

## Arbeitsprogramm des Tourismusverbandes Schleswig-Holstein e.V. für das Jahr 2014



1. Interessenvertretung von Tourismuskommunen und  
Tourismuswirtschaft bei Politik, Öffentlichkeit und  
Bevölkerung / Lobbyarbeit

- selbstbewusst, unabhängig, anerkannt, durchsetzungstark



2. Mitgliederservice



3. Monitoring



4. Qualitätssicherung, Zertifizierung und Klassifizierung



5. Themenführerschaft in ausgewählten Tourismusefeldern  
- kompetent und integrativ



6. Umsetzung der Neuausrichtung des TVSH

Die im Jahr 2012 beschlossene Neuausrichtung des Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V. (TVSH) beinhaltet die Fokussierung auf das Kerngeschäft des Verbandes. Der TVSH wird sich in Zukunft noch stärker als bisher als **die** tourismuspolitische Interessenvertretung von Tourismuskommunen und Tourismuswirtschaft profilieren und als starker Lobbyverband für seine Mitglieder präsentieren.

Die Mitgestaltung der Tourismuspolitik zur Förderung der kommunalen und regionalen Tourismusentwicklung in Schleswig-Holstein ist dabei ebenso von Bedeutung wie die Verbesserung der Rahmenbedingungen für die Tourismuswirtschaft. Übergeordnetes Ziel ist die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Schleswig-Holstein-Tourismus.

Hinzu kommen neue Aufgaben zur Profilschärfung. Dabei wird der TVSH als Themenführer in ausgewählten Tourismusbereichen auftreten und seine Kommunikationsstrategien in Richtung Politik, Wirtschaft, Tourismusakteure und Öffentlichkeit weiter schärfen.

Als innovativer, kundenorientierter Problemlöser wird der TVSH, ausgerichtet an wirtschaftlichen Fragestellungen, für seine Mitglieder eintreten.

Aus diesen Eckpunkten leitet sich das **Arbeitsprogramm für das Jahr 2014** ab:

## 1. Interessenvertretung von Tourismuskommunen und Tourismuswirtschaft bei Politik, Öffentlichkeit und Bevölkerung / Lobbyarbeit

- selbstbewusst, unabhängig, anerkannt, durchsetzungstark

- Interessenvertretung der Mitglieder auf Bundes- und Landes-Ebene durch
  - Formulierung verbandspolitischer Ziele und von Positionspapieren
  - Netzwerkarbeit zu Landesregierung, Parlament, Fraktionen, Parteien, Verbänden und Institutionen (Gespräche, Konzepte, Veranstaltungen, gemeinsame Projekte, Mitgliedschaften, Kooperationen ...)
  - Verstärkung der Medienarbeit
  - Stellungnahmen zu Gesetzen und Verordnungen
- Wahrung der tourismuspolitischen Interessen in unterschiedlichen Themenbereichen, z.B.:
  - Förderpolitik Land, Bund, EU
  - Sommerferienregelung
  - Tourismusabgabe/Gastgeberkurabgabe
  - Erneuerbare Energien
  - Tourismusstatistik
  - Freizeitlärm-Richtlinie
  - Verkehr (Schwerpunkte: nachhaltige Sicherung der Schienenfernverbindungen und Ausbau des Nahverkehrs)
- Durchführung des touristischen Politbarometers für Schleswig-Holstein
- Entwicklung einer touristischen Mängelliste
- Aktivitäten zur Erhöhung des Stellenwerts des Tourismus

- Durchführung des Tourismustages gemeinsam mit IHK, DEHOGA, FH Westküste und TASH
- Mitwirkung bei Erarbeitung und Umsetzung der Tourismusstrategie der Landesregierung

## 2. Mitgliederservice

- innovativer kundenorientierter Problemlöser, ausgerichtet an wirtschaftlichen Fragestellungen -
- Regelmäßiger Versand der Rundschreiben
  - Durchführung von Infoveranstaltungen, Tagungen, Foren zu Spezialthemen
  - Distribution von Informationsmaterial, Broschüren
  - Ansprechpartner zur DTV-Klassifizierung
  - Einzelberatung zu speziellen touristisch relevanten Themen

## 3. Monitoring

- Durchführung des Sparkassen-Tourismusbarometers für Schleswig-Holstein gemeinsam mit dem SGVSH
  - Auswertung und Umsetzung der Ergebnisse aus dem Sparkassen-Tourismusbarometer
  - Durchführung eines Präsentationsworkshops zu den Ergebnissen des Sparkassen-Tourismusbarometers 2014
- Durchführung des Kapazitätsmonitors gemeinsam mit dem NIT
- Durchführung des Tourismuspreises gemeinsam mit der TASH

## 4. Qualitätssicherung, Zertifizierung und Klassifizierung

- Umsetzung der DTV-Klassifizierungskriterien
- Mitwirkung bei der Überarbeitung der DTV-Kriterien
- Weiterentwicklung und Umsetzung der Ergänzungszertifizierung Rolliplus und Kinderplus
- Partner beim Projekt „Arbeitsmarkt- und Fachkräfteanalyse“
- Koordinierung „Gegenseitige Anerkennung der Kurkarten/Gästekarten“
- ServiceQualität Deutschland in Schleswig-Holstein

## 5. Themenführerschaft in ausgewählten Tourismusbereichen - kompetent und integrativ

- Touristische Infrastruktur
- Finanzierung und Förderung im Tourismus
- Organisationsstrukturen und Aufgabenteilung
- Wettbewerbsfähigkeit des Schleswig-Holstein-Tourismus

## 6. Umsetzung der Neuausrichtung des TVSH

- Inhaltliche Positionierung in tourismuspolitischem Grundsatzpapier
- Erstellung eines Masterplans mit der Formulierung eines Leitbilds für den TVSH 2020 und der Beschreibung von Strategien und Instrumenten
- Sicherung der Finanzierung des TVSH (Akquisition neuer Mitglieder, Anpassung Beitragsordnung)
- Umsetzung des Kommunikationskonzeptes in Richtung Tourismuswirtschaft, Politik, Öffentlichkeit
- Umsetzung des Maßnahmenplans zur Neuausrichtung

### Die Umsetzung des Arbeitsprogramms

Die Bearbeitung der aufgeführten Themenfelder erfolgt von der Geschäftsstelle gemeinsam mit dem Vorstand. Zur Unterstützung werden Projektgruppen/Themenführer eingerichtet, die zeitlich begrenzt und thematisch abgegrenzt bestimmte Aufgabenfelder bearbeiten und für den Vorstand vorbereiten.

Folgende Projektgruppen/Themenführer bestehen derzeit:

1. **Projektbeirat Sparkassen-Tourismusbarometer**  
Frank Behrens
2. **Projektgruppe Gastgeberkurabgabe**  
Rainer Balsmeier
3. **Themenführer touristisches Politbarometer**  
Uwe Wanger
4. **Themenführer touristische Mängelliste**  
Peter Douven
5. **Themenführer Arbeitsmarkt und Fachkräfte**  
Frank Behrens
6. **Projektgruppe Verkehr**  
Federführung Dieter Harrsen, Dr. Jörn Klimant

Kiel, 15.01.2014