

Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V. · Wall 55 · 24103 Kiel

Innen- und Rechtsausschusses  
des Schleswig-Holsteinischen Landtags  
Dr. Sebastian Galka, Ausschussgeschäftsführer

Per Mail an: [innenausschuss@landtag.ltsh.de](mailto:innenausschuss@landtag.ltsh.de)

Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V.  
Wall 55  
24103 Kiel  
Telefon 0431 / 560 105-0  
Telefax 0431 / 560 105-19  
[info@tvsh.de](mailto:info@tvsh.de)  
[www.tvsh.de](http://www.tvsh.de)

14.12.2020

**Stellungnahme des Tourismusverbands Schleswig-Holstein zum Antrag der Fraktion der SPD im Landtag: Trendwende für die Innenstädte und Ortszentren in Schleswig-Holstein einleiten – Zukunftsräume und kommunale Identifikationsanker schaffen!**

Sehr geehrter Herr Dr. Galka,

wir bedanken uns für die Möglichkeit, zu dem Antrag der Fraktion der SPD im Landtag „Trendwende für die Innenstädte und Ortszentren in Schleswig-Holstein einleiten – Zukunftsräume und kommunale Identifikationsanker schaffen!“ Stellung nehmen zu dürfen.

Innenstädte und Ortszentren sind für Schleswig-Holstein von großer touristischer und wirtschaftlicher Bedeutung. So gehören attraktive Stadt- und Ortsbilder zu den wichtigsten „Pflicht“-Faktoren für die Gästezufriedenheit, wie die Gästebefragung Schleswig-Holstein, aber auch viele andere Befragungen und empirische Studien in großer Regelmäßigkeit nachweisen. Leider ist festzustellen, dass die Ortsbilder in Schleswig-Holstein zu den am schlechtesten bewerteten Faktoren aus Gästesicht gehören - an ihnen entzündet sich stetig noch zu viel Kritik. Daher ist es zwingend erforderlich, für diese bedeutenden Segmente geeignete Rahmenbedingungen zu gestalten, die eine bestmögliche wertschöpfende, marktorientierte und qualitätsfokussierte Entwicklung zulassen. Somit wird der vorliegende Antrag ausdrücklich begrüßt und greift aus Sicht des Tourismusverbands Schleswig-Holstein (TVSH) die wesentlichen Handlungsfelder auf, um dem immer stärker sichtbaren Negativ-Trend für die Innenstädte und Ortszentren entgegenzuwirken.

Der Tourismus hat ein hohes Interesse an einer attraktiven und wirtschaftlich gut aufgestellten Einzelhandelslandschaft, denn eine Vielzahl an Branchen profitiert vom Tourismus. Vorneweg natürlich das Hotel- und Gaststättengewerbe - an zweiter Stelle folgt bereits der Einzelhandel: Mit 2,86 Milliarden Euro Bruttoumsatz (29,5 %) allein durch Tages- und Übernachtungsgäste in Schleswig-Holstein spielt der Tourismus für diese Branche eine nicht zu unterschätzende Rolle. Vor allem Tagesgäste gehen gern shoppen; 42 % ihrer Ausgaben fließen in den Einzelhandel. Zusammen mit den Einheimischen bilden sie somit die Kernzielgruppe für den Einzelhandel. In den Urlaubsorten kommen die Übernachtungsgäste hinzu.

Zur Überwindung der strukturellen Probleme ist es aus Sicht des TVSH folglich dringend erforderlich, neue zukunftsfähige Konzepte zu entwickeln, um Innenstädte und Ortzentren wieder neu zu beleben. Benötigt werden individuell zugeschnittene Konzepte mit dem Ziel, ganzheitliche Lebens- und Erlebnisräume für die Menschen zu gestalten.

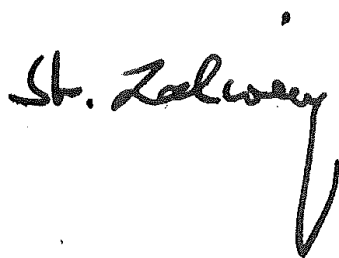
Die Schärfung und Konkretisierung der sieben identifizierten Schwerpunktthemen aus der Stellungnahme von Kiel-Marketing und dem bcsd-Landesverband wird vom TVSH daher ausdrücklich unterstützt.

Das Projekt des Tourismusverbands „Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor des Qualitätstourismus in Schleswig-Holstein“ wirbt für die Bedeutung von Ortsbildqualität und Baukultur, zeigt Handlungsfelder und Maßnahmenoptionen auf und sensibilisiert für die Sichtweise der verschiedenen Akteure. Die Ergebnisse der Studie, gefördert durch das Wirtschaftsministerium Schleswig-Holstein, fügen wir diesem Schreiben in Form des Leitfadens für Kommunen bei. Er kann unterstützend bei der Entwicklung der Ortzentren genutzt werden.

Zudem muss auch das Thema der nachhaltigen und zukunftsfähigen Mobilität stärker in den Vordergrund gerückt werden. Sharingkonzepte, Mobilitätsstationen und Angebote für die letzte Meile sind nur einige der Schlagwörter, die für eine reibungslose und nachhaltige Erreichbarkeit der Innenstädte beachtet werden müssen.

Wir möchten Sie bitten, diese Überlegungen einzubeziehen und stehen für Rückfragen gerne zur Verfügung.

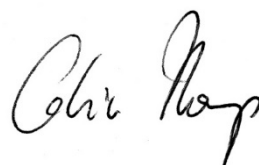
Mit freundlichen Grüßen



*Stephanie Ladwig*  
Vorsitzende



*Peter Douven*  
Stellv. Vorsitzender



*Dr. Catrin Homp*  
Geschäftsführerin

Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V.