



# Urlaubsmobilität in Schleswig-Holstein

## Aktuelle Ergebnisse der Reiseanalyse

Online-Präsentation von Bente Grimm am 2. April 2025 im Auftrag der NAH.SH



*Diese Präsentation ist Teil eines mündlichen Vortrages und nur durch ergänzende Erläuterungen komplett*



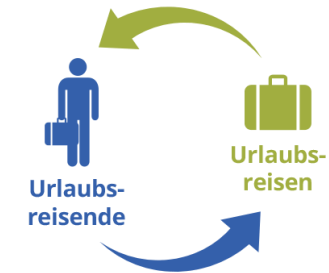
- Die Reiseanalyse (RA) ist eine bevölkerungsrepräsentative Befragung zur Erfassung und Beschreibung des Urlaubs- und Reiseverhaltens, der Urlaubsmotive und -interessen.
- Die Untersuchung beschäftigt sich mit Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer und Kurzurlaubsreisen von 2 bis 4 Tagen.
- Die RA wird seit mehr als 50 Jahren kontinuierlich jedes Jahr durchgeführt.
- Die Reiseanalyse gilt als detaillierteste Untersuchung zur deutschen Urlaubsreisenachfrage.
- Trägerverein ist die FUR (Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.). Die FUR ist eine neutrale, nicht kommerzielle Interessengemeinschaft der Nutzer von Tourismusforschung.
- Mehr Informationen unter [www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de)

### Persönliche Befragung:

- Repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre (70,5 Mio. Personen)
- Zufallsstichprobe auf Personenbasis
- n = 7.013; Durchführung zwischen Ende Dezember 2024 und Anfang Februar 2025

### Inhalte der Reiseanalyse

|                                   |
|-----------------------------------|
| Reiseintensität                   |
| Reisemotive                       |
| Urlaubsaktivitäten letzte 3 Jahre |
| Urlaubsziele letzte 3 Jahre       |
| Reiseabsichten                    |
| Informationssuche                 |
| Urlaubsformenpotenziale           |
| Soziodemografie                   |



|                      |
|----------------------|
| Reiseziel            |
| Reiseausgaben        |
| Reisedauer           |
| Reiseart             |
| Organisationsform    |
| Unterkunft           |
| Verkehrsmittel       |
| ... und vieles mehr! |

### Online Befragungen:

- Repräsentativ für die Bevölkerung 14 bis 75 Jahre (63,1 Mio. Personen)
- Insgesamt n = 5.094 Interviews im Mai und November 2024



## Welche Daten werden heute vorgestellt?

### Ergebnisse ausgewählter Standardfragen

- Verkehrsmittelnutzung bei Kurzurlaubsreisen (2 - 4 Tage)
- Hauptverkehrsmittel bei Urlaubsreisen (5 Tage+)

### Sonderfragen der NAH.SH

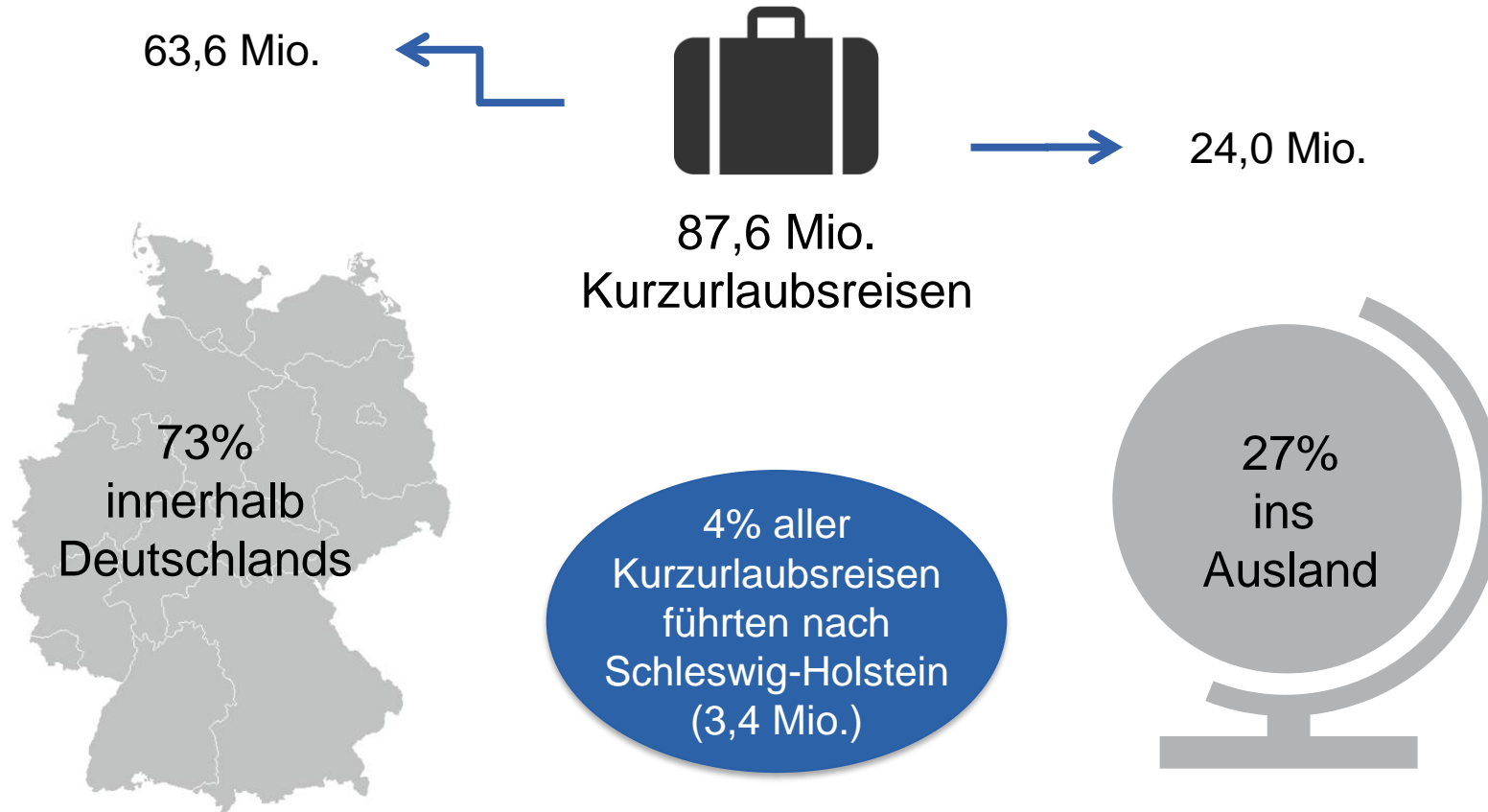
- Nutzung des ÖPNV vor Ort auf Urlaubsreisen
- Nutzung des Deutschlandtickets
  - Kurzurlaubsreisen
  - Urlaubsreisen

### Ergebnisse aus dem Modul Inspiration und Information

- Information vor der Abreise und vor Ort (Urlaubsreisen)
- Nutzung von Social Media

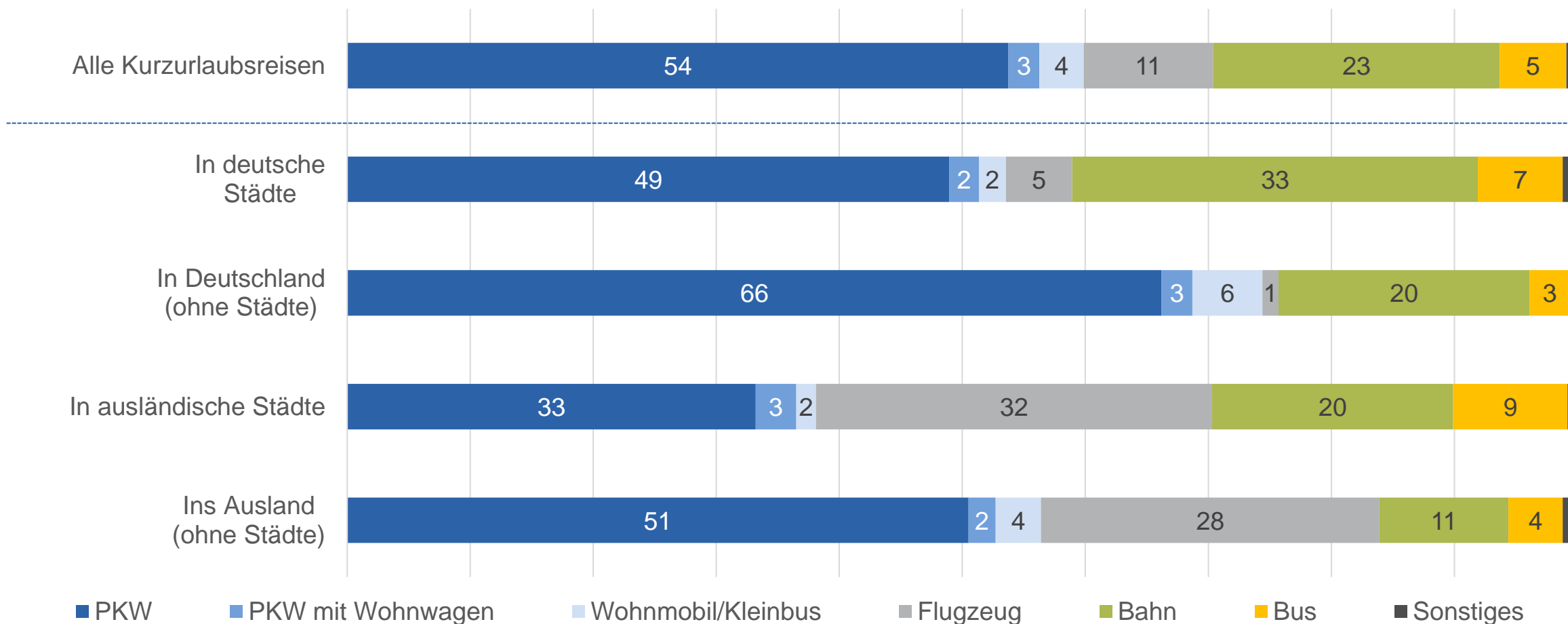


# **Verkehrsmittelnutzung bei Kurzurlaubsreisen (2 - 4 Tage)**

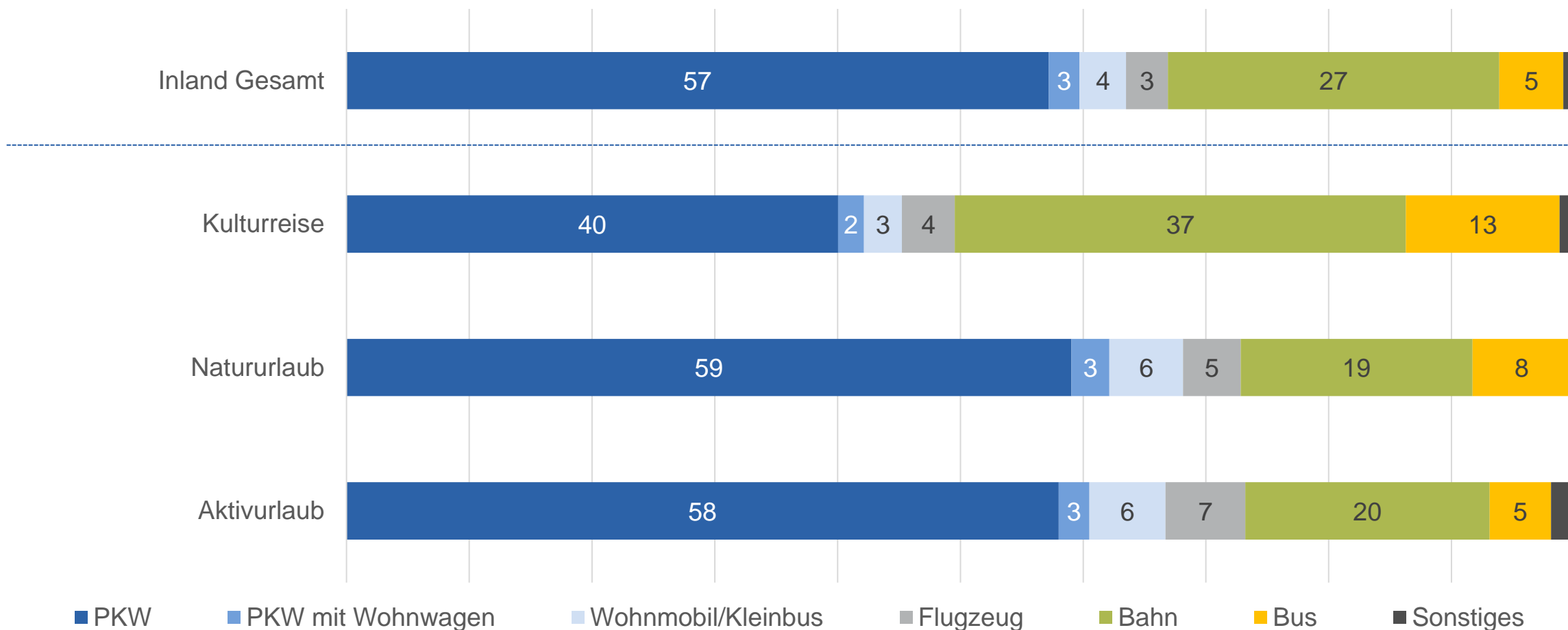


87,6 Mio. Kurzurlaubsreisen (2 bis 4 Tage Dauer) November 2023 bis Oktober 2024, Rundungsdifferenzen möglich  
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung 14 bis 75 Jahre in Deutschland  
Quelle: RA 2025 *online*

# Verkehrsmittelnutzung bei Kurzurlaubsreisen 2024 nach Reiseziel



Frage: Welches Verkehrsmittel haben Sie bei der Kurzurlaubsreise nach ... im ... benutzt? Geben Sie bitte das Verkehrsmittel an, mit dem Sie die weiteste Strecke zurückgelegt haben.  
 (9 Antwortmöglichkeiten, nur eine Nennung möglich, aufgrund von Rundungen ist die Summe der Einzelnennungen teilweise ungleich 100 %)  
 Basis: n = 3.539 bzw. 87,6 Mio. Kurzurlaubsreisen (2 bis 4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14 bis 75 Jahre in Deutschland November 2023 bis Oktober 2024, Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich  
 RA 2025 online



Frage: Welches Verkehrsmittel haben Sie bei der Kurzurlaubsreise nach ... im ... benutzt? Geben Sie bitte das Verkehrsmittel an, mit dem Sie die weiteste Strecke zurückgelegt haben.

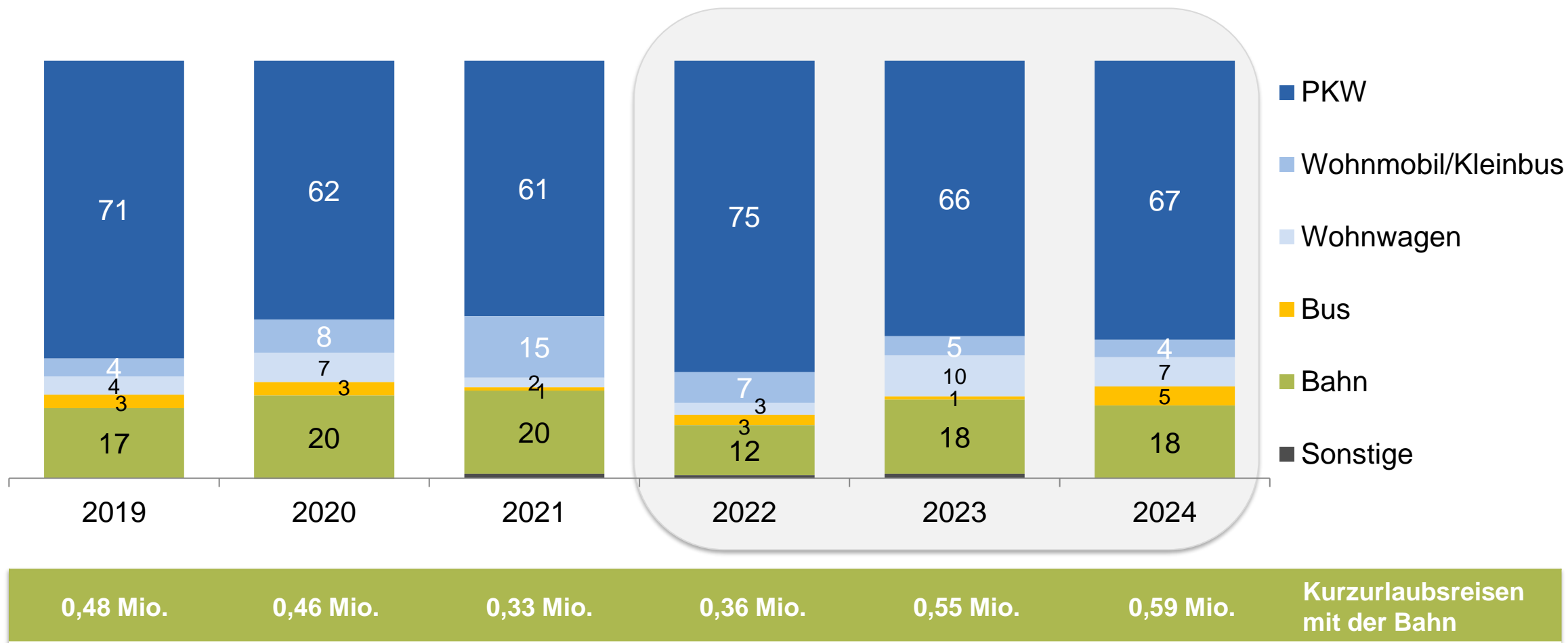
(9 Antwortmöglichkeiten, nur eine Nennung möglich, aufgrund von Rundungen ist die Summe der Einzelnennungen teilweise ungleich 100 %)

Basis: n = 2.570 bzw. 63,6 Mio. Inlands-Kurzurlaubsreisen (2 bis 4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14 bis 75 Jahre in Deutschland November 2023 bis Oktober 2024, Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich

RA 2025 online

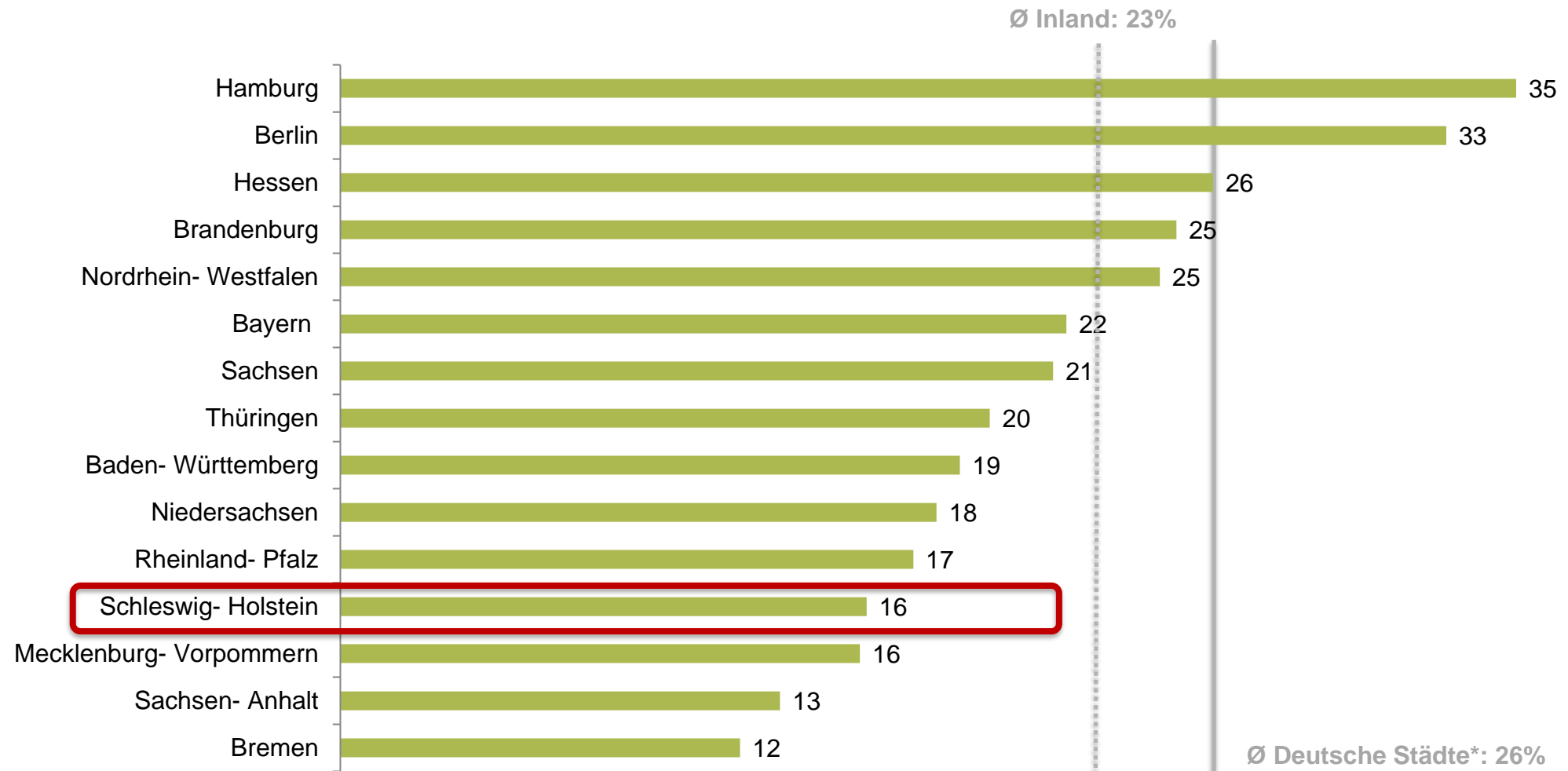


# Haupt-Verkehrsmittel auf Kurzurlaubsreisen mit Ziel Schleswig-Holstein



Frage: „Welches Verkehrsmittel haben Sie bei der Kurzurlaubsreise nach ... genutzt? Geben Sie bitte das Verkehrsmittel an, mit dem Sie die weiteste Strecke zurückgelegt haben.“ (Einfachnennung pro Kurzurlaubsreise)  
 Basis Kurzurlaubsreisen (2 bis 4 Tage Dauer) von November bis Oktober der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14 bis 75 Jahre mit Ziel in Schleswig-Holstein (RA 2025: n=137 bzw. 3,4 Mio.), Angaben in %  
 RA 2020-2025 online

## Bahnnutzung auf Kurzurlaubsreisen 2022 - 2024 (2 - 4 Tage): Inländische Reiseziele im Vergleich



\* Das Saarland wird aufgrund zu niedriger Fallzahlen nicht einzeln dargestellt, ist im Inlands-Durchschnitt aber enthalten.

Frage: „Welches Verkehrsmittel haben Sie bei der Kurzurlaubsreise nach ... genutzt? Geben Sie bitte das Verkehrsmittel an, mit dem Sie die weiteste Strecke zurückgelegt haben.“ (Einfachnennung pro Kurzurlaubsreise)

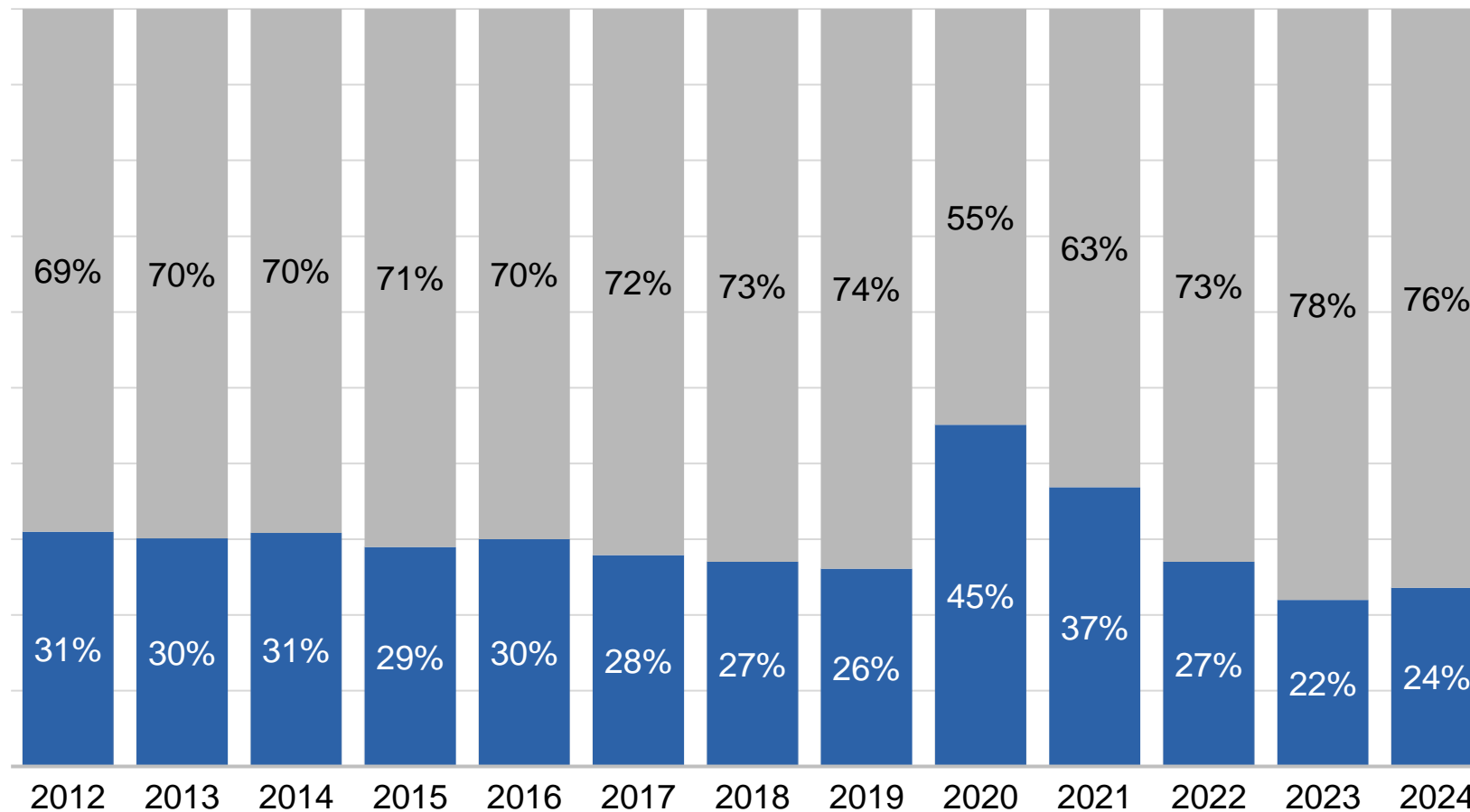
Basis: Inlands-Kurzurlaubsreisen 2022, 2023 und 2024 (2-4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14-75 Jahre, n = 7.137 bzw. 58,6 Mio., kumulierte Werte, Angaben in %

RA 2023 - RA 2025 face-to-face

\* Der Mittelwert bezieht sich auf die Großstädte, die namentlich abgefragt wurden.

# **Verkehrsmittelnutzung bei Urlaubsreisen (5 Tage +)**

## Anteil der Inlandsreisen: 2012 - 2024

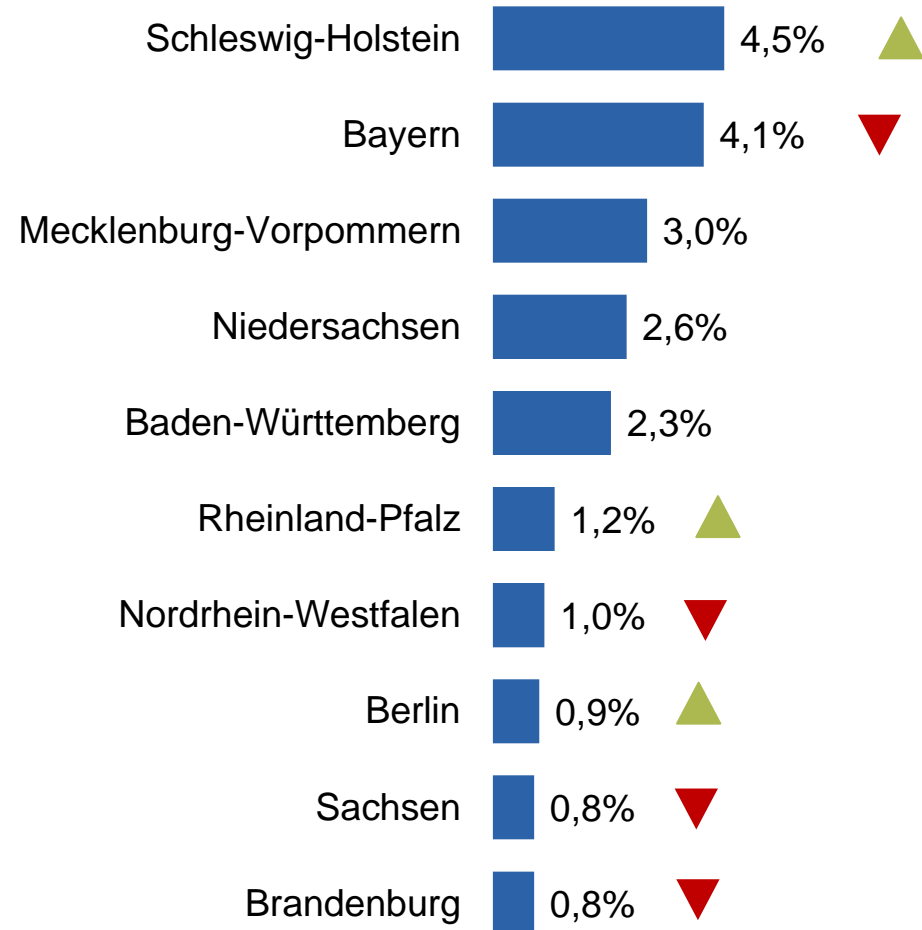


2024:  
24% aller 68,4  
Mio.  
Urlaubsreisen  
führten  
ins  
Inland  
(16,1 Mio.)

5% aller  
Urlaubsreisen  
führten nach  
Schleswig-Holstein  
(3,06 Mio.)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2012-2024 ab 5 Tage Dauer. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt  
RA 2013-2025 face-to-face

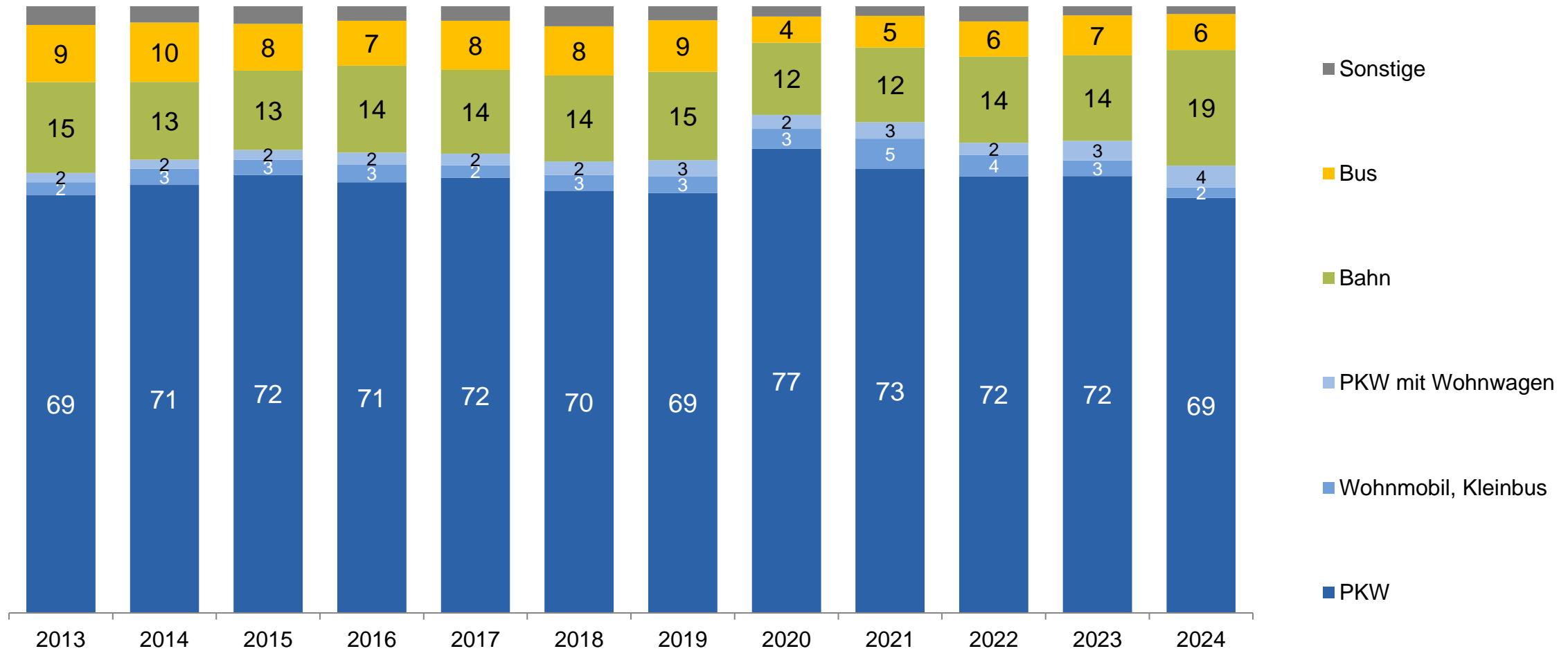
## Deutschlands beliebteste Inlandsziele 2024



16,1 Mio. / 24%  
Urlaubsreisen im Inland

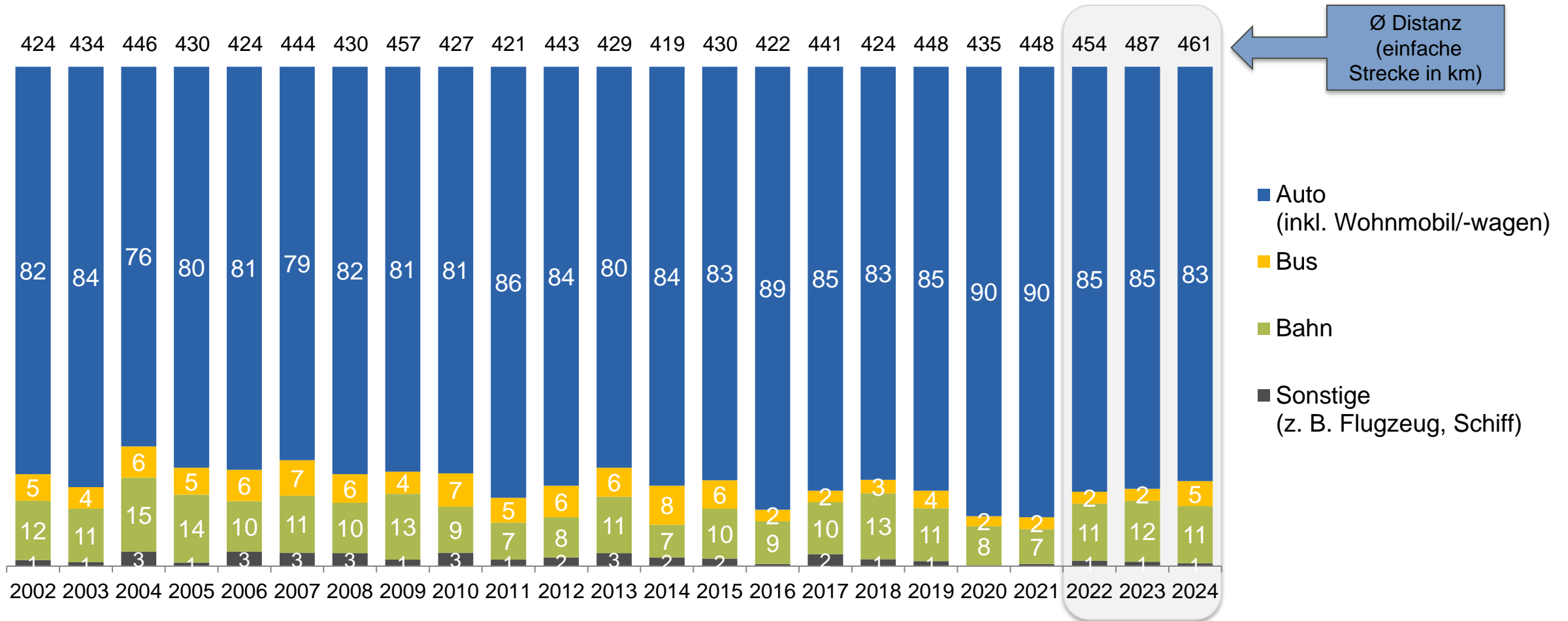
Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland, rote/grüne Pfeile beziehen sich auf den Platz im Ranking der TOP 10 Inlandsziele im Vergleich zum Jahr 2024  
RA 2025 face-to-face

## Inlands-Urlaubsreisen: Haupt-Verkehrsmittel



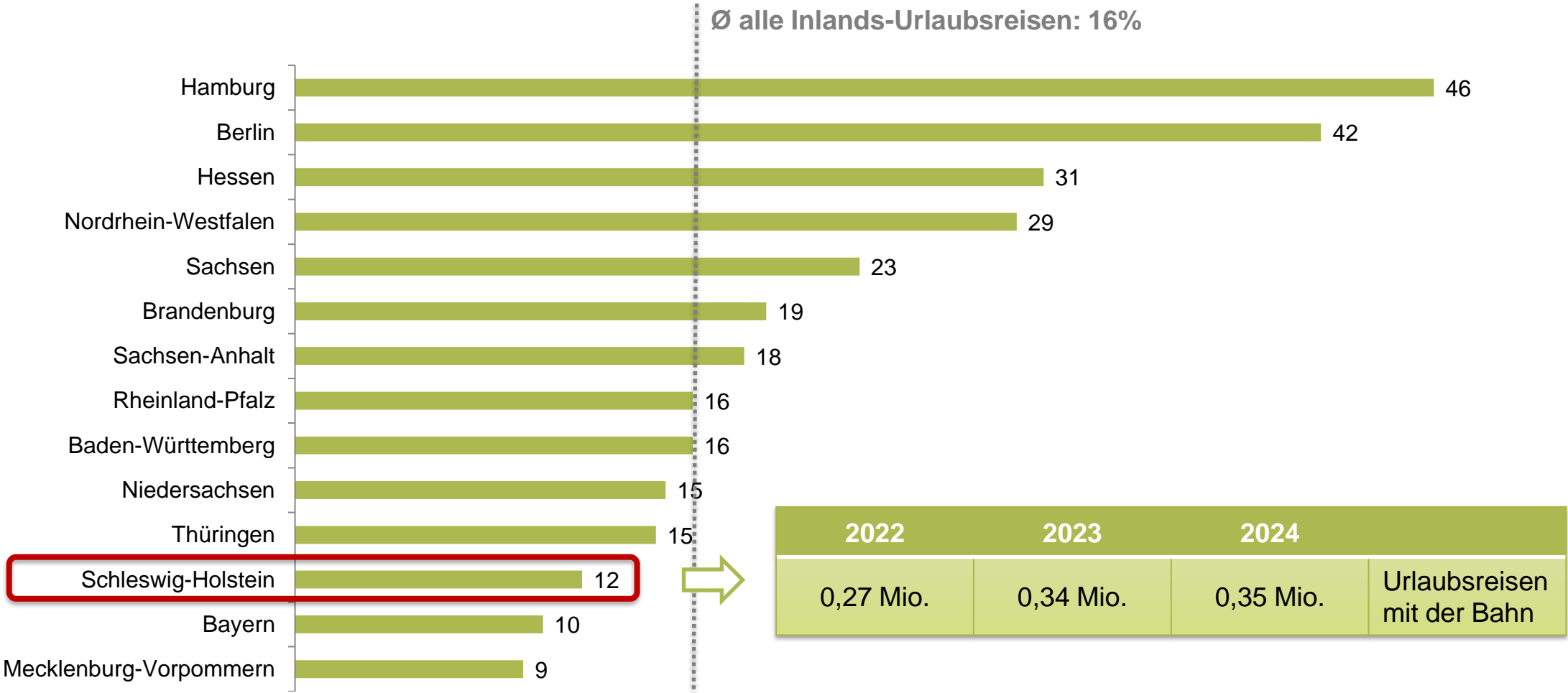
Basis: Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) innerhalb Deutschlands  
RA 2014-2025 *face-to-face*

# Haupt-Verkehrsmittel und Reisedistanzen auf Urlaubsreisen 5 Tage+ nach Schleswig-Holstein



Frage: „Welches Verkehrsmittel haben Sie bei der Urlaubsreise genutzt? Nennen Sie das, mit dem Sie die weiteste Strecke zurückgelegt haben.“ (Einfachnennung pro Urlaubsreise)  
 Basis: Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre nach Schleswig-Holstein (ab 2010 inkl. Ausländer), 2024: n = 304 bzw. 3,06 Mio., Angaben in % bzw. km  
 RA 2003-2025 face-to-face

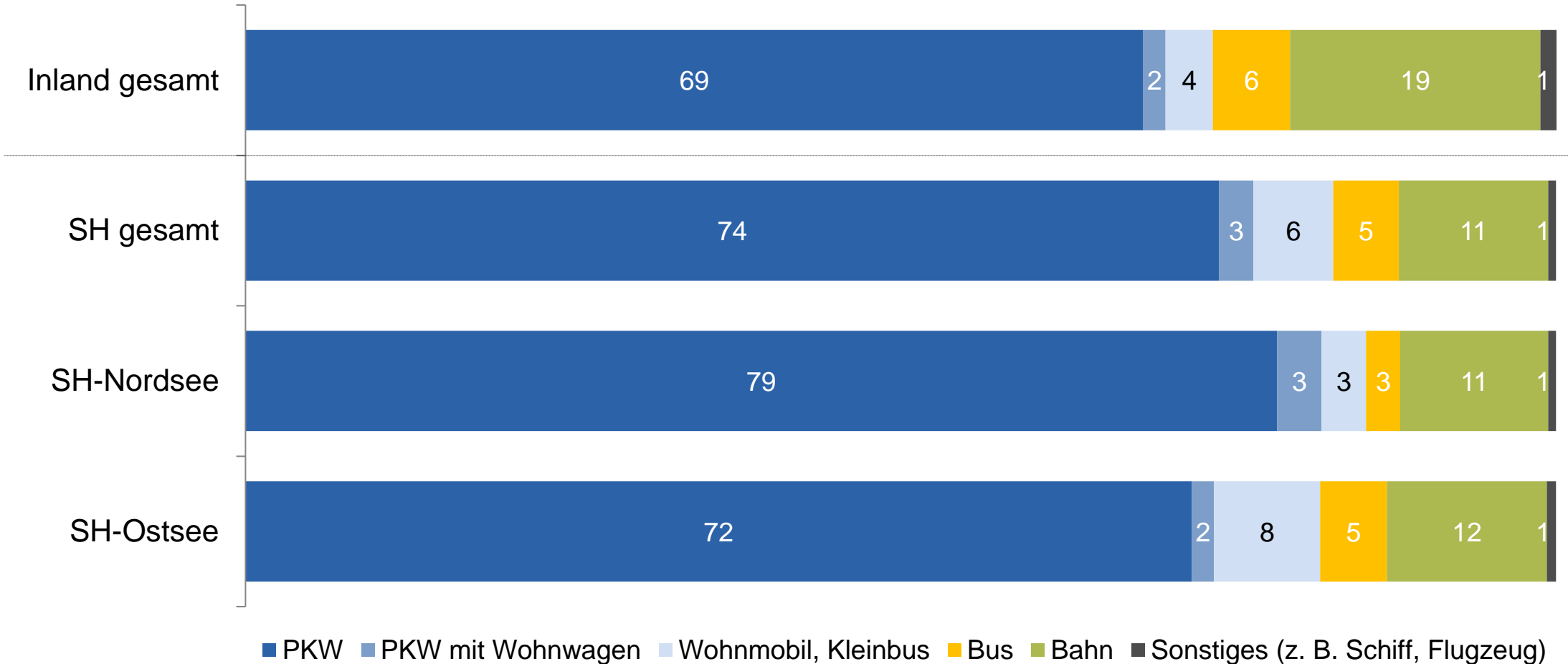
Bahnnutzung auf Urlaubsreisen 2022 - 2024 (5 Tage+):  
Inländische Reiseziele im Vergleich\*



\* Bremen und das Saarland werden aufgrund zu niedriger Fallzahlen nicht einzeln dargestellt, sind im Inlands-Durchschnitt aber enthalten.  
Frage: „Welches Verkehrsmittel haben Sie bei der Urlaubsreise genutzt? Nennen Sie das, mit dem Sie die weiteste Strecke zurückgelegt haben.“ (Einfachnennung pro Urlaubsreise)  
Basis: Inlands-Urlaubsreisen 2022, 2023 und 2024 (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre, n = 4.911 bzw. 16,4 Mio., kumulierte Werte, Angaben in %  
RA 2023 – RA 2025 face-to-face

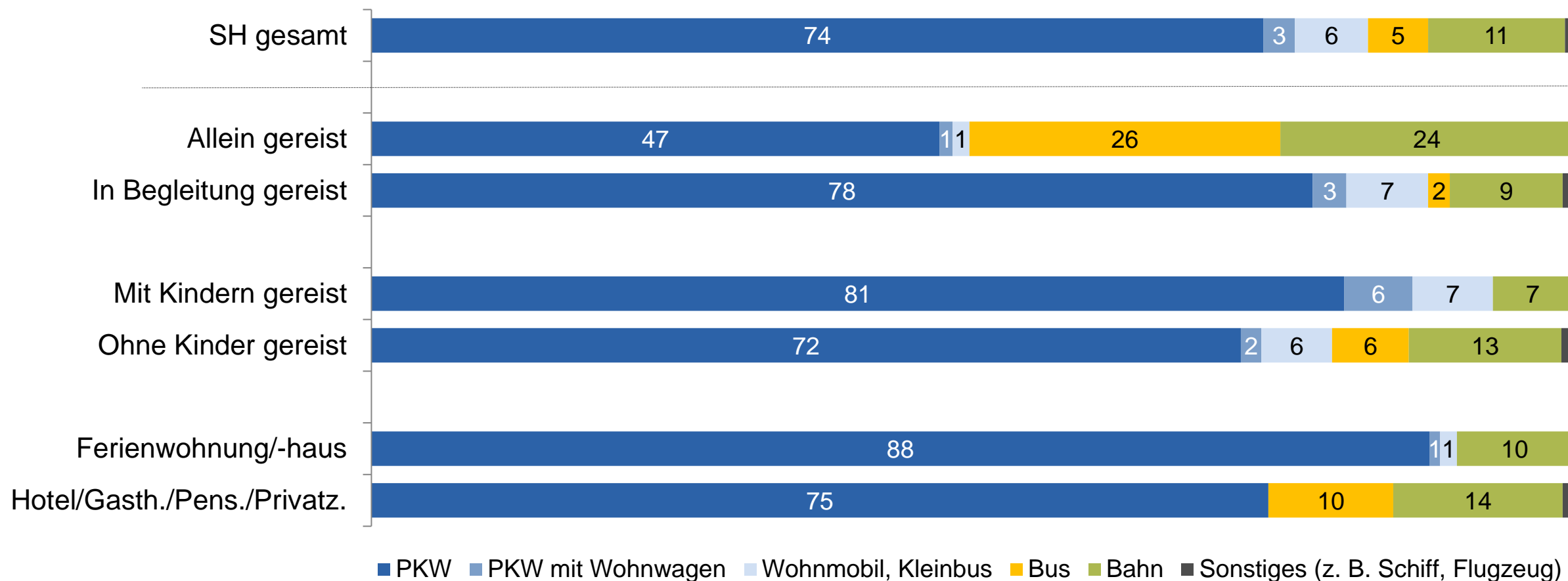


## Haupt-Verkehrsmittel auf Urlaubsreisen 2024: Reiseziele im Vergleich



Frage: „Welches Verkehrsmittel haben Sie bei der Urlaubsreise genutzt? Nennen Sie das, mit dem Sie die weiteste Strecke zurückgelegt haben.“ (Einfachnennung pro Urlaubsreise)  
Basis: Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre nach Schleswig-Holstein; n = 304 bzw. 3,06 Mio., Angaben in %  
RA 2025 face-to-face

# Haupt-Verkehrsmittel auf Urlaubsreisen nach Schleswig-Holstein nach Reiseverhalten



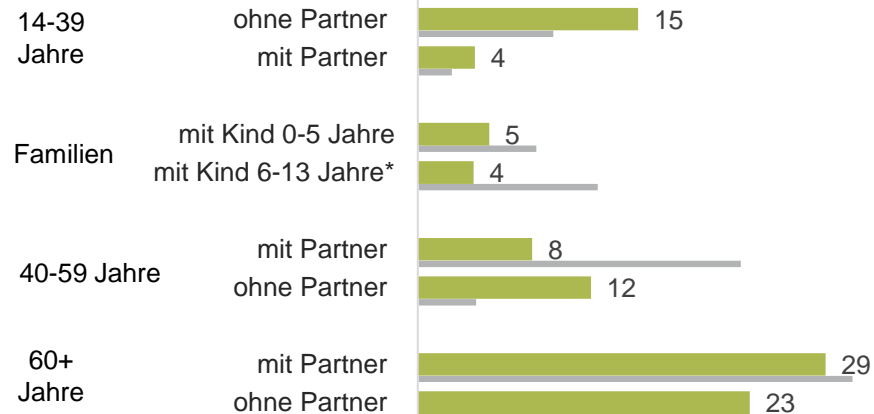
Frage: „Welches Verkehrsmittel haben Sie bei der Urlaubsreise genutzt? Nennen Sie das, mit dem Sie die weiteste Strecke zurückgelegt haben.“ (Einfachnennung pro Urlaubsreise)  
 Basis: Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre nach Schleswig-Holstein; n = 304 bzw. 3,06 Mio., Angaben in %  
 RA 2025 face-to-face

# Soziodemographie der SH-Bahnurlauber



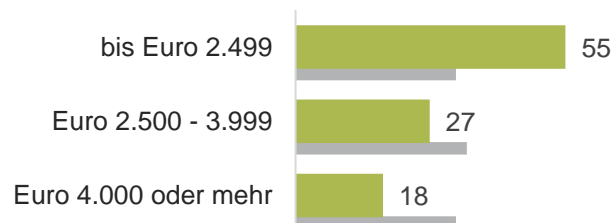
## Lebensphase und Haushaltsgröße

Haushaltsgröße: 1,9 Personen (Ø restl.: 2,5 Personen)

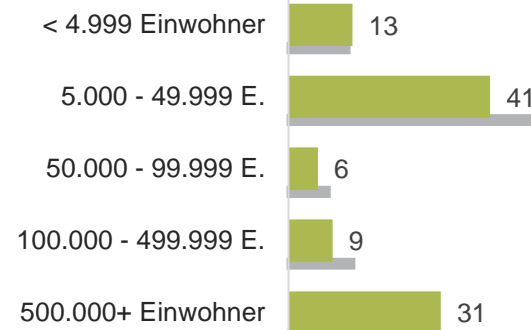


## Haushaltsnettoeinkommen

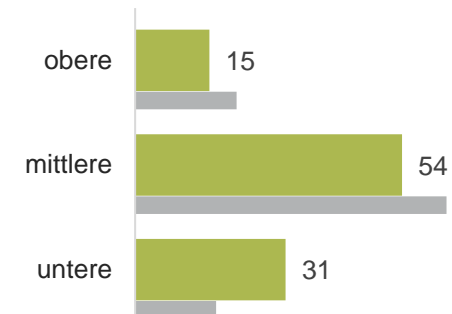
Ø HH- Nettoeinkommen: € 2.644 (Ø restl.: € 3.357)



## Wohnortgröße

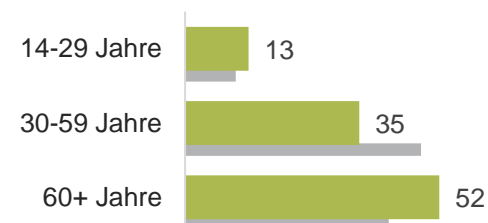


## Soziale Schicht

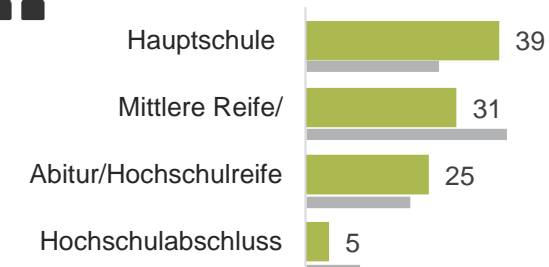


## Alter

Ø Alter 55,4 J. (restl.: 53,2)



## Formale Bildung



Hinweis: Aufgrund von Rundungen ist die Summe teilweise ungleich 100%.

Basis: Haupturlaubsreisen 2022, 2023 und 2024 ab 5 Tage Dauer nach Schleswig-Holstein mit Bahn als Haupt-Verkehrsmittel (n = 87 bzw. 0,28 Mio.) bzw. hauptsächlich mit anderen Verkehrsmitteln angereist (n = 566 bzw. 1,85 Mio.), kumulierte Werte, Angaben in %

RA 2023-2025 face to face



| Unterkunft           | Bahn | restl. |
|----------------------|------|--------|
| Ferienwohnung/-haus  | 50   | 61     |
| Hotel/Gasthof        | 21   | 20     |
| Pension/Privatzimmer | 17   | 5      |
| Verwandte/Bekannte   | 9    | 3      |
| Camping              | 2    | 10     |

Urlaubsreisen der  
SH-Bahnurlauber  
(Dauer 5 Tage+)

 = mind. 5 Prozentpunkte höher

| Reiseart (in erster Linie) Top 5 | Bahn | restl. |
|----------------------------------|------|--------|
| Erholungs-/Entspannungsurlaub    | 40   | 41     |
| Natururlaub                      | 14   | 8      |
| Familienurlaub                   | 8    | 24     |
| Erlebnis-/Entdeckungsreise       | 7    | 2      |
| Verwandten-/Bekanntesbesuch      | 8    | 3      |

| Saisonalität | Bahn | restl. |
|--------------|------|--------|
| Frühjahr     | 20   | 20     |
| Sommer       | 49   | 58     |
| Herbst       | 27   | 18     |
| Winter       | 4    | 3      |



| Reisedauer | Bahn | restl. |
|------------|------|--------|
| Ø in Tagen | 11,5 | 11,7   |



| Reiseausgaben     | Bahn    | restl.  |
|-------------------|---------|---------|
| pro Reise         | 1.644 € | 1.825 € |
| pro Person        | 1.039 € | 905 €   |
| pro Person u. Tag | 97 €    | 82 €    |



| Reisebegleitung                 | Bahn | restl. |
|---------------------------------|------|--------|
| Allein gereist                  | 27   | 9      |
| In Begleitung gereist           | 73   | 92     |
| 2                               | 46   | 53     |
| 3                               | 7    | 12     |
| 4                               | 9    | 17     |
| 5 und mehr                      | 11   | 9      |
| Mit Kind(ern) bis 13 J. gereist | 10   | 23     |



Hinweis: Aufgrund von Rundungen ist die Summe teilweise ungleich 100%.  
Basis: Urlaubsreisen 2022, 2023 und 2024 ab 5 Tage Dauer nach SH mit Bahn als Haupt-Verkehrsmittel (n = 98 bzw. 0,32 Mio.) bzw. hauptsächlich mit anderen Verkehrsmitteln angereist (n = 737 bzw. 2,41 Mio.), kumulierte Werte, Angaben in %  
RA 2023-2025 face to face

Sonderfrage

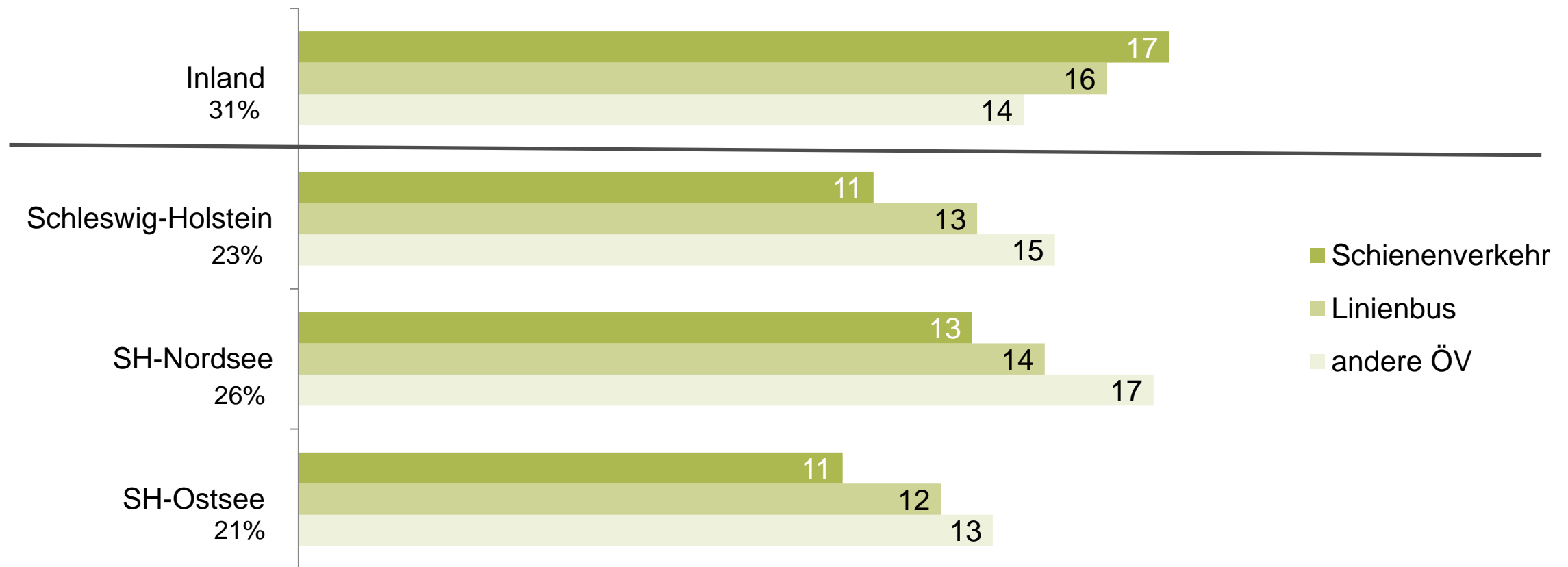
# Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel in der Urlaubsregion

# Urlaubsreisen 2024: ÖV-Nutzung in der Urlaubsregion nach Haupt-Verkehrsmittel bei der Anreise

| Vor Ort genutzte Fortbewegungsmittel                             | Haupt-Verkehrsmittel (An-/Abreise) |           |           |           |
|--|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | Gesamt                             | PKW       | Bahn      | Bus       |
| Schienenverkehr (Regionalbahn, S-Bahn, Straßenbahn, U-Bahn, ...) | 11                                 | 5         | 63        | 19        |
| Linienbus  | 12                                 | 7         | 49        | 19        |
| Andere öffentliche Verkehrsmittel (z.B. Fähre, Taxi, Seilbahn)   | 25                                 | 13        | 33        | 17        |
| <b>ÖV genutzt (Nettowert)</b>                                    | <b>35</b>                          | <b>20</b> | <b>85</b> | <b>35</b> |
| Nein   | 65                                 | 81        | 15        | 65        |

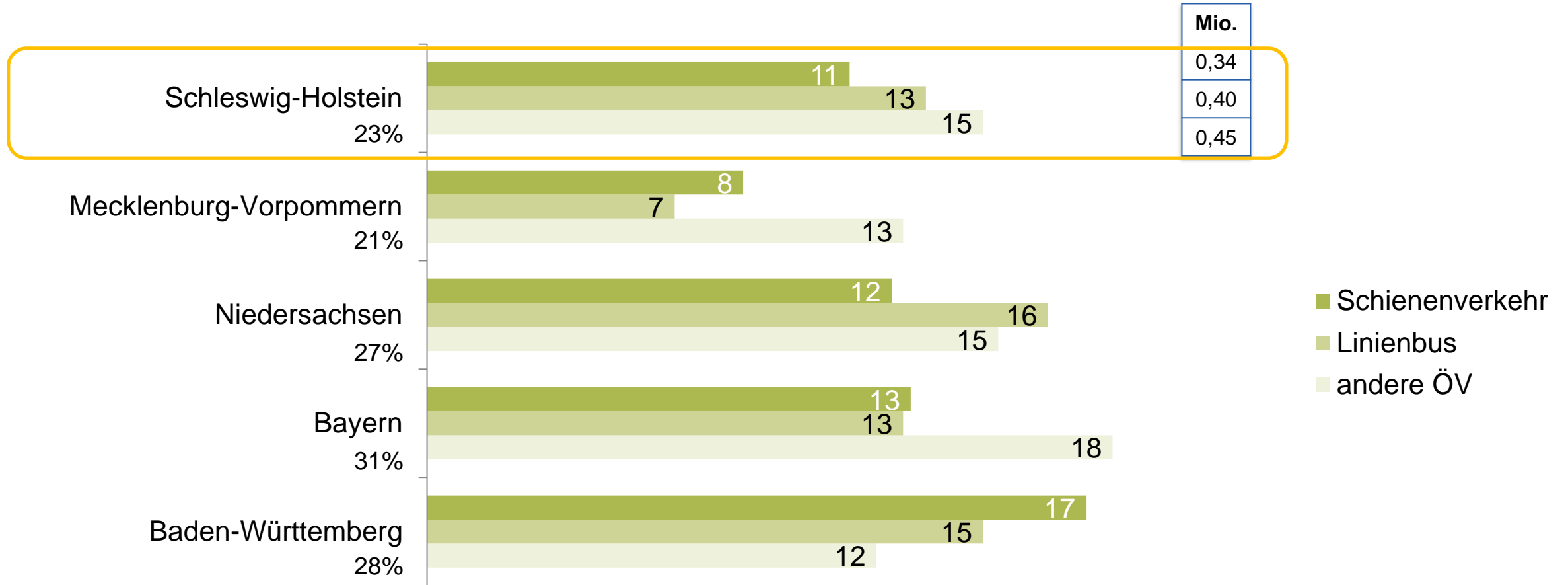
Frage: „Haben Sie auf Ihrer Urlaubsreise nach ... in der Urlaubsregion öffentliche Verkehrsmittel genutzt?“ (Mehrfachnennungen)  
 Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tage Dauer, n = 6.800 bzw. 68,34 Mio., Angaben in %  
 RA 2025 face-to-face

## ÖV-Nutzung in der Urlaubsregion auf Urlaubsreisen 2024 (Nettowerte): SH-Reiseziele im Vergleich



Frage: „Haben Sie auf Ihrer Urlaubsreise nach ... in der Urlaubsregion öffentliche Verkehrsmittel genutzt?“ (Mehrfachnennung möglich, dargestellt sind Nettowerte für die Top 5 Reiseziele)  
Basis: Urlaubsreisen 2024 (ab 5 Tage Dauer) nach Schleswig-Holstein (n = 304 bzw. 3,06 Mio.), an die (n = 157; 1,58 Mio.) bzw. an die SH-Nordsee (n = 133; 1,34 Mio.), Angaben in %  
RA 2025 face-to-face

# ÖV-Nutzung in der Urlaubsregion auf Urlaubsreisen 2024 (Nettowerte): Inländische Reiseziele im Vergleich



Frage: „Haben Sie auf Ihrer Urlaubsreise nach ... in der Urlaubsregion öffentliche Verkehrsmittel genutzt?“ (Mehrfachnennung möglich, dargestellt sind Nettowerte für die Top 5 Reiseziele)  
Basis: Urlaubsreisen 2024 (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in die jeweiligen Bundesländer (SH: n = 304, MV: n = 201, NI: n = 174, BY: n = 281, BW: n = 155), Angaben in %  
RA 2025 face-to-face

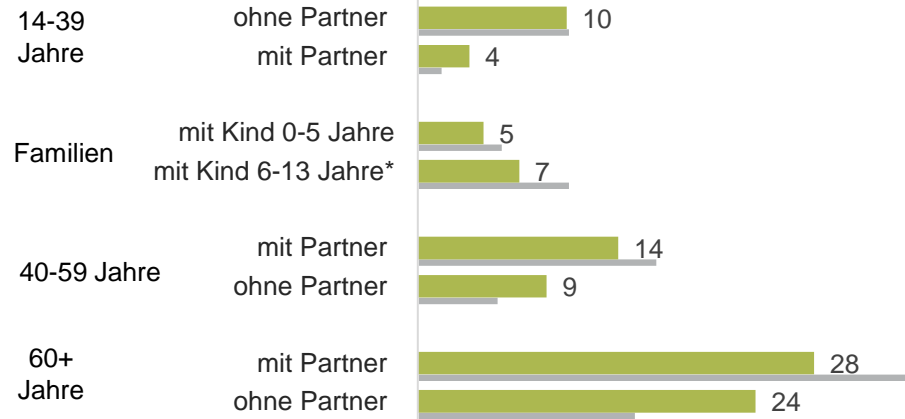


# Soziodemographie der ÖV-Nutzer in inländischen Urlaubsregionen



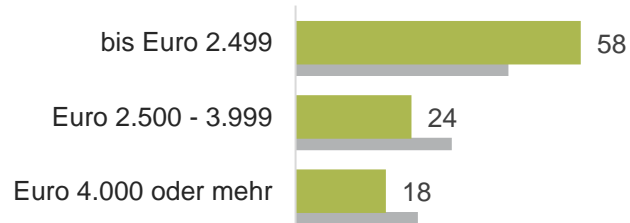
## Lebensphase und Haushaltsgröße

Haushaltsgröße: 1,9 Personen (Ø Nicht-Nutzer: 2,5 Personen)

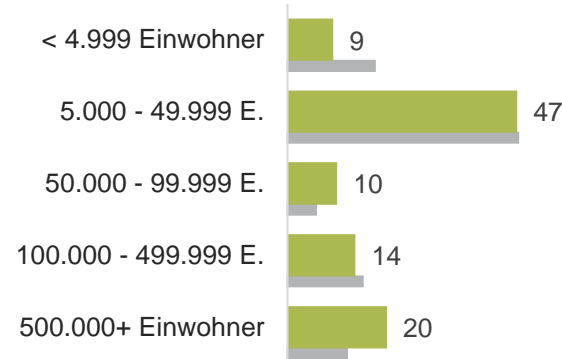


## Haushaltsnettoeinkommen

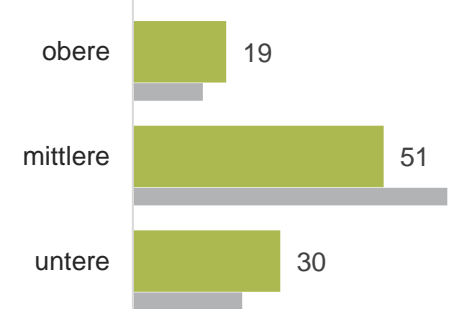
Ø HH- Nettoeinkommen: € 2.721 (Ø Nicht-Nutzer: € 3.044)



## Wohnortgröße

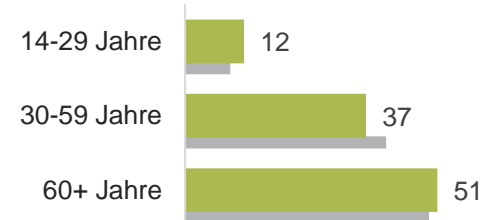


## Soziale Schicht

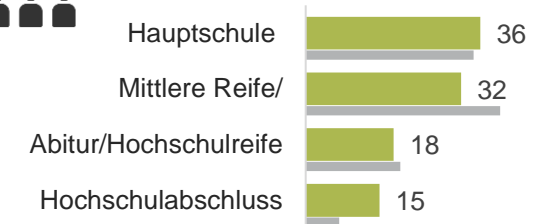


## Alter

Ø Alter 57,0 J. (Nicht-Nutzer: 55,7 J.)



## Formale Bildung



Hinweis: Aufgrund von Rundungen ist die Summe teilweise ungleich 100%.

Basis: Haupturlaubsreisen 2024 ab 5 Tage Dauer im Inland mit ÖV-Nutzung vor Ort (n = 365 bzw. 3,67 Mio.) bzw. ohne ÖV-Nutzung vor Ort (n = 829 bzw. 9,33 Mio.), Angaben in %  
RA 2025 face to face

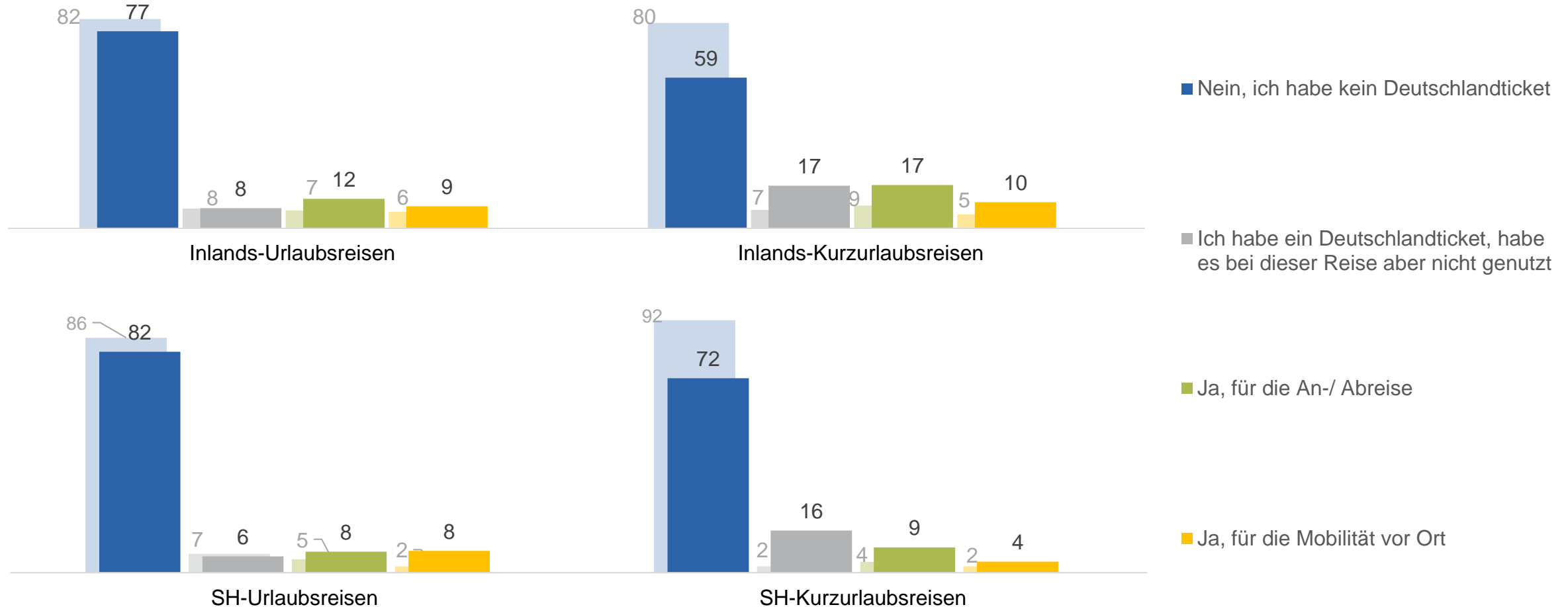
ÖV-Nutzer

ÖV-Nicht-Nutzer

Sonderfrage

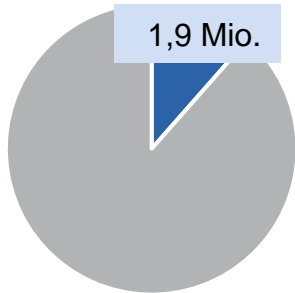
# Nutzung des Deutschland-Tickets bei Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen

# Nutzung des Deutschlandtickets bei Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen 2024 im Inland und in/nach Schleswig-Holstein

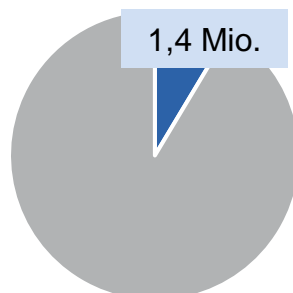


Frage: Haben Sie für Ihre Urlaubsreise das Deutschlandticket („49-Euro-Ticket“) genutzt?, Haben Sie für Ihre Kurzurlaubsreise das Deutschlandticket („49-Euro-Ticket“) genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)  
 Basis: Urlaubsreisen 2024 (5+ Tage) bzw. Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage) im Zeitraum November 2023 bis Oktober 2024 im Inland (n=1.603 bzw. n=2.570), nach Schleswig-Holstein (n=304 bzw. n=137), Angaben in %  
 RA 2025 face to face, RA 2025 online (helle Balken: Vergleichswerte der RA 2024 – Hinweis: Das Deutschlandticket gibt es seit Mai 2023, d.h. Reisen von Januar bis April 2023 = ohne Deutschlandticket)

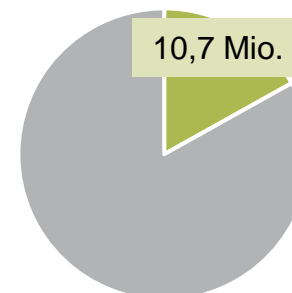
Für die An-/Abreise



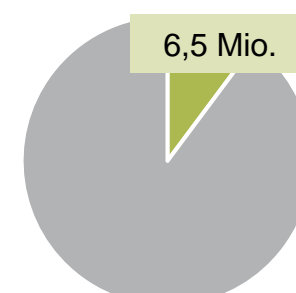
Für Fahrten in der Urlaubsregion



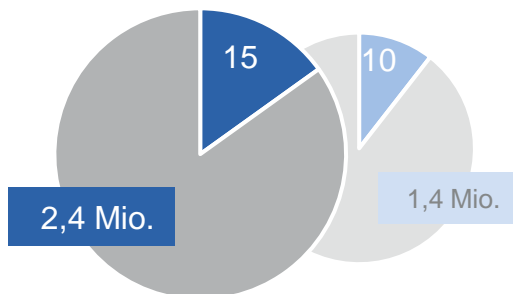
Für die An-/Abreise



Für Fahrten in der Urlaubsregion



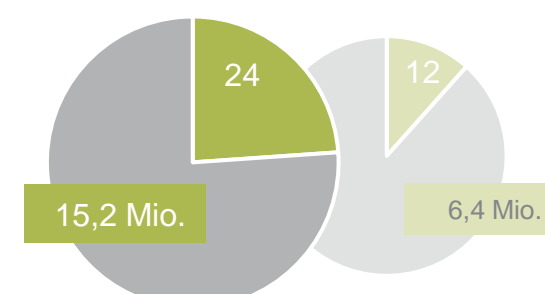
Inlands-Urlaubsreisen (5 Tage+)



genutzt (Nettowert)

17,6 Mio. Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen im Inland mit Deutschlandticket-Nutzung

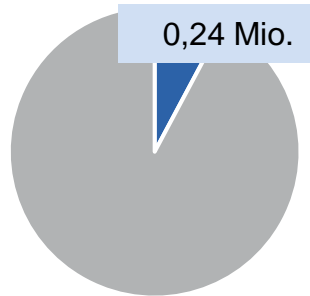
Inlands-Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage)



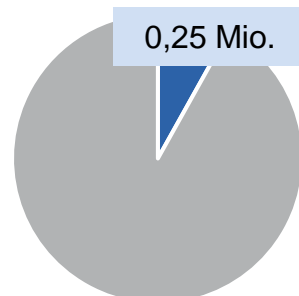
genutzt (Nettowert)

Frage: Haben Sie für Ihre Urlaubsreise das Deutschlandticket („49-Euro-Ticket“) genutzt?, Haben Sie für Ihre Kurzurlaubsreise das Deutschlandticket („49-Euro-Ticket“) genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)  
 Basis: Urlaubsreisen 2024 (5+ Tage) bzw. Kurzurlaubreisen (2-4 Tage) im Zeitraum November 2023 bis Oktober 2024 im Inland, n=1.603 bzw. n=2.570, Angaben in %  
 Quelle: RA 2025 *face to face*, RA 2025 *online* (helle Kreise: Vergleichswerte der RA 2024 - Hinweis: Das Deutschlandticket gibt es seit Mai 2023, d.h. Reisen von Januar bis April 2023 = ohne Deutschlandticket)

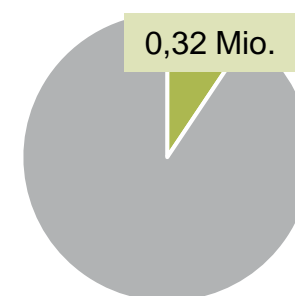
Für die An-/Abreise



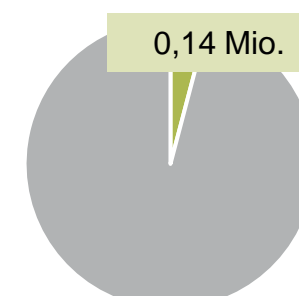
Für Fahrten in der Urlaubsregion



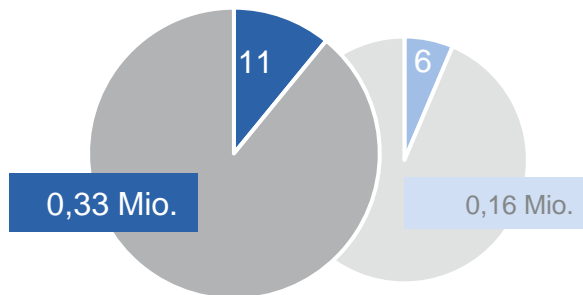
Für die An-/Abreise



Für Fahrten in der Urlaubsregion



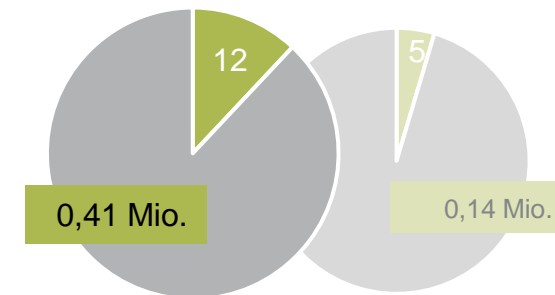
SH-Urlaubsreisen (5 Tage+)



genutzt (Nettowert)

0,74 Mio. Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen mit Ziel Schleswig-Holstein mit Deutschlandticket-Nutzung.

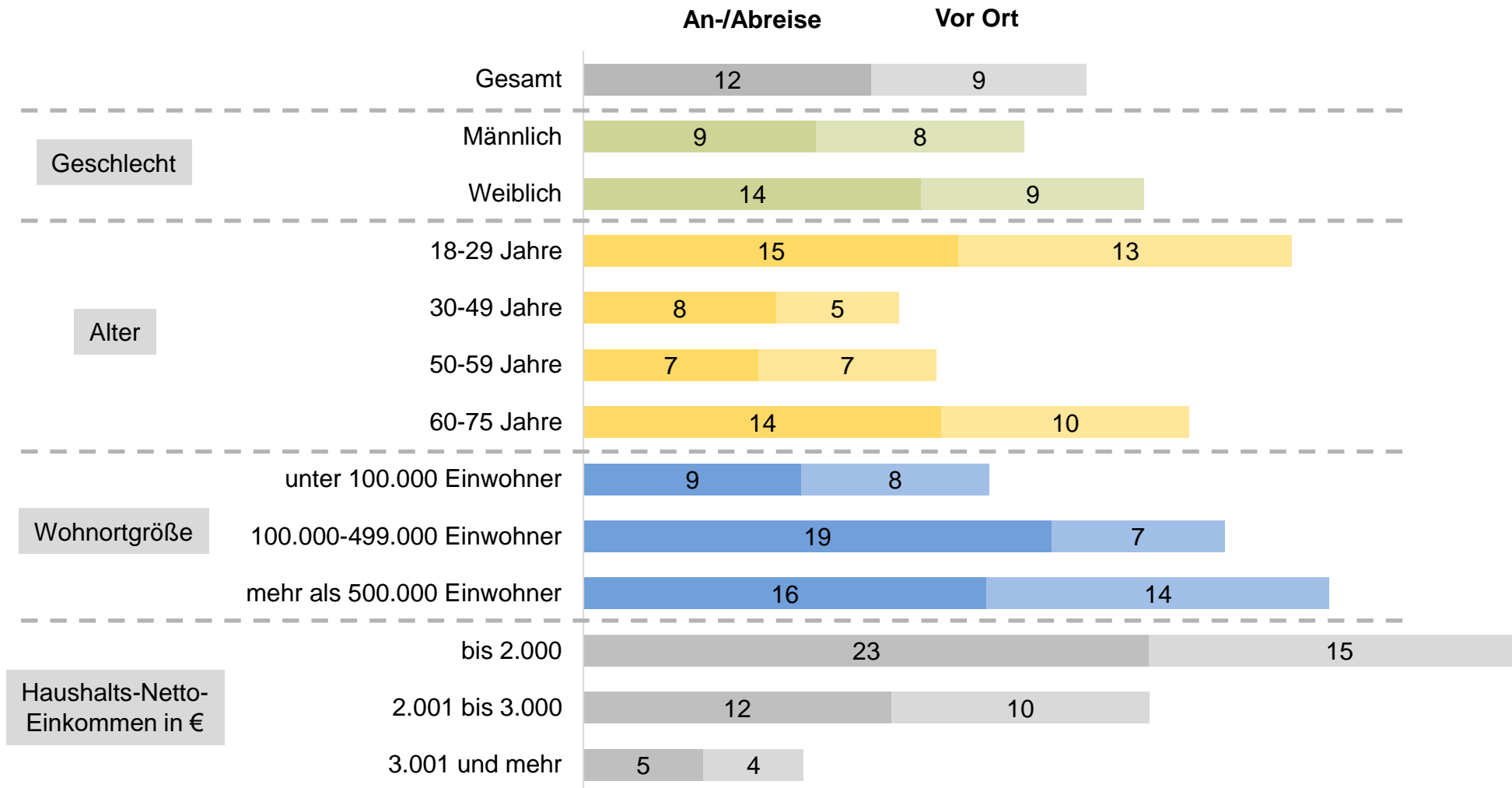
SH-Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage)



genutzt (Nettowert)

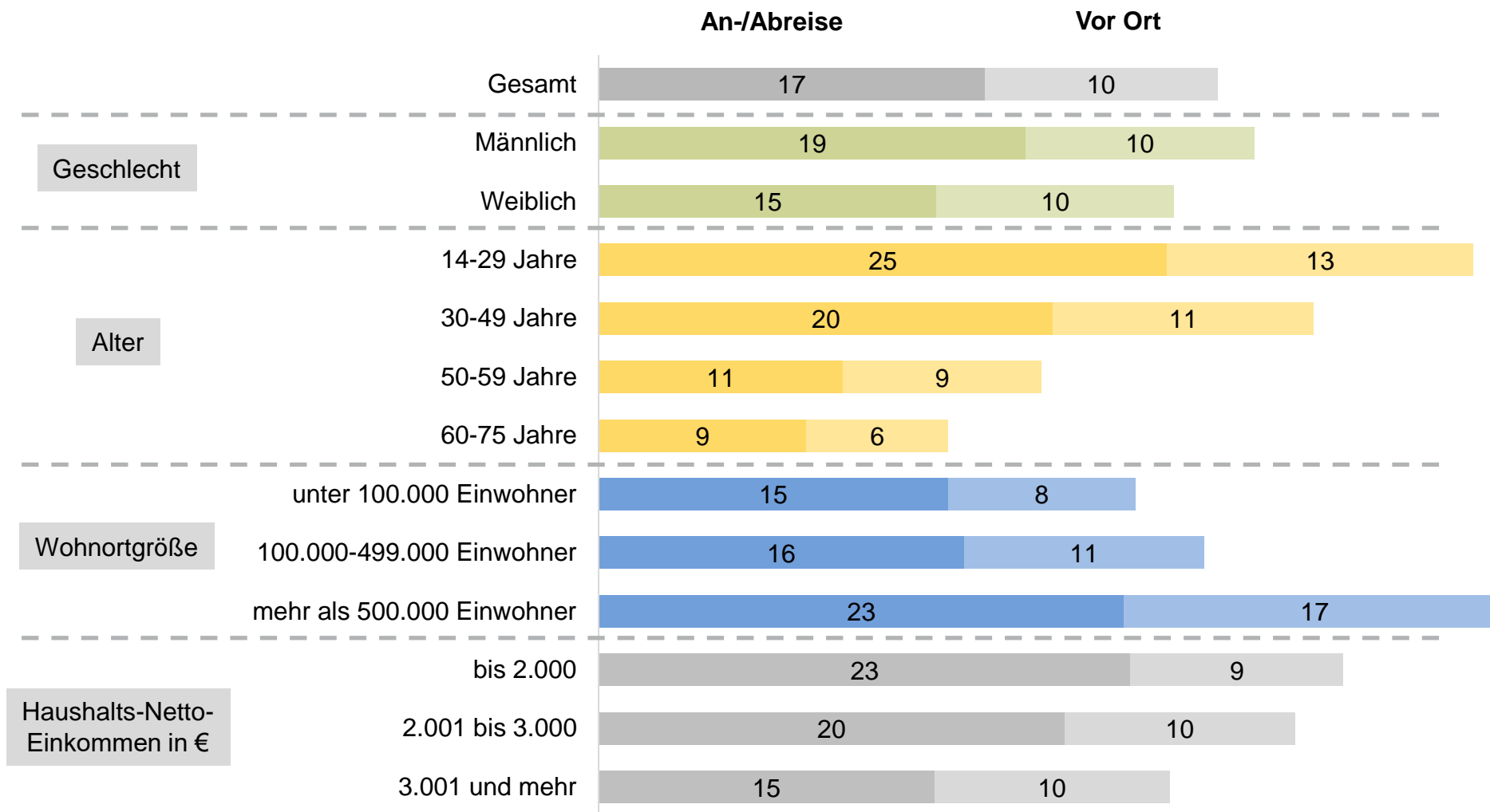
Frage: Haben Sie für Ihre Urlaubsreise das Deutschlandticket („49-Euro-Ticket“) genutzt?, Haben Sie für Ihre Kurzurlaubsreise das Deutschlandticket („49-Euro-Ticket“) genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)  
 Basis: Urlaubsreisen 2024 (5+ Tage) bzw. Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage) im Zeitraum November 2023 bis Oktober 2024 nach Schleswig-Holstein, n=304 bzw. n=137, Angaben in %  
 Quelle: RA 2025 *face to face*, RA 2025 *online* (helle Kreise: Vergleichswerte der RA 2024 - Hinweis: Das Deutschlandticket gibt es seit Mai 2023, d.h. Reisen von Januar bis April 2023 = ohne Deutschlandticket)

# Nutzung des Deutschlandtickets bei **Urlaubsreisen** 2024 im Inland



Frage: Haben Sie für Ihre Urlaubsreise das Deutschlandticket („49-Euro-Ticket“) genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)  
 Basis: Urlaubsreisen (5+ Tage) 2024 im Inland, n=1.603, Angaben in %  
 Quelle: RA 2025 face to face

# Nutzung des Deutschlandtickets bei **Kurzurlaubsreisen** 2024 im Inland



Frage: Haben Sie für Ihre Kurzurlaubsreise das Deutschlandticket („49-Euro-Ticket“) genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)  
 Basis: Kurzurlaubsreise (5+ Tage) im Zeitraum November 2023 bis Oktober 2024 im Inland, n=2.570, Angaben in %  
 Quelle: RA 2025 online

Modul

# Inspiration und Information bei Urlaubsreisen



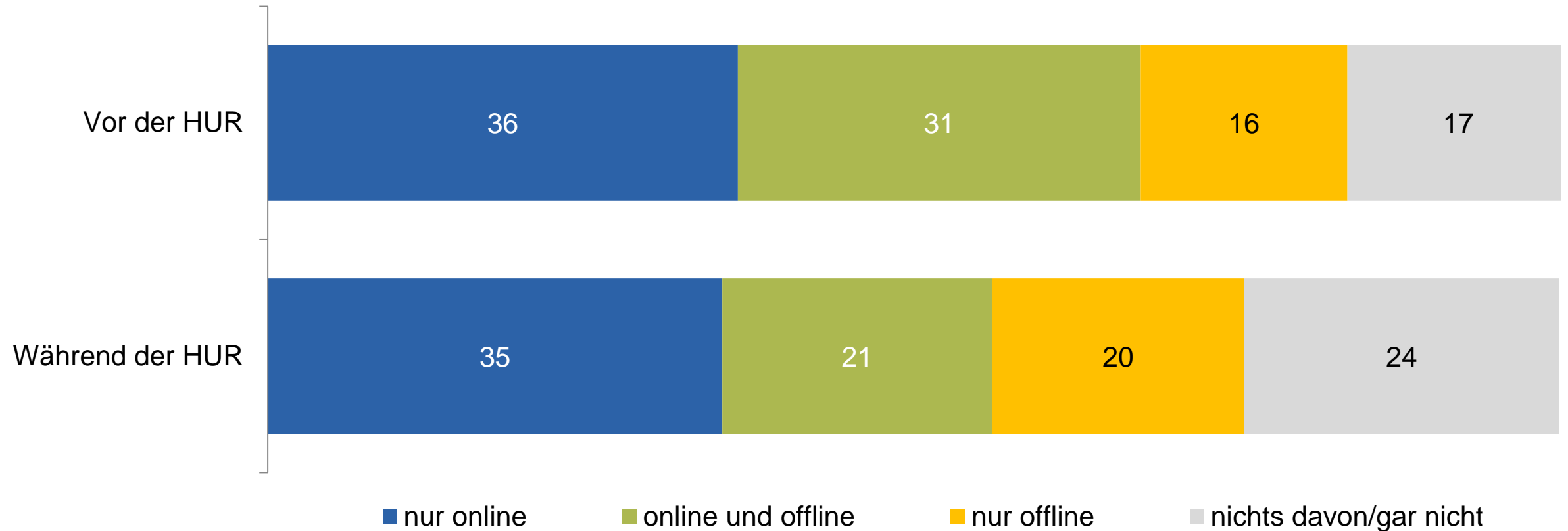
### Offline

|   |
|---|
| Prospekt/Flyer/Katalog (gedruckt)       |
| Reiseführer/-literatur                  |
| Landkarten, Stadtpläne (gedruckt)       |
| Reisemagazine (z. B. GeoSaison, Merian) |
| Journalistischer Bericht                |
| TV Reisesendung/Dokumentation           |
| Spielfilm/Kinofilm/TV-Serie             |
| Beratung durch ein Reisebüro            |
| Beratung durch die Tourist Information  |
| Anzeigen in Zeitungen/Zeitschriften     |
| Fernseh-/Radio-/Kinowerbung etc.        |
| Beilagen in Zeitungen/Zeitschriften     |

### Online

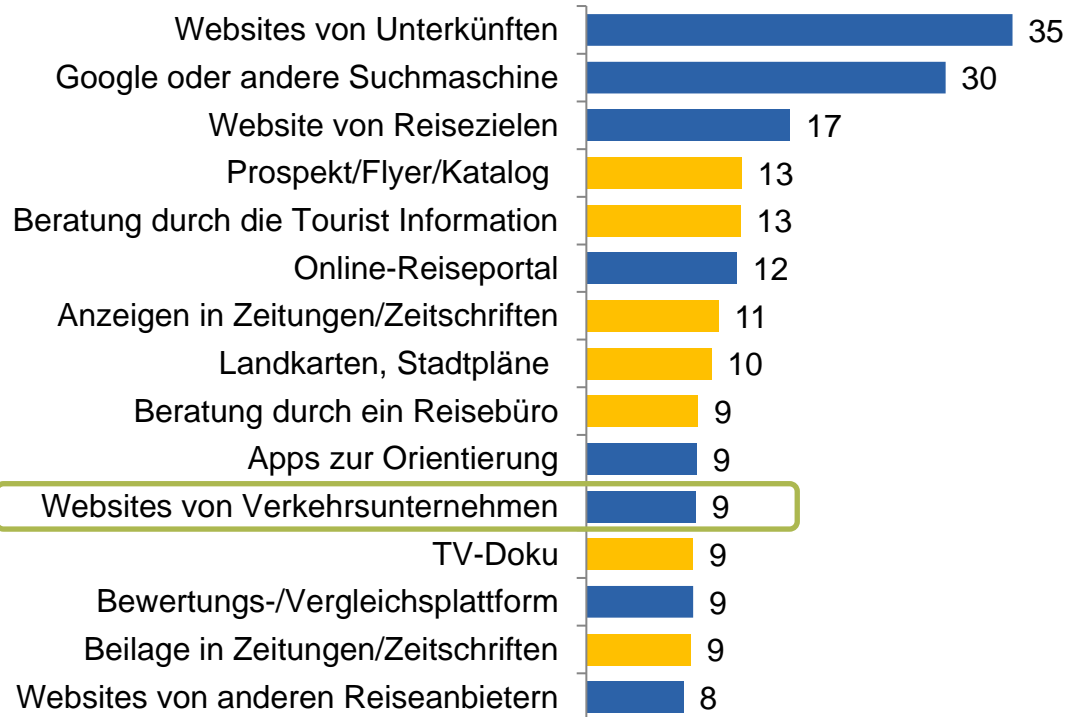
|  |
|--|
| Newsletter per E-Mail                            |
| Apps zur Orientierung (z.B. Google Maps; Komoot) |
| Apps von Urlaubszielen/Reiseanbietern            |
| Instagram  |
| Facebook   |
| Snapchat   |
| TikTok   |
| Youtube  |
| Online-Foren/-Communities                        |
| Google oder andere Suchmaschine                  |
| Website von Unterkünften                         |
| Website von Reisezielen                          |
| Website von Verkehrsunternehmen                  |
| Online-Reiseportal/Buchungsplattform             |
| Website von anderen Reiseanbietern               |
| Bewertungs-/Vergleichsplattform                  |
| KI-gesteuerte Empfehlung (z.B. ChatGPT)          |
| Podcasts   |

## Online-/Offline-Medien zur Information vor der Abreise und während der Haupturlaubsreise 2024



Fragen: „Wo haben Sie sich vor der Abreise über konkrete Aspekte Ihrer Haupturlaubsreise 2024 informiert, also z.B. über Unterkunft, Anreise, Aktivitäten?“ (Mehrfachnennungen möglich);  
„Wo haben Sie sich während Ihrer Haupturlaubsreise 2024 vor Ort informiert?“ (Mehrfachnennungen möglich)  
Basis: Urlaubsreisende in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland (n = 5.610; 56,38 Mio.), Angaben in %  
RA 2025 face-to-face

## Vor der Urlaubsreise



## Während der Urlaubsreise

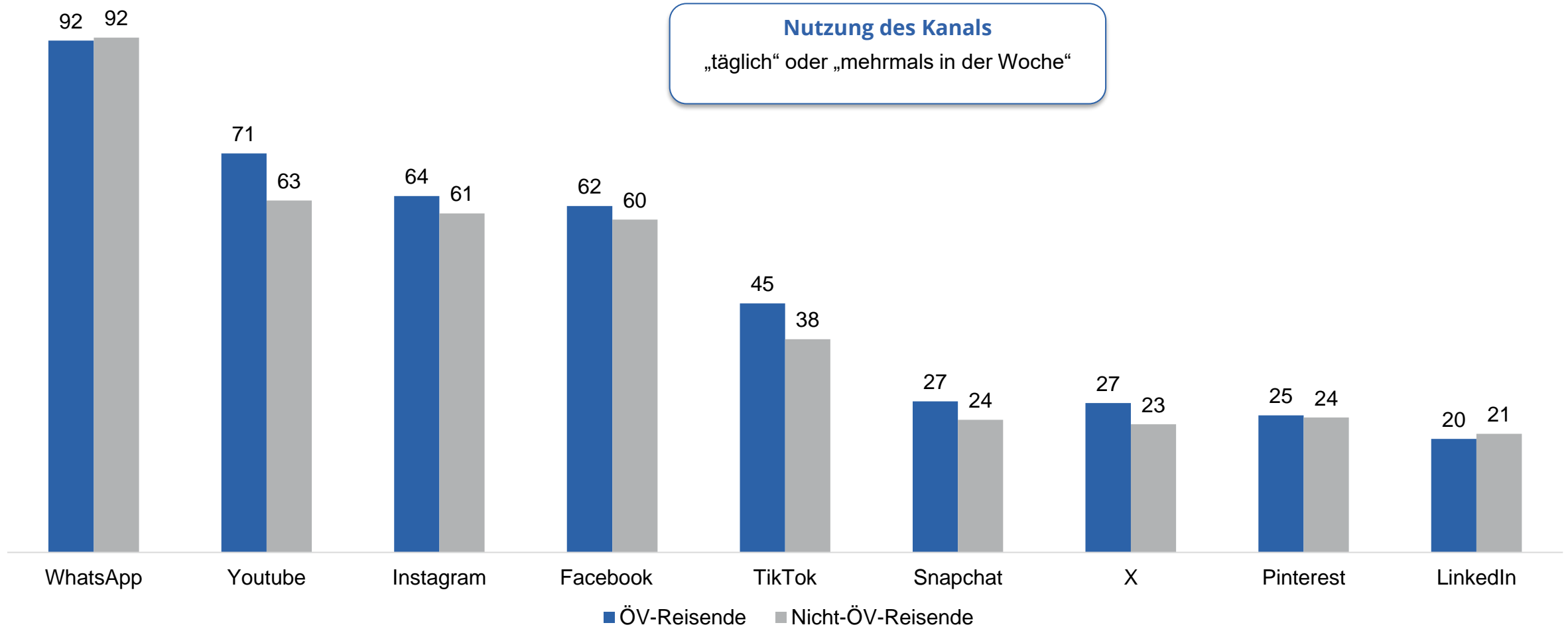


■ Online-Medien ■ Offline-Medien

Fragen: „Wo haben Sie sich vor der Abreise über konkrete Aspekte Ihrer Haupturlaubsreise 2024 informiert, also z. B. über Unterkunft, Anreise, Aktivitäten?“  
 „Wo haben Sie sich während Ihrer Haupturlaubsreise 2024 vor Ort informiert?“ (Mehrfachnennungen möglich), Angaben in % (Mehrfachnennungen möglich)  
 Basis: Schleswig-Holstein Urlaubsreisende in der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland (n = 242; 2,43 Mio.)  
 RA 2025 face-to-face

# Social-Media Nutzung

## Urlauber mit ÖV-Anreise vs. Urlauber ohne ÖV-Anreise



Frage: „Wie häufig nutzen Sie persönlich die folgenden Social Media Kanäle?“ (Mehrfachnennungen möglich, dargestellt ist die Summe aus „täglich“ und „mehrmals in der Woche“)  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre (n = 2.577 bzw. 62,8 Mio.), darunter Reisende mit ÖV-Anreise in den letzten zwölf Monaten (n = 392 bzw. 9,7 Mio.) und Nicht-ÖV-Anreisende (n = 969, bzw. 23,9 Mio.). Angaben in %  
RA online 11/2024

- Für die Anreise nach Schleswig-Holstein wird bei 12% der Urlaubsreisen die Bahn genutzt. 2024 waren das 0,35 Mio. Urlaubsreisen
- Bei Kurzurlaubsreisen ist Schleswig-Holstein hinsichtlich des Bahnreiseanteils noch etwas besser aufgestellt (18%), das Auto dominiert aber auch hier.
- Fast jeder vierter SH-Urlauber nutzt vor Ort öffentliche Verkehrsmittel.
- Die Mobilität vor Ort hängt stark vom Anreise-Verkehrsmittel ab: Wer mit dem PKW anreist, nutzt in der Urlaubsregion seltener den ÖV als Bahn- und Busreisende
- Das Deutschland-Ticket wird bei 11% der Urlaubsreisen und 12% der Kurzurlaubsreisen nach Schleswig-Holstein genutzt.
- Vor der Reise informieren sich SH-Urlaubsgäste vor allem auf Websites von Unterkünften und Reisezielen, vor Ort spielen auch Tourist-Informationen eine relevante Rolle



Ihre Ansprechpartnerin



***Bente Grimm***



Leiterin Touristische Mobilitätsforschung

NIT - Institut für Tourismus- und  
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Fleethörn 23 - 24103 Kiel  
Tel.: 0431 666 567 18  
[bente.grimm@nit-kiel.de](mailto:bente.grimm@nit-kiel.de)  
[www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)

Mitarbeit: Maike Braun



Projektleiterin Module

Forschungsgemeinschaft  
Urlaub und Reisen e.V.

Fleethörn 23 - 24103 Kiel  
Tel.: 0431 88888 00  
[bente.grimm@reiseanalyse.de](mailto:bente.grimm@reiseanalyse.de)  
[www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de)