

Ihre Interessen, unser Ziel:  
MehrWert Schleswig-Holstein-Tourismus



Wir vertreten  
Ihre Interessen



**Hans-Jürgen Lütje**  
Vorsitzender TVSH



**Peter Douven**  
Stellv. Vorsitzender TVSH



**Dr. Catrin Homp**  
Geschäftsführerin TVSH



**Manfred Wohnrade**  
Stellv. Vorsitzender TVSH

## Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftsfaktoren des Landes Schleswig-Holstein

Offen aussprechen, was uns berührt. Unsere Interessen formulieren und bei den Entscheidungsträgern platzieren. Wer an einer Verbesserung der Rahmenbedingungen, am Abbau von Hemmnissen und Hindernissen für die Tourismuswirtschaft interessiert ist, der muss sich artikulieren. Klar, eindeutig und vernehmbar. So, wie es der Tourismusverband Schleswig-Holstein für seine Mitglieder und die Branche insgesamt tut.

Und der Erfolg gibt uns recht: Wir haben seit jeher Wert darauf gelegt, ein kritischer, aber gleichwohl unabhängiger, neutraler und konstruktiver Lobbyverband zu sein. Kompetent in der Diskussion, fair im Umgang mit allen Entscheidungsträgern und ausschließlich an der Sache interessiert.

### Wirtschaftsfaktor Tourismus für Schleswig-Holstein

**90,1 Mio.**

Übernachtungen inkl. Grauem Beherbergungsmarkt



**206,1 Mio.**

Touristische Aufenthaltstage, davon entfallen 116 Millionen auf Tagesgäste.



**10,8 Mrd.**

Euro Bruttoumsatz aus der Tourismuswirtschaft



**1,0 Mrd.**

Euro touristisch bedingtes Steuereinkommen



**154.110**

Bezieher eines durchschnittlichen Volkseinkommens (Äquivalent von Personen, die in SH ein durchschnittliches Volkseinkommen erzielen)



**5,2 %**

Beitrag zum Volkseinkommen



Quelle: Sparkassen-Tourismusbarometer Schleswig-Holstein 2025

# Starke Lobby für einen starken Wirtschaftszweig

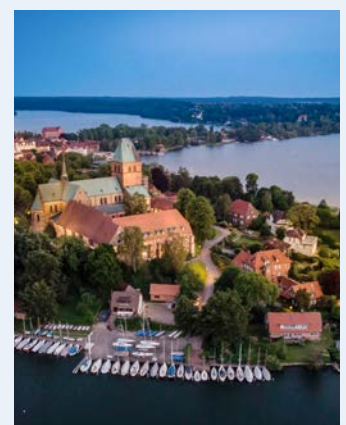
Der Tourismuswirtschaft Steine aus dem Weg räumen. Dafür sorgen, dass es vorangeht. Marketing und Interessenvertretung gehen für dieses Ziel Hand in Hand. Für Ersteres sind die Tourismus-Agentur und die regionalen Tourismusmarketing-Organisationen zuständig, das Letztgenannte decken wir ab. Je zahlreicher wir sind, desto deutlicher wird unsere Stimme vernommen.

## Organisationsstrukturen in Schleswig-Holstein



„ Der TVSH hat sich zu einem unverzichtbaren Bestandteil im Schleswig-Holstein-Tourismus entwickelt. Stets aktuell und kompetent werden die wichtigsten Themen und Herausforderungen bearbeitet und kommuniziert. Auch die speziellen Belange und Interessen des Binnenlandtourismus werden hervorragend berücksichtigt und vertreten.“

**Günter Schmidt,**  
Geschäftsführer Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH





„ Mit dem TVSH und Frau Dr. Homp an der Spitze haben wir stets ein offenes Ohr, gerade auch wenn es um die Dinge im Hintergrund geht wie anstehende Gesetzgebungen. Wir brauchen einen starken Verband, der die Dinge pragmatisch mit den Tourismuskommunen begleitet. Den haben wir! Dafür vielen Dank!“

**Bettina Schäfer,**  
Bürgermeisterin  
Gemeinde Scharbeutz



„ Ich schätze am TVSH das fundierte Netzwerk, die schnelle Kontaktvermittlung in unterschiedliche Branchen und die Aufbereitung von tourismusspezifischen Informationen.“

**Max Triphaus,**  
Geschäftsführer Ostseefjord  
Schlei GmbH

## Leinen los: Neue Impulse für den Tourismus in Schleswig-Holstein

Der Tourismusverband Schleswig-Holstein sieht sich als Schnittstelle unserer Branche zu Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Wir vermitteln – und sind dabei Ansprechpartner aller Ebenen in Politik, Wirtschaft und Medien. Wir gehen voran – und sind Vorreiter in ausgewählten Themenfeldern. Und wir nehmen teil – in vielen Gremien von der kommunalen Ebene bis in die Landespolitik sitzen unsere Vertreter mit am Tisch. Und sorgen dafür, dass die Belange des Tourismus berücksichtigt werden.

Diese Themen sind TVSH-Programm:



## Potenziale nutzen – Perspektiven schaffen

**A**nregungen von innen aufnehmen. Sie formulieren und nach außen vertreten. So sehen wir unsere Rolle. Wir sind die Interessenvertretung für einen der wichtigsten Wirtschaftszweige in Schleswig-Holstein. Und wir sind auch Ihr Partner – wenn Sie es wollen.

Wenn Sie in Ihrem Unternehmen etwas bewegen möchten, dann werden Sie Mitglied im Tourismusverband Schleswig-Holstein.

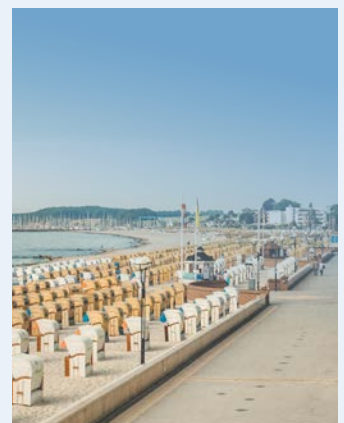
Denn der TVSH ...

- ... setzt Impulse.
- ... ist Sprachrohr.
- ... schafft Qualität.
- ... beweist Weitblick.
- ... ist Service-Ratgeber.
- ... hat Durchsetzungskraft.
- ... erweckt Aufmerksamkeit.
- ... gibt Raum zum Netzwerken.
- ... ist politisch und finanziell unabhängig.
- ... nimmt Einfluss, hält Kontakte und bezieht Position auf allen politischen Ebenen.



“*Als Federführung Tourismus freuen wir uns, dass wir mit dem Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V. einen kompetenten und starken Partner an unserer Seite wissen, mit dem wir bei vielen touristischen Themen zusammenarbeiten. Gemeinsam wollen wir auch in Zukunft für die erfolgreiche Entwicklung der Tourismuswirtschaft des Landes Projekte erarbeiten und begleiten.*“

**Sedef Atasoy,**  
Stellvertretende  
Hauptgeschäftsführerin der IHK  
Flensburg und Federführung  
Tourismus der IHK Schleswig-  
Holstein



# Mitglieder des TVSH

## Kreise und kreisfreie Städte

- Kreis Dithmarschen
- Kreis Herzogtum Lauenburg
- Kreis Nordfriesland
- Kreis Ostholstein
- Kreis Plön
- Landeshauptstadt Kiel
- Stadt Neumünster

## Ämter und Gemeinden

- Gemeinde Büsum
- Gemeinde Damp
- Gemeinde Friedrichskoog
- Gemeinde Großenbrode
- Gemeinde Grube
- Gemeinde Heikendorf
- Gemeinde Hohwacht
- Gemeinde Hooge
- Gemeinde Ostseebad Laboe
- Gemeinde Langeneß und Oland
- Gemeinde Ratekau
- Gemeinde Wangels / Weissenhäuser Strand

## Städte

- Stadt Bad Bramstedt
- Stadt Garding
- Stadt Heiligenhafen

- Stadt Lütjenburg
- Stadt Schleswig
- Stadt Ratzeburg

## Vereine / Verbände / Kammern

- DJH – Landesverband Nordmark e. V.
- IHK Flensburg
- IHK zu Kiel
- IHK zu Lübeck
- Nahverkehrsverbund Schleswig-Holstein GmbH
- Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland / Landesverband Schleswig-Holstein e. V. (BVCD-SH)

## Tourismusbetriebe

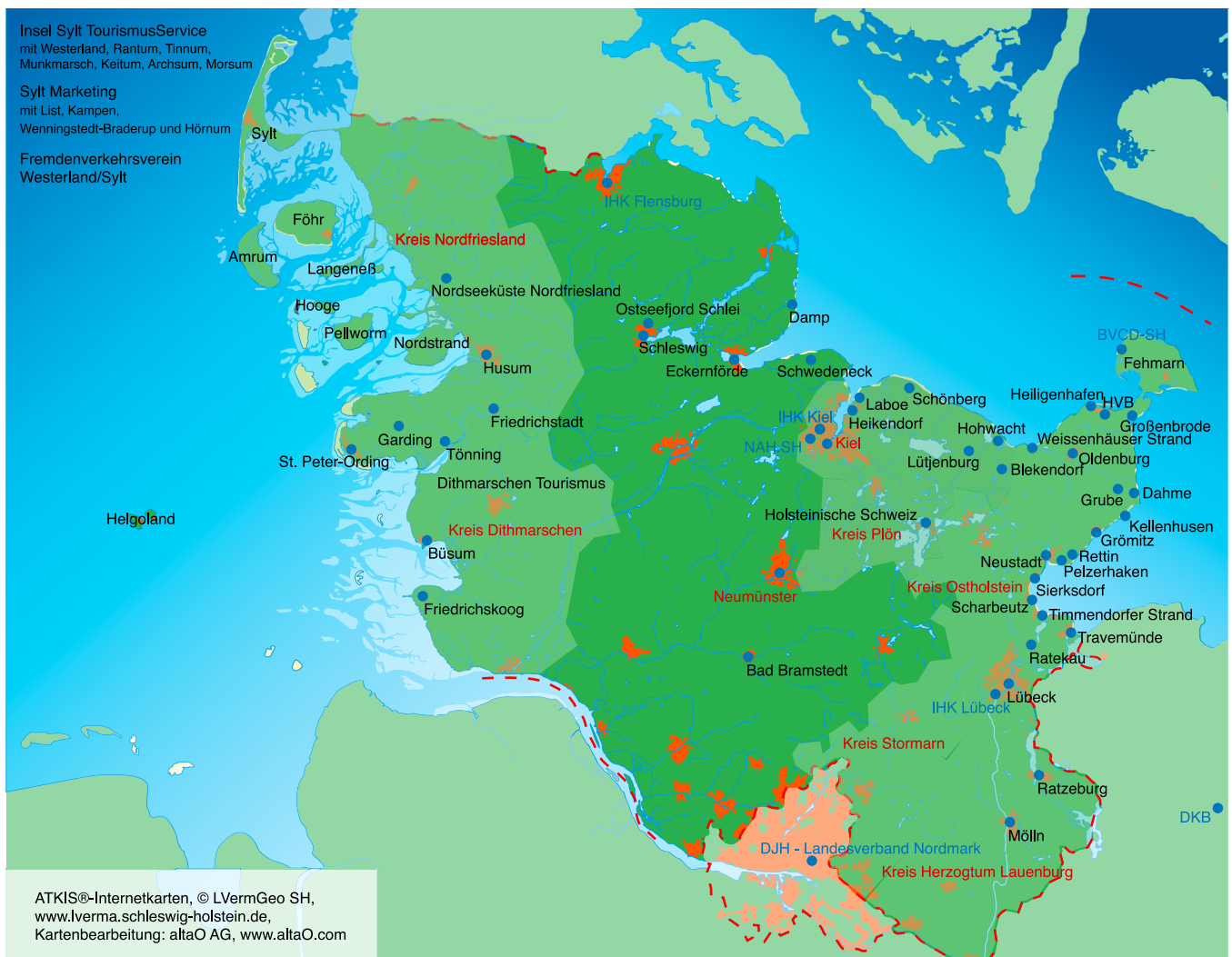
- AmrumTouristik AÖR
- Dithmarschen Tourismus e. V.
- Eckernförde Touristik und Marketing GmbH
- Föhr Touristik GmbH
- Fremdenverkehrsverein Westerland/Sylt e. V.
- Heiligenhafener Verkehrsbetriebe GmbH & Co. KG
- Helgoland Tourismus-Service
- Husumer Bucht – Ferienorte an der Nordsee e. V.

- Insel Sylt Tourismus Service GmbH mit Westerland, Rantum, Tinnum, Munkmarsch, Keitum, Archsum und Morsum
- KulTour Oldenburg in Holstein GmbH
- Kurbetrieb der Gemeinde Blekendorf
- Kur- und Tourismusservice Pellworm
- Kurverwaltung List auf Sylt
- Lübeck und Travemünde Marketing GmbH
- Nordseeküste Nordfriesland e.V.
- Nordstrand Tourismus
- Ostseefjord Schlei GmbH
- Schwedeneck Touristik
- Sylt Marketing GmbH mit Kampen, Wenningstedt-Braderup und Hörnum
- Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH
- Tourismus Service Dahme
- Tourismus-Service Fehmarn
- Tourismus-Service Grömitz
- Tourismus-Service Neustadt/Pelzerhaken/Rettin
- Tourismus-Service Ostseebad Kellenhusen
- Tourismus-Service Scharbeutz
- Tourismus-Service Sierksdorf
- Tourismusverein Friedrichstadt und Umgebung e. V.
- Tourismus- und Stadtmarketing Mölln
- Tourismuszentrale Holsteinische Schweiz
- Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording
- Tourist-Service Ostseebad Schönberg
- Tourist- und Freizeitbetriebe Tönning

## Wirtschaftspartner

- Deutsche Kreditbank AG





## Werden Sie Teil des Tourismusnetzwerkes!

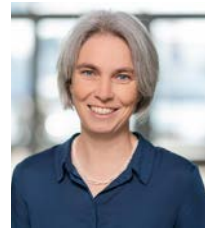
Profitieren Sie von ...

- ... der schnellen Information, Aufbereitung und Kommentierung komplexer Sachverhalte – auch und besonders in Krisenzeiten
- ... der Teilnahme an Infoveranstaltungen, Tagungen und Foren zu Spezialthemen
- ... der Vermittlung von Referenten, Beratungsunternehmen, Fachleuten
- ... der Beratung in Einzelgesprächen zu touristisch relevanten Themen
- ... Mitglieder-Sonderkonditionen
- ... den TVSH-Ansprechpartnern bei der DTV-Klassifizierung
- ... der Rechtsberatung des DTV
- ... der Nutzung des TVSH-Sitzungsraums
- ... themenspezifischem Informationsmaterial, Broschüren etc.
- ... exklusiven Informationen durch den TVSH-Newsletter

Geschäftsstelle des TVSH



Dr. Catrin Homp



Hella Sandberg



Petra Schlüter



Konstantin Jantz

Neugierig geworden?

**Nähere Informationen** zu einer Mitgliedschaft im Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V. unter [www.tvsh.de](http://www.tvsh.de) · 0431/5601050

# Tourismusverband Schleswig-Holstein

## Kontakt

Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V.  
Wall 55 · 24103 Kiel

Tel. 0431 / 5 60 10 50

[info@tvsh.de](mailto:info@tvsh.de)

[www.tvsh.de](http://www.tvsh.de)

---

## Bildnachweis

- Titel: Heiligenhafener Verkehrsbetriebe GmbH & Co. KG / Oliver Franke
- S. 3: Domhalbinsel Ratzeburg / Jens Butz
- S. 5: Grömitzer Strandkörbe / Tourismus-Service Grömitz
- S. 6: Lister Ellenbogen (Sylt) / Dominik Täuber, Sylt Marketing
- Rückseite: Föhr Tourismus GmbH / Oliver Franke

Alle Beiträge, Fotos und Abbildungen sind  
urheberrechtlich geschützt.

© Tourismusverband Schleswig-Holstein, März 2026