

Arbeitsprogramm des Tourismusverbands Schleswig-Holstein e.V. für das Jahr 2024



Themenführerschaft
in ausgewählten
Tourismusfeldern



Interessen-
vertretung



Projekte und
Studien



Qualität und
Klassifizierung



Mitgliederservice



Umsetzung des
Arbeitsprogramms

Der Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V. ist die selbstbewusste, unabhängige, anerkannte Vertretung der Tourismuskommunen, Destinationen, Tourismuswirtschaft, Tourismusakteure und Tourismusorganisationen Schleswig-Holsteins.

Der Verband ist in wesentlichen Bereichen kompetenter Themenführer im Schleswig-Holstein-Tourismus.

Er ist wirtschafts- und zukunftsorientiert und innovativer und effizienter Problemlöser für seine Mitglieder.

Durch die zielgruppen- und wirkungsorientierte Kommunikation verfügt er über ein lebendiges Netzwerk.

Für die Tourismuspolitik in Schleswig-Holstein ist der TVSH erster Ansprechpartner.

Der TVSH stellt die tourismuspolitische Interessenvertretung von Tourismuskommunen und Tourismuswirtschaft und seine Arbeit als starker Lobbyverband für seine Mitglieder in den Fokus.

Der TVSH tritt darüber hinaus als Themenführer in ausgewählten Tourismusbereichen auf und entwickelt Kommunikationsstrategien in Richtung Tourismusakteure, Politik und Verwaltung, Medien, Öffentlichkeit und Bevölkerung, Wirtschaftsverbände und -partner. Die Mitgestaltung der Tourismuspolitik zur Förderung der kommunalen und regionalen Tourismusentwicklung in Schleswig-Holstein und die Verbesserung der Rahmenbedingungen für die Tourismuswirtschaft - gemeinsam mit den Partnern aus Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit - sind dabei von zentraler Bedeutung.

Übergeordnetes Ziel ist die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Schleswig-Holstein-Tourismus. Die Erhöhung des Stellenwerts des Tourismus in Politik und Öffentlichkeit steht im Mittelpunkt der tourismuspolitischen Aktivitäten. Zudem hat sich der TVSH folgende Ziele gesetzt:

- Stellenwert des Wirtschaftsfaktors Tourismus gegenüber Politik und Gesellschaft steigern
- Interessenvertreter für die Mitglieder
- erster Ansprechpartner im Bereich Tourismuspolitik
- Schleswig-Holstein-Tourismus gemeinsam mit der Politik erfolgreich entwickeln
- zeitgemäße Rahmenbedingungen für den Tourismus schaffen
- Strategische (Projekt-) Impulse setzen
- Hemmnisse und Hindernisse zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit abschaffen
- kompetenter Themenführer, konstruktiv-kritischer Begleiter sowie innovativer und effizienter Problemlöser für die Mitglieder sein
- Netzwerke schaffen und Akteure miteinander vernetzen
- zukunftsweisenden und nachhaltigen Qualitätstourismus fördern
- Kommunikator und Problemlöser in Krisenzeiten

Aus diesen Eckpunkten leitet sich das **Arbeitsprogramm für das Jahr 2024** ab:



Themenführerschaft in ausgewählten Tourismusbereichen

Der TVSH wird als Themenführer in ausgewählten Tourismusbereichen auftreten und seine Strategien unter dem Dach der Nachhaltigkeit und der Tourismusakzeptanz in Richtung Politik, Wirtschaft, Tourismusakteure, Medien und Öffentlichkeit weiter schärfen, um deren signifikante gesellschaftspolitische Bedeutung und hohe touristische Relevanz in der Arbeit des TVSH angemessen zu berücksichtigen.

- Touristische Infrastruktur
- Mobilität und Tourismus
- Förderung und Finanzierung im Tourismus
- Qualität im Tourismus

In seiner Kernaufgabe setzt sich der TVSH auf allen politischen Ebenen dafür ein, dass die Tourismuspolitik - das Fundament der vier Themensäulen - dem hohen Stellenwert des Tourismus für Schleswig-Holstein Rechnung trägt.

Der Masterplan, das Kommunikationskonzept sowie das tourismuspolitische Positionspapier werden auf Basis dieser Schwerpunktthemen regelmäßig strategisch-konzeptionell angepasst.



Interessenvertretung

Der Tourismusverband Schleswig-Holstein hat es sich zum Ziel gesetzt, die Lobbyarbeit für die Tourismuswirtschaft noch wahrnehmbarer, durchsetzungsstärker und schlagkräftiger zu organisieren. Neben den kommunalen Tourismusorganisationen ist eine stärkere Einbeziehung von Wirtschaftsverbänden und Wirtschaftspartnern geplant, sowie eine Intensivierung der Kontakte zu Landesregierung, Ministerien, Parlament, Landtagsfraktionen und Parteien

- Interessenvertretung der Mitglieder auf EU-, Bundes- und Landes-Ebene durch
 - Formulierung von Positionspapieren und verbandspolitischer Ziele
 - Stellungnahmen zu Gesetzen und Verordnungen
 - Netzwerkarbeit zu Landesregierung, Parlament, Fraktionen, Parteien, Verbänden und Institutionen
 - Präsentation/Diskussion aktueller Fragen des Schleswig-Holstein-Tourismus in Ausschüssen des Landtags sowie bei Fraktionen, Parteien und in Arbeitskreisen
 - Enge Zusammenarbeit mit dem DTV, um die tourismuspolitischen Interessen Schleswig-Holsteins auf Bundes- und EU-Ebene zu tragen

- Mitarbeit in DTV-Gremien:
 - DTV-Vorstand, DTV-Geschäftsführerkonferenz
 - DTV-Arbeitsgruppen (Tourismuspolitik (**Vorsitz**), Qualität und Kundenorientierung, Zukunftsentwicklung)
 - Netzwerk Mobilität
 - Arbeitsgruppe Wettbewerbsfähigkeit im Tourismus der Nationalen Plattform Zukunft des Tourismus
- Mitarbeit in weiteren Gremien auf Bundes- und Landesebene:
 - Steuerungskreis Tourismusstrategie, Tourismusbeirat, Arbeitskreis Qualität des Wirtschaftsministeriums
 - Task Force Tourismus
 - Runder Tisch Barrierefreiheit
 - Beirat für Kurorte
 - Aufsichtsrat der TA.SH, Marketingbeirat der TA.SH
 - Aufsichtsrat und Gesellschafterversammlung NIT
 - Forschungsbeirat dwif-Consulting GmbH, stellvertretender Vorsitz
 - Landesplanungsrat Schleswig-Holstein
 - Landesarbeitsgemeinschaft der Akademie für Raumforschung und Landesplanung
 - Projektbeirat Strategie Ostseeküste 2100
 - Runder Tisch Radverkehr, Radwerkstatt Tourismus, AG Multimodalität, AK Tourismus (RAD.SH)
 - Arbeitsgemeinschaft Munition im Meer der Bund-Länder-AG Nord- und Ostsee
 - Deutscher Verband Job und Wohnen (Mitgliedsantrag Bestätigung steht noch aus)
- Pressearbeit
- Wahrung der tourismuspolitischen Interessen in unterschiedlichen Themenbereichen, z.B.:
 - Umgang mit Krisen (Corona-Pandemie, Energie, Sturmfluten)
 - Förderpolitik Land, Bund, EU
 - Finanzierung
 - Touristische Finanzierungsinstrumente wie bspw. Tourismusabgabe, Kurabgabe und Übernachtungssteuer
 - Umsatzsteuerproblematik
 - Kommunaler Finanzausgleich
 - Kommunales Abgabengesetz
 - Natur, Umwelt und Tourismus
 - Ausweisung von Schutzgebieten
 - Sturmflutschäden an Ostsee und Nordsee
 - Munition im Meer
 - Mobilität und Tourismus
 - Nachhaltige Mobilität
 - Verbesserung der Bahnanbindung Schleswig-Holsteins
 - Baustellenmanagement für Autobahnen und Bundesstraßen
 - E-Mobilität
 - Runder Tisch Verkehr

- Nahverkehr
 - Radtourismus
 - Landesplanung (z. B. Regionalpläne, Landschaftsrahmenpläne)
 - Touristische Infrastruktur
 - Tourismusakzeptanz
 - Camping-, Jugend- und Golftourismus
 - Bäderregelung
 - Sommerferienregelung
 - **Ansiedlungsstrategie**
- Aktivitäten zur Erhöhung des Stellenwerts des Tourismus (z.B. Runder Tisch Tourismus, Parlamentarischer Abend Tourismus, Sommerreise für Parlamentarier, Tourismus-Ticker Schleswig-Holstein)
 - Unterstützung der IHK Schleswig-Holstein bei der Durchführung des Tourismustags gemeinsam mit DEHOGA Schleswig-Holstein, FH Westküste und TA.SH
 - Mitwirkung bei der Umsetzung der Tourismusstrategie 2030 des Landes
 - Prüfung einer Übernahme von Leitprojekten aus der Tourismusstrategie unter der Voraussetzung einer Finanzierung durch das Land



Projekte und Studien

Der TVSH wird durch die Initiierung, Betreuung, Finanzierung beziehungsweise Unterstützung von Projekten weiter dazu beitragen, das touristische Angebot in Schleswig-Holstein zu fördern und zu sichern, um eine dauerhafte Qualitätsverbesserung zu erreichen. Die Marktforschung spielt eine wichtige Rolle bei der Entwicklung von Verbesserungsstrategien, sodass der TVSH mithilfe von Untersuchungen, Statistiken und Studien die Entwicklung des Tourismus in Schleswig-Holstein weiter vorantreiben wird.

- Durchführung des Sparkassen-Tourismusbarometers für Schleswig-Holstein, gemeinsam mit dem SGVSH
 - Auswertung und Umsetzung der Ergebnisse aus dem Sparkassen-Tourismusbarometer
 - Durchführung einer Veranstaltung zu den Ergebnissen des Sparkassen-Tourismusbarometers
 - Weiterführung und Ausbau des Projekts „Kennzahlen im Tourismus“
- Durchführung des Projekts „Potenzialanalyse für den On Demand-Verkehr im touristischen Kontext in der Lübecker Bucht“
- Durchführung einer Umfrage zur Tourismusfinanzierung in Schleswig-Holstein
- Durchführung des Tourismus-Politbarometers Schleswig-Holstein
- Optimierung der Tourismusstatistik
- Weiterführung des Projekts „Tourismusakzeptanz in Gemeinden und Städten Schleswig-Holsteins“, u.a. auf Basis der Studie „Einwohnerbefragung zur Tourismusakzeptanz in schleswig-holsteinischen Orten“
- Wohnraum für Mitarbeitende



Qualität und Klassifizierung

Der TVSH setzt sich auch in Zukunft für Qualitätssicherung ein, um Schleswig-Holsteins gute Ausgangsposition in dem immer härter werdenden Wettbewerb zwischen in- und ausländischen Destinationen in touristische Erfolge umzusetzen. Der Tourismusverband tritt als Initiator und Koordinator im Bereich der Qualitätssicherung und Klassifizierung auf.

- Umsetzung der DTV-Klassifizierungskriterien
- Mitwirkung bei der Überarbeitung der DTV-Kriterien
- Weiterentwicklung und Umsetzung der Ergänzungszertifizierung *Rolliplus* und *Kinderplus*
- Weiterentwicklung und Umsetzung des Qualitätszeichens „Lokal und sicher buchen“
- Weiterentwicklung des Projekts „Gegenseitige Anerkennung der Kurkarten/Gästekarten“
- Partner des Designkontor der IHK
- Partner der Messe DOMIZIL



Mitgliederservice

Als innovativer, kundenorientierter Problemlöser wird der TVSH, ausgerichtet an wirtschaftlichen Fragestellungen, für seine Mitglieder eintreten.

- Unterstützung der Mitglieder während Krisen:
 - Beantwortung von Mitgliederanfragen
 - Versand von Sonderrundschreiben
 - Enger Kontakt Richtung zuständigem Ministerium
- Monatlicher Versand des Newsletters „TVSH Aktuell“
- Umfragen zu aktuellen Themen
- Durchführung von Infoveranstaltungen, Tagungen, Foren und Workshops zu Spezialthemen
- Distribution von themenspezifischem Informationsmaterial, Broschüren, etc.
- Vermittlung von Referenten, Beratungsunternehmen und Fachleuten
- Ansprechpartner bei der DTV-Klassifizierung
- Einzelberatung zu speziellen, touristisch relevanten Themen
- Wöchentliches Presseclipping
- Relaunch der Website
- Vermietung Konferenzraum
- Fortführung und Ausbau LinkedIn-Auftritt



Umsetzung des Arbeitsprogramms

Die Bearbeitung der aufgeführten Themenfelder erfolgt durch die Geschäftsstelle gemeinsam mit dem Vorstand. Zur Unterstützung werden Projektgruppen eingerichtet bzw. Themenführer benannt, die zeitlich begrenzt und thematisch abgegrenzt bestimmte Aufgabenfelder bearbeiten und für den Vorstand vorbereiten.

Folgende Projektgruppen/Themenführer bestehen derzeit:

1. **Projektbeirat Sparkassen-Tourismusbarometer**
Peter Douven, Dr. Catrin Homp
2. **Themenführer Tourismus-Politbarometer**
Uwe Wanger
3. **Themenführer Qualitätszeichen „Lokal und sicher buchen“**
Uwe Wanger
4. **Arbeitsgemeinschaft Finanzierung und Abgaben**
Dr. Catrin Homp, Wolfgang Beushausen, Henning Sieverts, Konstantin Jantz

Kiel, 23.01.2024