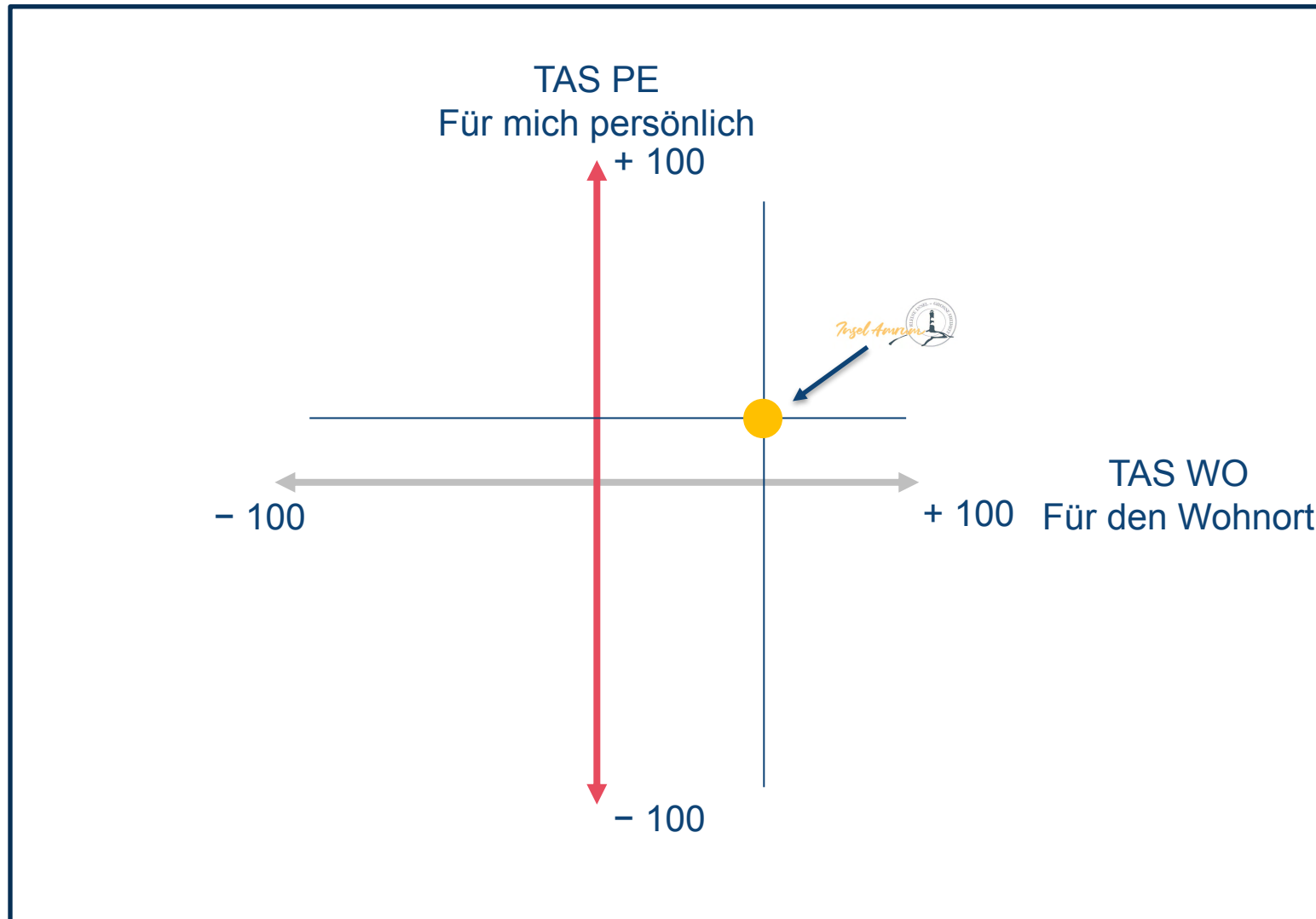
# Persönliche Auswirkungen des Tourismus: Knapp die Hälfte der Befragten (46%) sieht eher/überwiegend positive Effekte, ein Viertel eher/überwiegend negative Effekte.



Angaben in %



B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für die Amrum sehen (5er Skala), Werte unter 3% ohne Beschriftung  
 Basis: Alle Befragten Amrum n=888, mit Tourismusbezug n=617, ohne Tourismusbezug n=271, Hauptwohnsitz n=553, Nebenwohnsitz n=335, alle Befragten SH 2022 n=2.054.



# Tourismusakzeptanz auf Amrum im Vergleich zu Deutschland und Schleswig-Holstein: Mehr positive, aber auch mehr kritische Stimmen

## Wohnort

Angaben in %



Deutschland



+38

Schleswig-Holstein



+37

Nordsee SH



+39

Amrum



+54

■ überwiegend positiv ■ eher positiv ■ neutral ■ eher negativ ■ überwiegend negativ ■ weiß nicht

## Persönlich



Deutschland



+24

Schleswig-Holstein



+19

Nordsee SH



+18

Amrum



+21

TAS  
(TOP2-LOW2)\*

Frage: „Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus ... sehen.“ (5er Skala)

Basis: Bevölkerung 16-75 Jahre (Deutschland n=3.000, Schleswig-Holstein n = 2.054, Nordsee SH n=404), Amrum n=888 (ab 16 Jahre), Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen aus den Einzelwerten zur Berechnung der Top-2 und Low-2- Werte sowie des TAS-Wertes sind rundungsbedingt. \* in Prozentpunkten

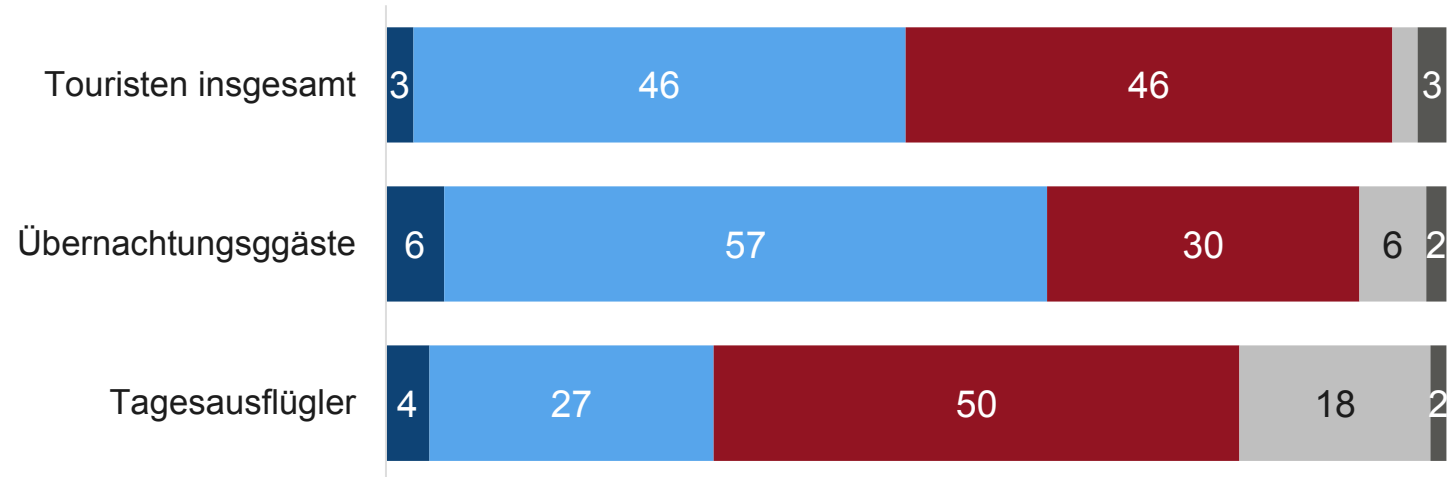
Quelle: Bundesweite/SH-weite Befragung der FH Westküste 2022

# Einstellung zur Anzahl der Touristen und Effekte des Tourismus auf Amrum

# Bewertung der Touristenanzahl: Die Amrumer Bevölkerung teilt sich in zwei Hälften, Tagesausflügler werden kritischer beurteilt als Übernachtungsgäste.

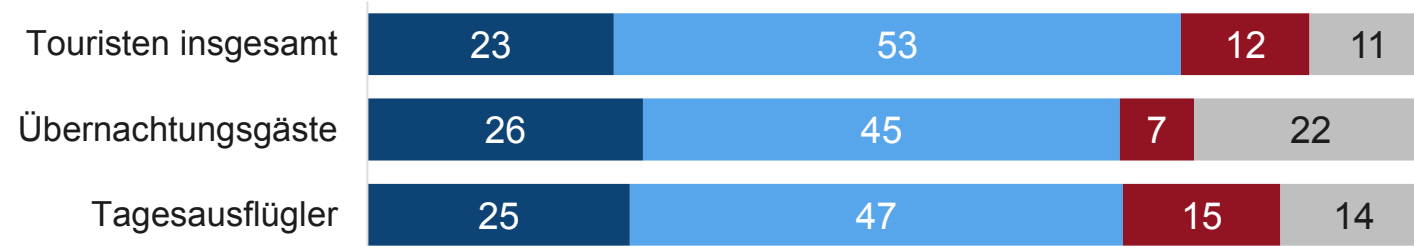
Angaben in %

Alle Befragten Amrum



■ zu wenige ■ die richtige Menge ■ zu viele ■ weiß nicht ■ keine Angabe

Alle Befragten SH

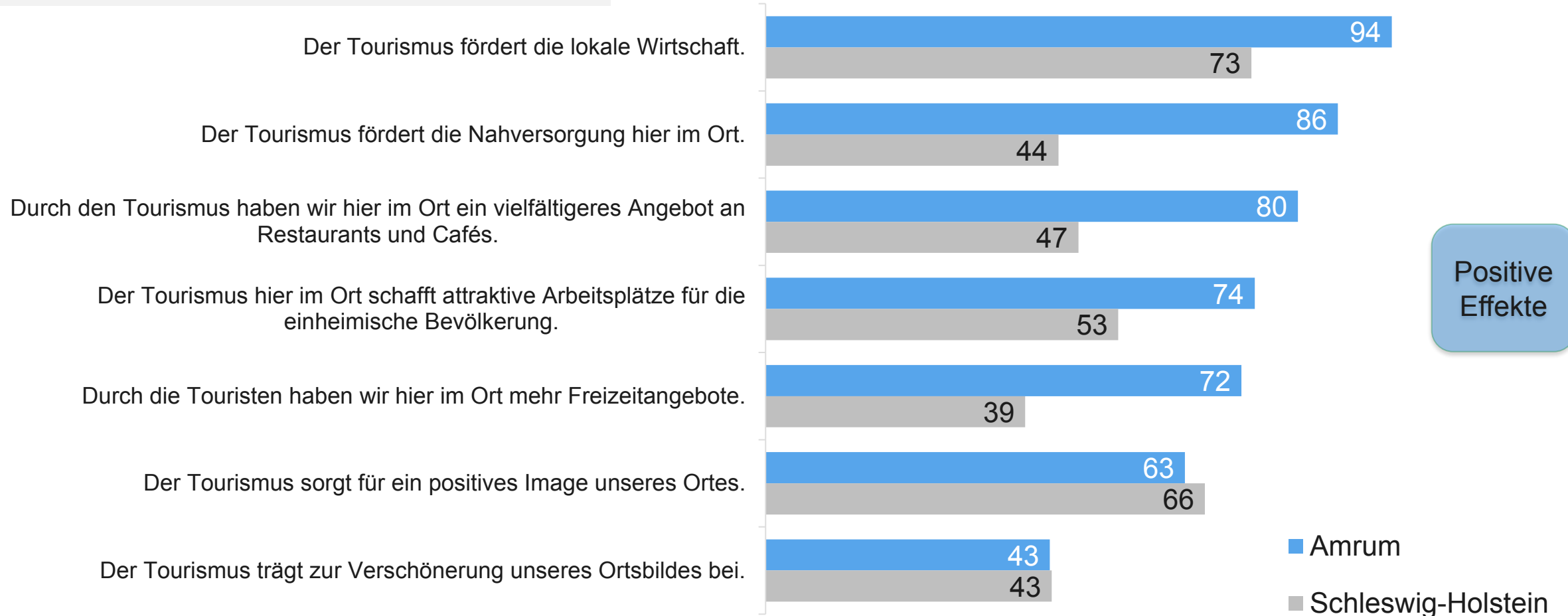


B3: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in Ihrem Wohnort auf Amrum beurteilen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz)

Basis: Alle Befragten Amrum n=888, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

## Positive Effekte: Genannt werden insbesondere die positiven Auswirkungen auf die lokale Wirtschaft, die Förderung der Nahversorgung und die Gastronomie

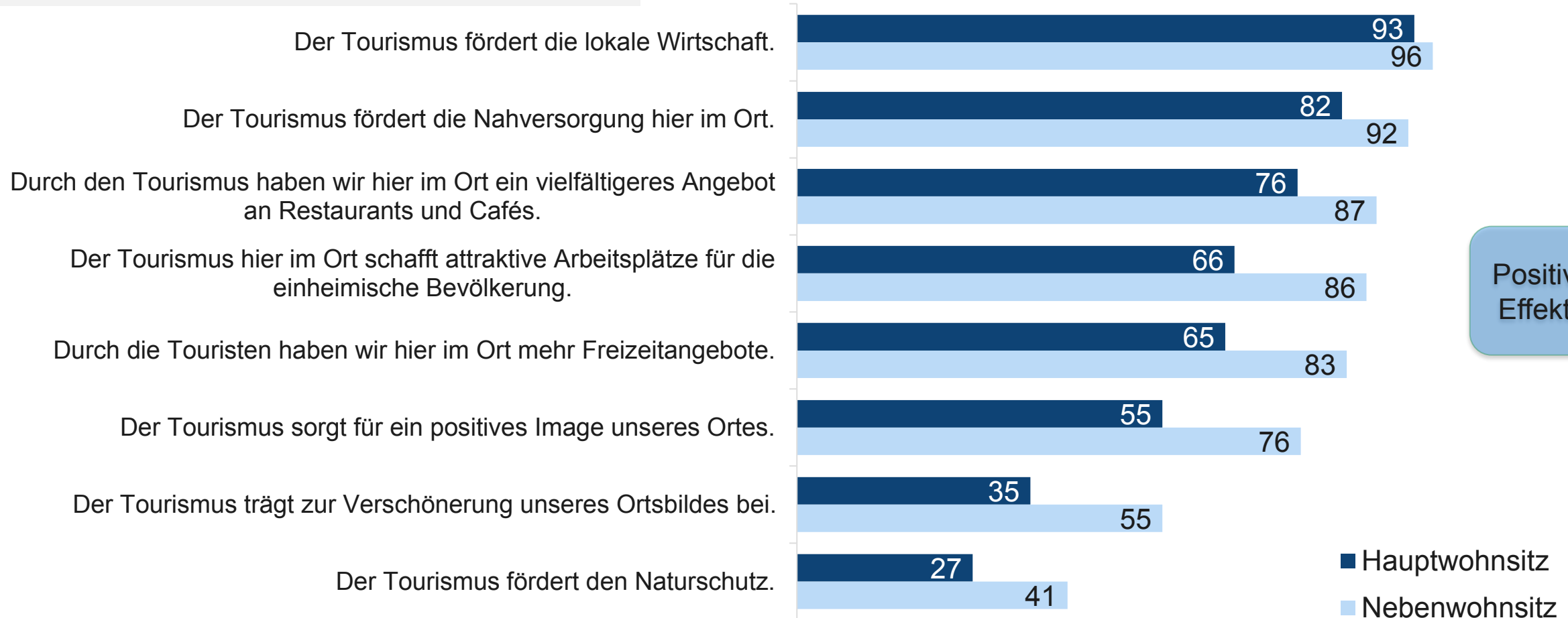
Angaben in % (Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“)



B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz)  
Basis: Alle Befragten Amrum n=888, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

## Positive Effekte (nach Wohnsitzart): Befragte mit Hauptwohnsitz auf Amrum zeigen bei fast allen Aspekten ein deutlich niedriges Zustimmungsniveau als Nebenwohnsitzler.

Angaben in % (Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“)



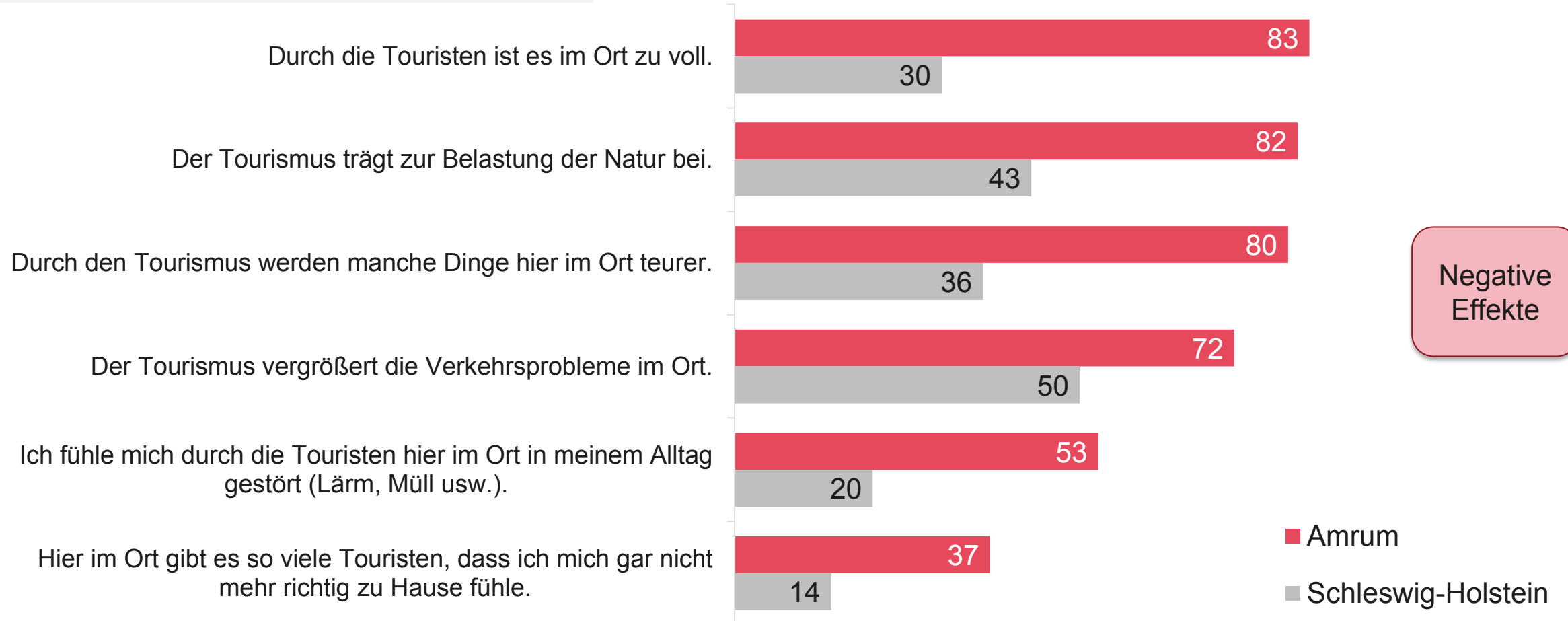
Positive Effekte

B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz)  
Basis: Hauptwohnsitz Amrum n=553, Nebenwohnsitz Amrum n=335.

## Negative Effekte:

# Am häufigsten genannt werden Überfüllung, Belastung der Natur und Teuerung

Angaben in % (Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“)

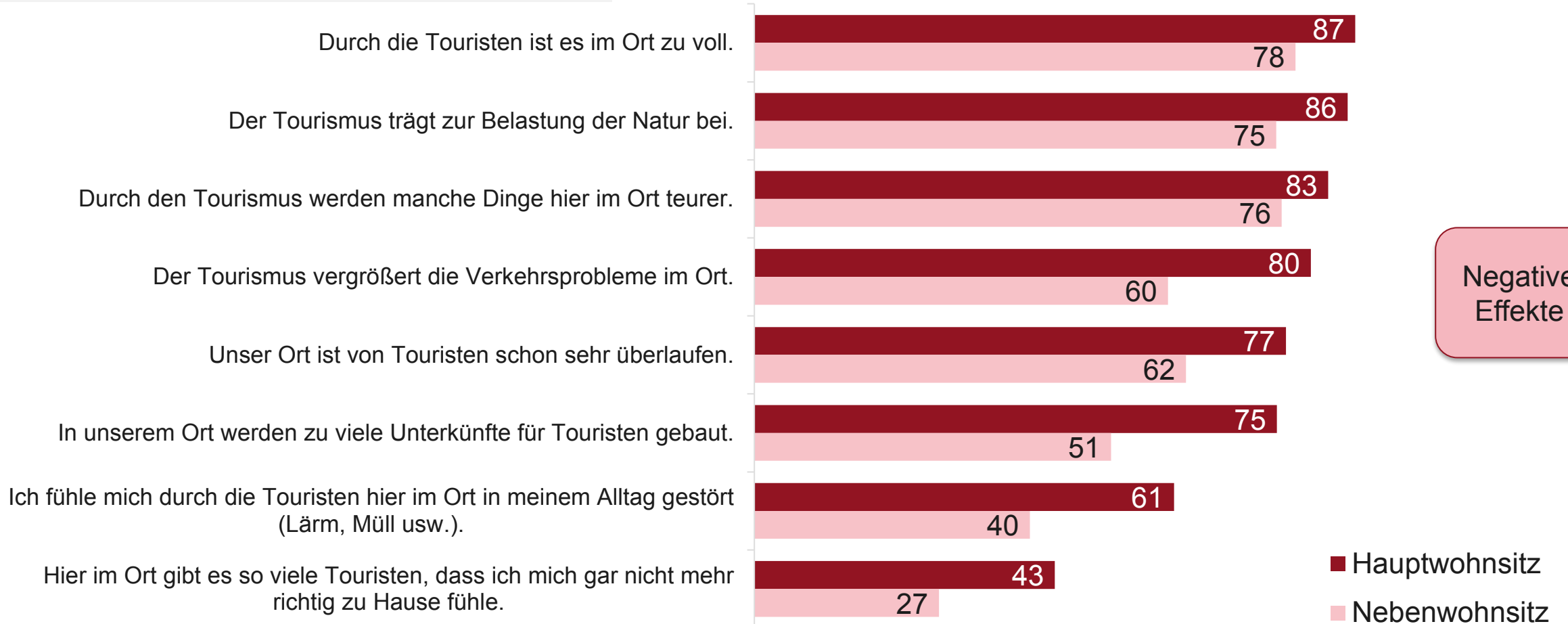


B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz)  
Basis: Alle Befragten Amrum n=888, alle Befragten SH 2022 n=2.054.



## Negative Effekte (nach Wohnsitzart): Befragte mit Hauptwohnsitz nehmen alle negativen Effekte deutlich stärker wahr als Befragte mit Nebenwohnsitz auf Amrum.

Angaben in % (Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“)



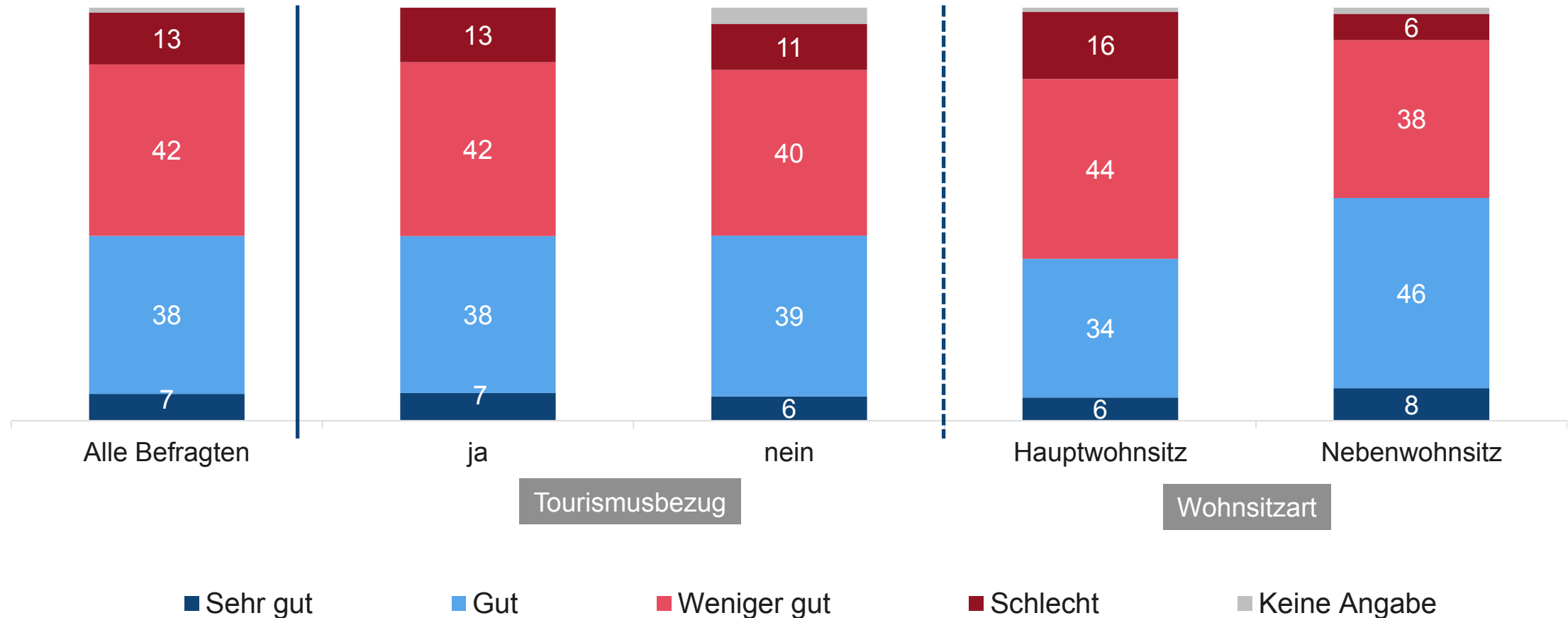
Negative Effekte

B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz)  
 Basis: Hauptwohnsitz Amrum n=553, Nebenwohnsitz Amrum n=335.

# Informationsstand der Einwohner über touristische Pläne für Amrum

# Information über die touristischen Pläne: Befragte mit Hauptwohnsitz fühlen sich schlechter informiert als Befragte mit Nebenwohnsitz.

Angaben in %

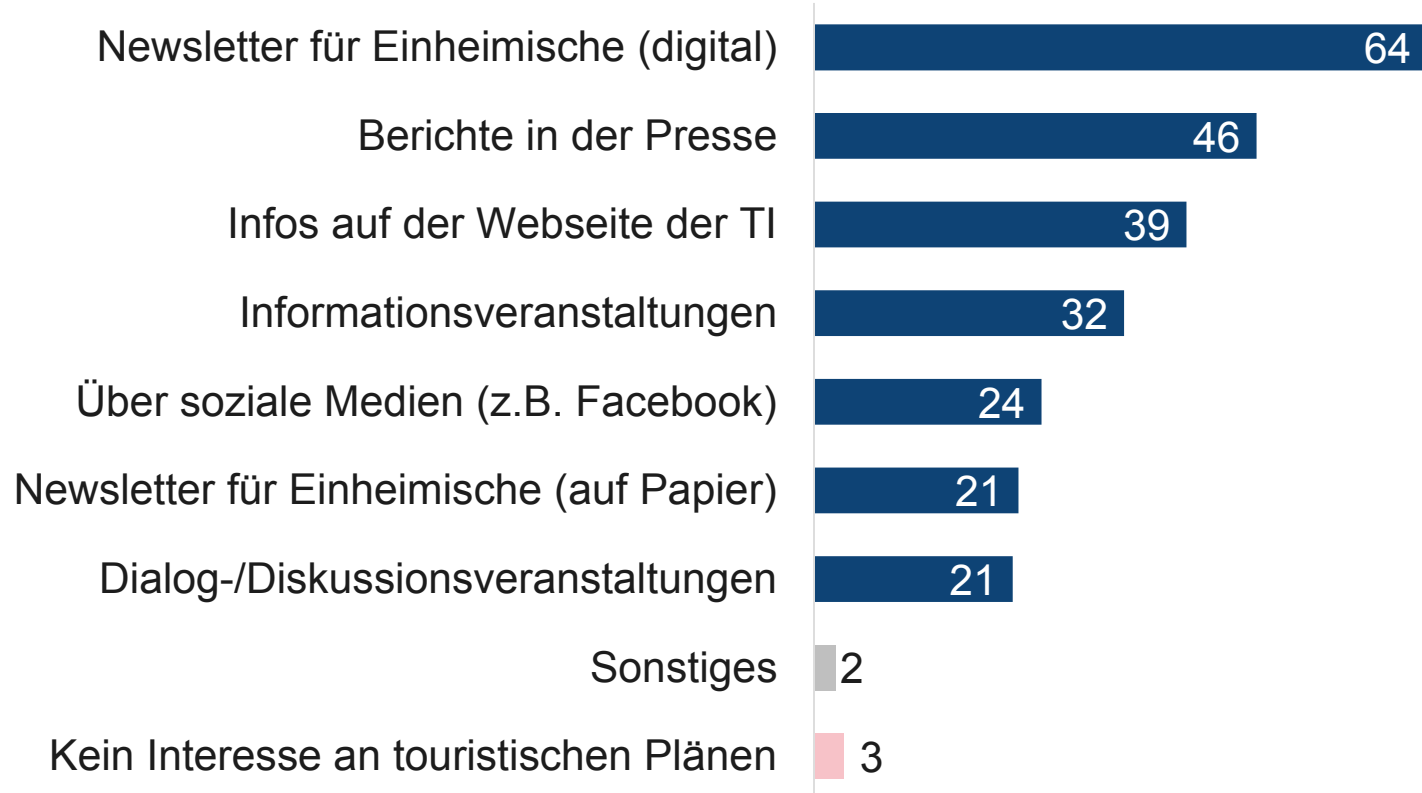


C1: Wie gut fühlen Sie sich über die touristischen Pläne für Amrum informiert (Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw.)?, Werte unter 3% ohne Beschriftung  
 Basis: Alle Befragten Amrum n=888, mit Tourismusbezug n=617, Tourismusbezug nein n=271, Hauptwohnsitz n=553, Nebenwohnsitz n=335.

# Informationen zu touristischen Plänen: Hohes Interesse an digitalen Newslettern und Informationen in der Presse

Angaben in %

Alle Befragten Amrum



Alter in Jahren		
bis 49	50-64	65+
66	72	56
44	44	56
30	55	38
32	35	29
40	16	8
25	17	19
25	21	14
3	2	1
4	1	2

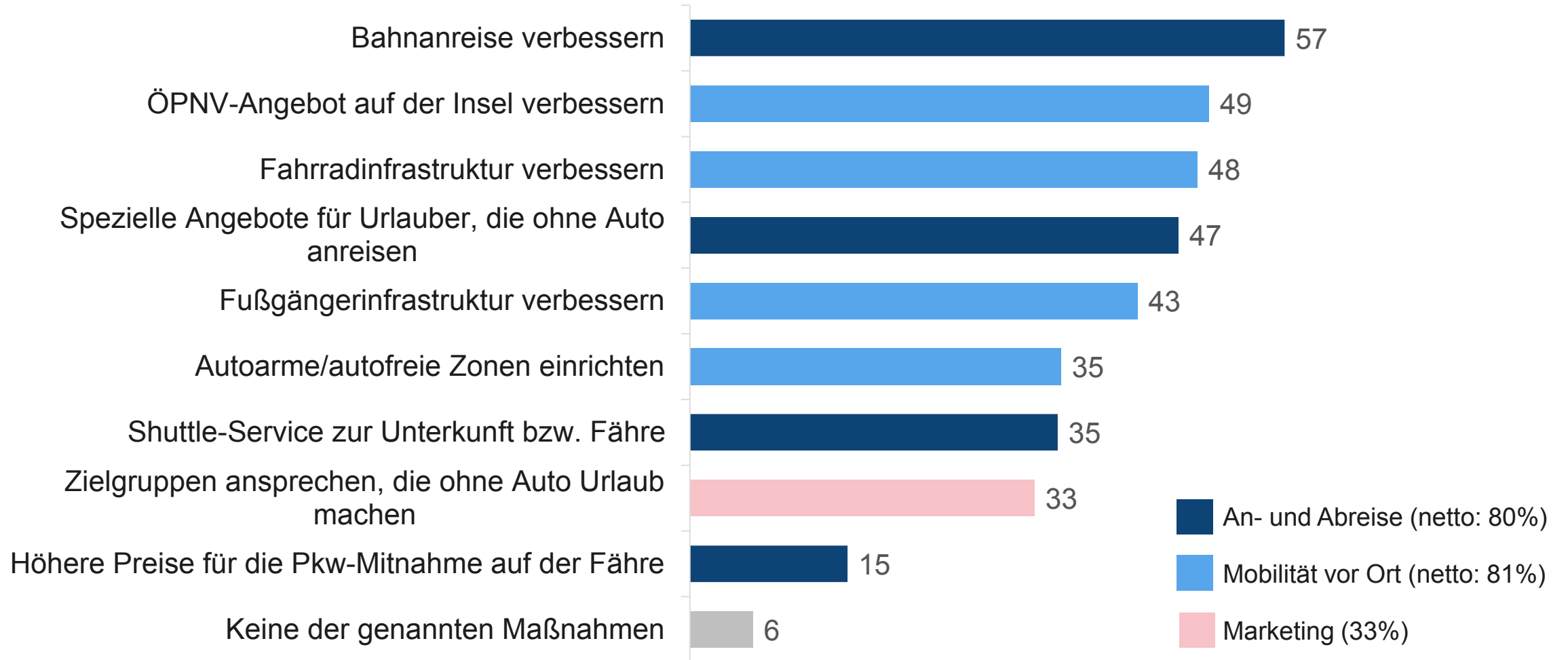
Rot: mind. 5 %-Punkte unter Amrum insgesamt,  
Grün: mind. 5 %-Punkte über Amrum insgesamt

C2: Wie möchten Sie über die touristischen Pläne, d.h. über die Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw. für Amrum informiert werden? (mehrere Antworten möglich)  
Basis: Alle Befragten Amrum n=888, Befragte, die sich weniger gut/schlecht informiert gesamt n=480, bis 49 J. n=374, 50-64 J. n=257, 65+ J. n=216.

# Individuelle Fragen für Amrum

# Ideen zur Reduzierung der negativen Auswirkungen des touristischen Verkehrs: Auf vorderen Rängen steht die Verbesserung der Bahnanreise und des ÖPNV auf Amrum

Angaben in %



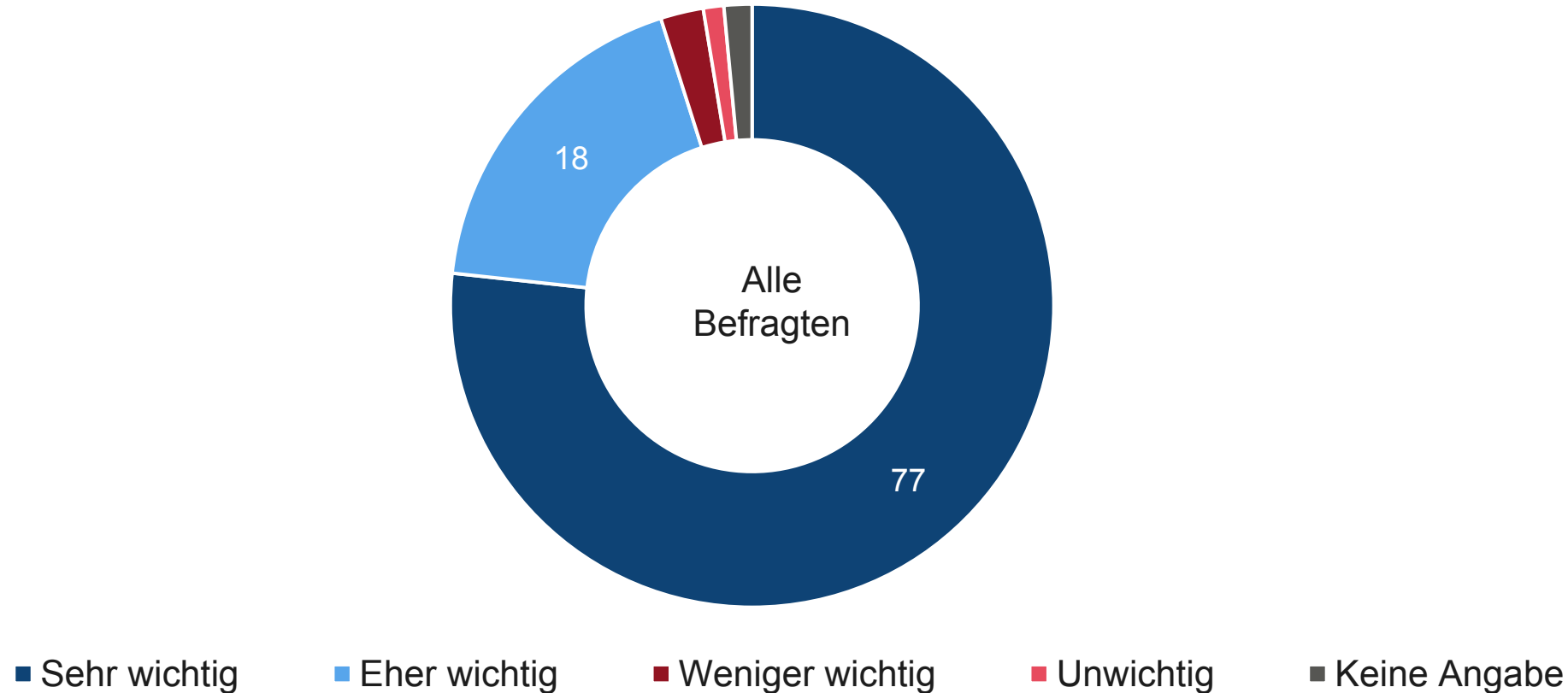
Frage D1: Welche der folgenden Maßnahmen zur Reduzierung der negativen Auswirkungen des touristischen Verkehrs auf Amrum würden Sie begrüßen? (mehrere Antworten möglich).  
Basis: Alle Befragten Amrum n=888

## Entwicklung touristischer Angebote:

Fast alle Befragten (95%) halten den Naturschutz für sehr wichtig oder eher wichtig

Angaben in %

### Bedeutung des Naturschutzes bei Entwicklung touristischer Angebote



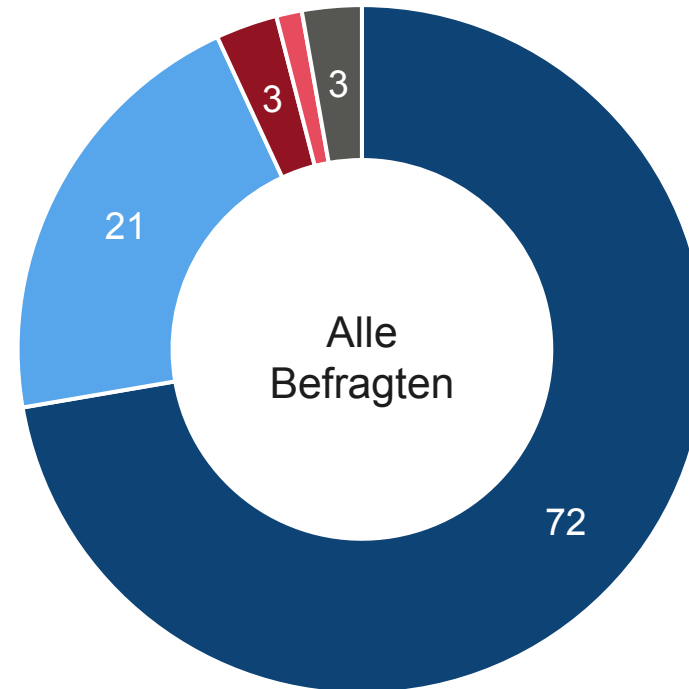
D2: Wie wichtig ist es Ihnen, dass bei der Entwicklung touristischer Angebote auf Amrum auf Naturschutz geachtet wird? (nur eine Antwort möglich). Werte unter 3% ohne Beschriftung  
Basis: Alle Befragten Amrum n=888, Hauptwohnsitz n=553, Nebenwohnsitz n=335.

## Entwicklung des Tourismus auf Amrum:

Fast alle Befragten (93%) sehen Nachhaltigkeit als sehr wichtig oder eher wichtig an.

Angaben in %

### Bedeutung nachhaltiger Tourismusedwicklung



■ Sehr wichtig

■ Eher wichtig

■ Weniger wichtig

■ Unwichtig

■ Keine Angabe



D3: Wie wichtig ist es Ihnen persönlich, dass der Tourismus auf Amrum sich nachhaltig, also sowohl ökologisch und sozial verträglich als auch wirtschaftlich tragfähig, entwickelt? (nur eine Antwort möglich). Werte unter 3% ohne Beschriftung

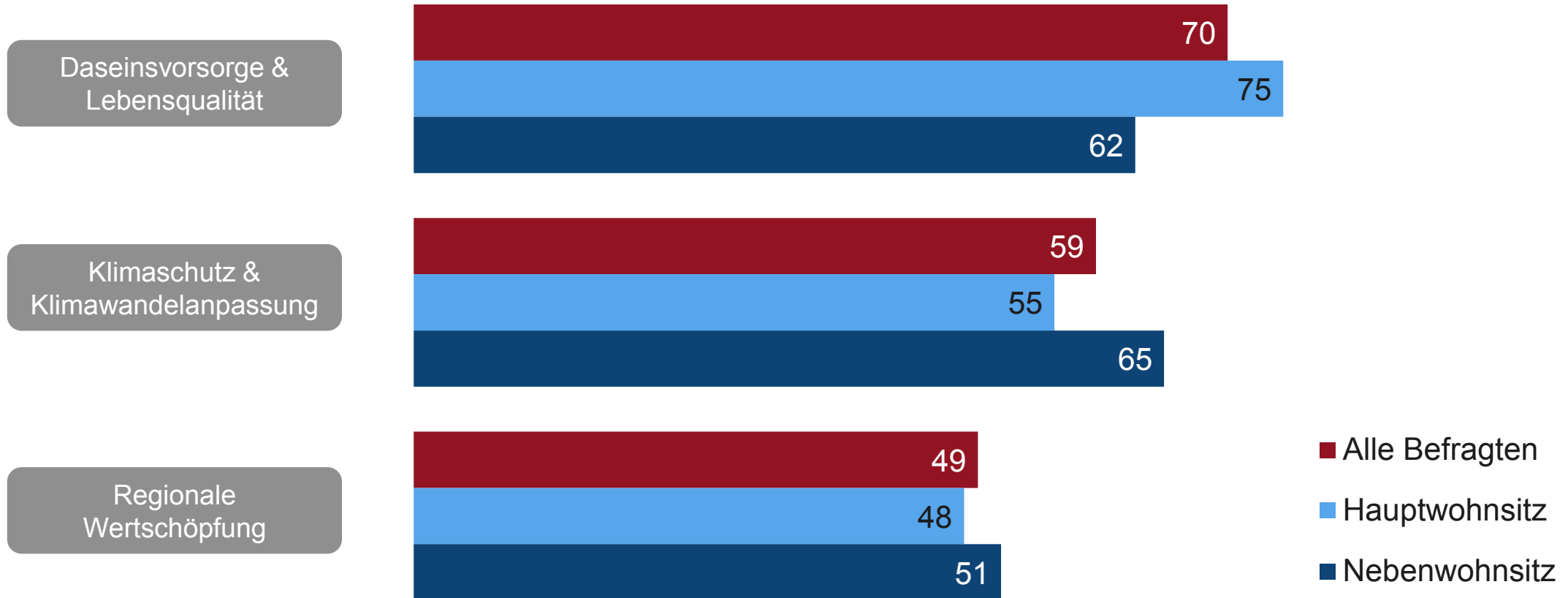
Basis: Alle Befragten Amrum n=888, mit Tourismusbezug n=617, Tourismusbezug nein n=271.



# Zukünftige Tourismusentwicklung: Vor allem das Thema Daseinsvorsorge & Lebensqualität sollte aus Sicht der Amrumer stärker berücksichtigt werden.

Sollte von der AmrumTouristik stärker berücksichtigt werden:

Angaben in %

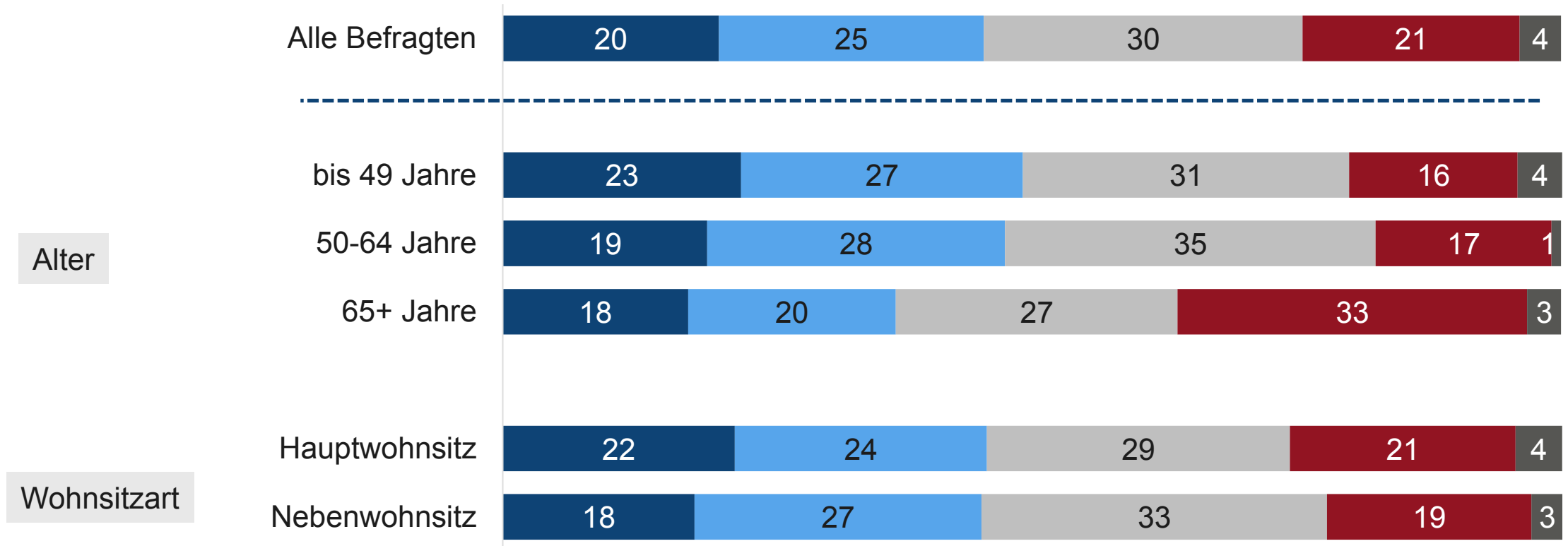


D4: Welche der folgenden Themen sollten von der AmrumTouristik zukünftig stärker berücksichtigt werden? (mehrere Antworten möglich)  
Basis: Alle Befragten Amrum n=888, mit Tourismusbezug n=617, Tourismusbezug nein n=271, Hauptwohnsitz n=553, Nebenwohnsitz n=335.

# Persönliches Engagement im Naturschutz: Ein Fünftel der Befragten (20%) engagiert sich beruflich oder privat, weitere 25% könnten sich dies zukünftig gut vorstellen.



Angaben in %



■ Ja ■ Nein, ich könnte mir das aber gut vorstellen ■ Nein, ich könnte mir das aber eventuell vorstellen ■ Nein, das kommt für mich auch zukünftig nicht in Frage ■ Keine Angabe

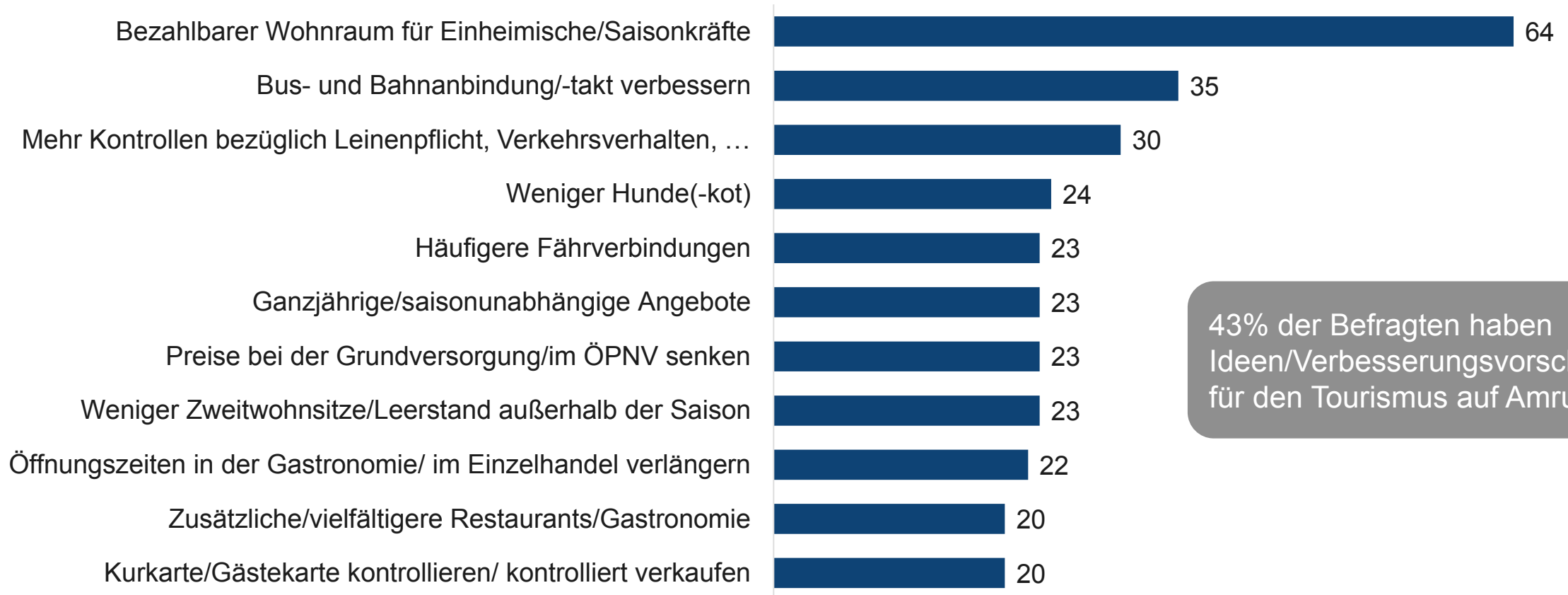
S6: Engagieren Sie sich ehrenamtlich oder beruflich aktiv im Natur- oder Umweltschutz? (nur eine Antwort möglich)

Basis: Alle Befragten Amrum n=888, Alter bis 49 Jahre n=374, 50-64 Jahre n=257, über 65 Jahre n=216, Wohndauer bis 5 J. n=194, Wohndauer 6-10 J. n=101, Wohndauer 11-20 J. n=164, Wohndauer 21 J.+ n=423, Hauptwohnsitz n=553, Nebenwohnsitz n= 335.

# Verbesserungsvorschläge für den Tourismus auf Amrum

Basis: Befragte mit Verbesserungsvorschlägen

## Top 11 in absoluten Zahlen



43% der Befragten haben Ideen/Verbesserungsvorschläge für den Tourismus auf Amrum.

D3: Welche sonstigen Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für den Tourismus auf Amrum?  
Basis: Befragte mit Verbesserungsvorschlägen n=382

# Das Wichtigste auf einen Blick

1. Amrum wird als lebenswerte Insel wahrgenommen, sowohl von Alteingesessenen als auch von Zugezogenen.
2. Die Auswirkungen des Tourismus auf den Ort werden mehrheitlich positiv bewertet, gleichzeitig gibt es einen relevanten Anteil an kritischen Stimmen.
3. Der Tourismus auf Amrum polarisiert hinsichtlich der persönlichen Auswirkungen.
4. Positive Effekte: Wirtschaftsförderung, Nahversorgung, vielfältige Gastronomie.
5. Negative Effekte: Überfüllung, Überlastung der Natur, hohe Preise
6. Personen mit Hauptwohnsitz auf Amrum sind kritischer eingestellt als Nebenwohnsitzler.
7. Erwünscht: Bezahlbarer Wohnraum für Einheimische/Saisonkräfte, bessere Bus-/Bahn-/Fähranbindung, mehr Kontrollen

**Die Ergebnisse geben KEINE klaren Handlungsrichtlinien vor.**

**Vielmehr werfen sie Fragen auf, die in gesellschaftlichen und politischen Runden zu diskutieren sind.**

NIT Institut für Tourismus- und  
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH  
Fleethörn 23  
D - 24103 Kiel

Tel. 0431 666 567 0  
[www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)

Projektleiterin: Bente Grimm  
Tel. 0431 666 567 18, [bente.grimm@nit-kiel.de](mailto:bente.grimm@nit-kiel.de)

Bearbeitung: Bente Grimm und Astrid Koch  
Programmierung des Online-Fragebogens: Henrike Beer und Fabian Will