

Arbeitsprogramm des Tourismusverbands Schleswig-Holstein e.V. für das Jahr 2026

1. Selbstverständnis und Zielsetzung

Der Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V. (TVSH) ist die selbstbewusste, unabhängige, anerkannte Vertretung der Tourismuskommunen, Destinationen, Tourismuswirtschaft, Tourismusakteure und Tourismusorganisationen Schleswig-Holsteins. Der Verband ist kompetenter Themenführer in allen relevanten Bereichen des Schleswig-Holstein-Tourismus. Er ist wirtschafts- und zukunftsorientiert sowie ein innovativer und effizienter Problemlöser für seine Mitglieder. Durch die zielgruppen- und wirkungsorientierte Kommunikation verfügt er über ein lebendiges Netzwerk. Für die Tourismuspolitik in Schleswig-Holstein ist der TVSH erster Ansprechpartner. Er gestaltet zukunftsfähige Rahmenbedingungen und setzt strategische Impulse zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit.

Der TVSH stellt die tourismuspolitische Interessenvertretung von Tourismuskommunen und Tourismuswirtschaft in den Vordergrund und versteht sich als starker Lobbyverband für seine Mitglieder.

Der TVSH tritt darüber hinaus als Themenführer in ausgewählten Tourismusfeldern auf und entwickelt Kommunikationsstrategien für Tourismusakteure, Politik und Verwaltung, Medien, Öffentlichkeit und Bevölkerung sowie Wirtschaftsverbände und -partner. Die Mitgestaltung der Tourismuspolitik zur Förderung der kommunalen und regionalen Tourismusentwicklung in Schleswig-Holstein und die Verbesserung der Rahmenbedingungen für die Tourismuswirtschaft - gemeinsam mit den Partnern aus Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit - sind dabei von zentraler Bedeutung.

Übergeordnetes Ziel ist die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Schleswig-Holstein-Tourismus. Die Erhöhung des Stellenwerts des Tourismus in Politik und Öffentlichkeit steht im Mittelpunkt der tourismuspolitischen Aktivitäten.

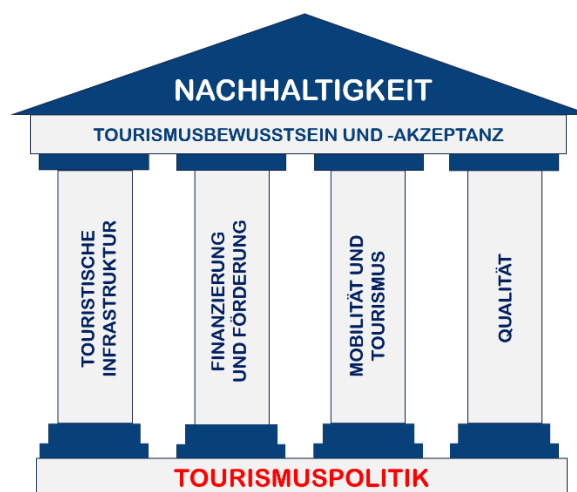
Leitziele:

- Stellenwert des Wirtschaftsfaktors Tourismus gegenüber Politik Gesellschaft und Verwaltung steigern
- Interessenvertretung für die Mitglieder übernehmen und erster Ansprechpartner im Bereich Tourismuspolitik sein
- Schleswig-Holstein-Tourismus gemeinsam mit der Politik erfolgreich entwickeln
- Zeitgemäße und zukunftsfähige Rahmenbedingungen für den Tourismus schaffen
- Strategische (Projekt-) Impulse setzen
- Hemmnisse und Hindernisse zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit abschaffen
- Kompetenter Themenführer, konstruktiv-kritischer Begleiter sowie innovativer und effizienter Problemlöser für die Mitglieder sein
- Netzwerke schaffen und Akteure miteinander vernetzen
- Zukunftsweisenden und nachhaltigen Qualitätstourismus fördern
- Als Kommunikator und Problemlöser insbesondere auch in Krisenzeiten agieren

Aus diesen Eckpunkten leitet sich das **Arbeitsprogramm für das Jahr 2026** ab.

2. Themenführerschaft in ausgewählten Tourismusefeldern

Der TVSH bündelt seine fachliche Arbeit in vier strategische Themenfelder. Diese stehen unter dem übergeordneten Dach der Nachhaltigkeit und der Tourismusakzeptanz und auf dem Fundament der Tourismuspolitik und werden kontinuierlich im Masterplan, im Kommunikationskonzept sowie im tourismuspolitischen Positionspapier weiterentwickelt.



Nachhaltigkeit (Querschnittsthema)

Aufgrund der hohen Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit – in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht – hat der TVSH die vier Themensäulen unter das Dach der Nachhaltigkeit gestellt.

Maßnahmen 2026

- Weiterführung des Projekts „Tourismusakzeptanz in Gemeinden und Städten Schleswig-Holsteins“, u.a. auf Basis der Studie „Einwohnerbefragung zur Tourismusakzeptanz in schleswig-holsteinischen Orten“
- Begleitung und Positionierung zu
 - Aktionsplan Ostseeschutz 2030
 - Strategie Ostseeküste 2100
 - Munition im Meer
 - Klimaanpassungsstrategie
 - Klimafolgenanpassung
 - Aktionsplan Kreislaufwirtschaft
 - Ausweisung von Schutzgebieten in der Ostsee
 - Sturmflutschäden an Ostsee und Nordsee
 - Nachhaltigkeitsberichtspflicht
 - Nachhaltige Mobilität

Touristische Infrastruktur

Damit auch in Zukunft Betriebe, Kommunen und Tourismusorganisationen handlungsfähig bleiben, müssen die Rahmenbedingungen für wettbewerbsfähig wirtschaftliches Handeln flexibilisiert und optimiert werden. Dafür setzt sich der TVSH ein.

Maßnahmen 2026

- Gestaltung von positiven Rahmenbedingungen für die Erstellung der touristischen Infrastruktur
- Identifizierung des Investitionsbedarfs der Kommunen
- Flankierung beim Thema „Schaffung von Wohnraum für Mitarbeitende“
- Begleitung der Landesplanung (z.B. Landesentwicklungsplan, Regionalpläne, Landschaftsrahmenpläne)
- Umsetzung des Projekts „Entwicklungskonzept für pilgertouristische Infrastruktur und Beherbergungsangebote entlang der Via Jutlandica in Schleswig-Holstein“
- Ortsbildqualität

Förderung und Finanzierung

Ein Schwerpunkt des TVSH ist die nachhaltige Sicherung der Finanzierung touristischer Aufgaben, denn der Tourismus ist eine der wichtigsten Wachstumsbranchen im Land und muss angemessen gefördert werden.

Maßnahmen 2026

- Aufbereitung und Impulssetzung beim Thema „Tourismusförderung auf EU-, Bundes- und Landesebene“
- Positionierung zur Ausrichtung des EFRE in der Förderperiode 2028 - 2034
- Mehrjähriger Finanzrahmen (MFR) der EU ab 2028
- Begleitung der Neuaufstellung der GRW
- Projekt „Gegenseitige Anerkennung Kurkarte“
- Aufbereitung des Themas Finanzierung und Förderung im Tourismus:
 - AG Finanzierung und Förderung des TVSH
 - Begleitung der geplanten KAG-Änderung des Innenministeriums
 - Erarbeitung eines Leitfadens zur kommunalen Tourismusfinanzierung
 - Touristische Finanzierungsinstrumente wie bspw. Tourismusabgabe, Kurabgabe und Übernachtungssteuer
 - Umsatzsteuerproblematik bzw. Umsatzsteuer und Kurabgabe
 - Kommunaler Finanzausgleich
 - Kommunales Abgabengesetz
 - Digitale Kurabgabeerfassung

Mobilität und Tourismus

Der TVSH widmet sich seit Jahren intensiv dem Thema Mobilität und Tourismus. Grund sind die zahlreichen mobilitätsrelevanten Herausforderungen, die gerade für Schleswig-Holstein aufgrund seiner peripheren Lage von besonderer Bedeutung sind.

Maßnahmen 2026

- Positionierung für eine verbesserte Anbindung per Straße, Schiene, Luft und Wasser
- Positionierung für eine optimalere Binnenmobilität innerhalb Schleswig-Holsteins
- Begleitung des ÖPNV-Modellprojekts SMILE24
- Mitwirkung beim Thema Radtourismus
- Impulsgebung beim Thema Wander- und Pilgertourismus
- Förderung einer nachhaltigen Mobilität
- Förderung einer verbesserten Bahnanbindung nach und innerhalb Schleswig-Holsteins

Qualität im Tourismus

Der TVSH setzt sich auch in Zukunft für das Thema Qualitätssicherung ein, um Schleswig-Holsteins gute Ausgangsposition in dem immer härter werdenden Wettbewerb zwischen in- und ausländischen Destinationen in touristische Erfolge umzusetzen. Der Tourismusverband tritt als Initiator und Koordinator im Bereich der Qualitätssicherung und Klassifizierung auf.

Maßnahmen 2026

- Umsetzung der DTV-Klassifizierungskriterien
- Mitwirkung bei der Überarbeitung der DTV-Kriterien
- Weiterentwicklung und Umsetzung der Ergänzungszertifizierung *Rolliplus* und *Kinderplus*
- Weiterentwicklung und Umsetzung des Qualitätszeichens „Lokal und sicher buchen“
- Partner des Designkontor der IHK
- Partner der Messe DOMIZIL
- Schwerpunktsetzung in den Bereichen
 - Kirche und Tourismus
 - Campingtourismus
 - Barrierefreier Tourismus

3. Tourismuspolitik

In seiner Kernaufgabe setzt sich der TVSH auf allen politischen Ebenen dafür ein, dass die Tourismuspolitik - das Fundament der vier Themensäulen - dem hohen Stellenwert des Tourismus für Schleswig-Holstein Rechnung trägt.

Der Tourismusverband Schleswig-Holstein hat es sich zum Ziel gesetzt, die Lobbyarbeit für die Tourismuswirtschaft noch wahrnehmbarer, durchsetzungsstärker und schlagkräftiger zu organisieren. Neben den kommunalen Tourismusorganisationen ist eine stärkere Einbeziehung von Wirtschaftsverbänden und Wirtschaftspartnern geplant, sowie eine Intensivierung der Kontakte zu Landesregierung, Ministerien, Parlament, Landtagsfraktionen und Parteien.

In den Jahren 2026 und 2027 wird die im Frühjahr 2027 bevorstehende Landtagswahl eine besondere Priorität haben. In diesem Zusammenhang sind folgende Punkte geplant:

- Erarbeitung und Veröffentlichung des TVSH-Positionspapieres zur LTW 2027
- Durchführung des Tourismus-Politbarometers Schleswig-Holstein
- Verschiedene tourismuspolitische Veranstaltungen:
 - Parlamentarischer Abend Tourismus
 - Parlamentarische Sommerreise
 - Runder Tisch Tourismuspolitik
- Sonderausgaben und Beiträge zur LTW 2027 über den Tourismus-Ticker Schleswig-Holstein und den LinkedIn-Auftritt des TVSH

Maßnahmen 2026

- Interessenvertretung der Mitglieder auf EU-, Bundes- und Landes-Ebene durch
 - Formulierung von Positionspapieren und verbandspolitischer Ziele
 - Stellungnahmen zu Gesetzen und Verordnungen
 - Netzwerkarbeit zu Landesregierung, Parlament, Fraktionen, Parteien, Verbänden und Institutionen
 - Präsentation/Diskussion aktueller Fragen des Schleswig-Holstein-Tourismus in Ausschüssen des Landtags sowie bei Fraktionen, Parteien und in Arbeitskreisen
 - Enge Zusammenarbeit mit dem DTV, um die tourismuspolitischen Interessen Schleswig-Holsteins auf Bundes- und EU-Ebene zu tragen
 - Mitarbeit in DTV-Gremien:
 - DTV-Vorstand, DTV-Geschäftsführerkonferenz
 - DTV-Arbeitsgruppen (AG Tourismuspolitik (Vorsitz), Unter-AG Tourismusfinanzierung, AG Qualität und Kundenorientierung, AG Zukunftsentwicklung)
 - DTV Next Generation
 - Netzwerkforum Mobilität
 - Mitarbeit in weiteren Gremien auf Bundes- und Landesebene:
 - Tourismusbeirat des Wirtschaftsministeriums Schleswig-Holstein
 - Task Force Tourismus des Landes Schleswig-Holstein
 - Marketingbeirat der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH), Aufsichtsrat der TA.SH
 - Aufsichtsrat des Instituts für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (NIT)
 - Arbeitskreis Qualität des Wirtschaftsministeriums Schleswig-Holstein
 - Runder Tisch Barrierefreiheit des Wirtschaftsministeriums Schleswig-Holstein
 - Beirat für Kurorte des Wirtschaftsministeriums Schleswig-Holstein
 - Landesplanungsrat Schleswig-Holstein
 - Projektbeirat Strategie Ostseeküste 2100
 - Runder Tisch Radverkehr, Radwerkstatt Tourismus und AK Tourismus von RAD.SH
 - Forschungsbeirat dwif-Consulting GmbH, stellvertretender Vorsitz
 - Mitglied in der Landesarbeitsgemeinschaft der Akademie für Raumentwicklung in der Leibniz-Gemeinschaft
 - AG Munition im Meer der Bund / Länder-Arbeitsgemeinschaft Nord- und Ostsee
 - Kuratorium Deutscher Verband Job & Wohnen e. V.
 - ARGE Binnenlandtourismus SH
 - Pressearbeit
- Wahrung der tourismuspolitischen Interessen in unterschiedlichen Themenbereichen, z.B.:
 - Umgang mit Krisen (Corona-Pandemie, Energie, Sturmfluten)
 - Bäderregelung
 - Sommerferienregelung

- Aktivitäten zur Erhöhung des Stellenwerts des Tourismus (z.B. Runder Tisch Tourismus, Parlamentarischer Abend Tourismus, Sommerreise für Parlamentarier, Tourismus-Ticker Schleswig-Holstein)
 - Unterstützung der IHK Schleswig-Holstein bei der Durchführung des Tourismustags gemeinsam mit DEHOGA Schleswig-Holstein, FH Westküste und TA.SH
 - Mitwirkung bei der Umsetzung der Tourismusstrategie 2030 des Landes
 - Prüfung einer Übernahme von Leitprojekten aus der Tourismusstrategie 2030 unter der Voraussetzung einer Finanzierung durch das Land
-

4. Marktforschung

Die Marktforschung spielt eine wichtige Rolle bei der Entwicklung von Verbesserungsstrategien, sodass der TVSH mithilfe von Untersuchungen, Statistiken und Studien die Entwicklung des Tourismus in Schleswig-Holstein weiter vorantreiben wird.

Maßnahmen 2026

- Durchführung des Sparkassen-Tourismusbarometers für Schleswig-Holstein, gemeinsam mit dem SGVSH
 - Auswertung und Umsetzung der Ergebnisse aus dem Sparkassen-Tourismusbarometer
 - Durchführung einer Veranstaltung zu den Ergebnissen des Sparkassen-Tourismusbarometers
 - Berechnung „Tourismus als Wirtschaftsfaktor“
 - Weiterführung und Ausbau des Projekts „Kennzahlen im Tourismus“
 - Durchführung des Tourismus-Politbarometers Schleswig-Holstein in Vorbereitung auf die Landtagswahl 2027
 - Optimierung der Tourismusstatistik
 - Kooperation mit myrate
-

5. Mitgliederservice

Als innovativer, kundenorientierter Problemlöser tritt der TVSH, ausgerichtet an wirtschaftlichen Fragestellungen, für seine Mitglieder ein.

Leistungen

- Unterstützung der Mitglieder während Krisen:
 - Beantwortung von Mitgliederanfragen
 - Versand von Sonderrundschreiben
 - Enger Kontakt Richtung zuständigem Ministerium
- Monatlicher Versand des Mitglieder-Newsletters „TVSH Aktuell“
- Umfragen zu aktuellen Themen
- Durchführung von Infoveranstaltungen, Tagungen, Foren und Workshops zu Spezialthemen

- Distribution von themenspezifischem Informationsmaterial, Broschüren, etc.
- Vermittlung von Referenten, Beratungsunternehmen und Fachleuten
- Ansprechpartner bei der DTV-Klassifizierung
- Einzelberatung zu speziellen, touristisch relevanten Themen
- Wöchentliches Presseclipping
- Relaunch der TVSH-Website
- Vermietung Konferenzraum
- Fortführung und Ausbau LinkedIn-Auftritt

6. Umsetzung und Organisation

Die Bearbeitung der aufgeführten Themenfelder erfolgt durch die Geschäftsstelle gemeinsam mit dem Vorstand. Zur Unterstützung werden Projektgruppen eingerichtet bzw. Themenführer benannt, die zeitlich begrenzt und thematisch abgegrenzt bestimmte Aufgabenfelder bearbeiten und für den Vorstand vorbereiten.

Folgende Projektgruppen/Themenführer bestehen derzeit:

- 1. Projektbeirat Sparkassen-Tourismusbarometer**
Peter Douven, Dr. Catrin Homp
- 2. Themenführer Tourismus-Politbarometer**
N.N. (vormals Uwe Wanger)
- 3. Themenführer Qualitätszeichen „Lokal und sicher buchen“**
N.N. (vormals Uwe Wanger)
- 4. Arbeitsgemeinschaft Finanzierung und Abgaben**
Dr. Catrin Homp, Wolfgang Beushausen, Henning Sieverts, Konstantin Jantz
- 5. Arbeitsgemeinschaft Kirche und Tourismus**
Dr. Catrin Homp
- 6. AG BauNVO**
Sönke Körber

Kiel, 03.02.2026