

Räumliche Zuordnung: Norderstedt

Laufzeit: Seit 2014

Projektkoordination/Zuständigkeit:

Auftraggeber: Stadt Norderstedt
Die stadtinterne Projektgruppe Themenrundwege koordiniert den Prozess.

Weitere Akteure:

Fußverkehrskonzept: plan & rat, Büro für kommunale Planung und Beratung (Braunschweig)

Vermarktung:

Internet
Flyer im „Hosentaschenformat“

Finanzierung/Förderung:

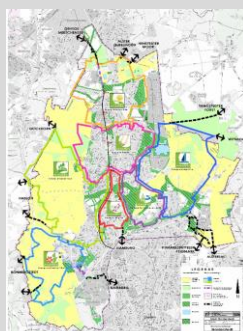
Fördermittel der AktivRegion Alsterland

Beschreibung

In Norderstedt gibt es seit 2014 ein Fußverkehrskonzept, welches das Flanieren, Wandern und sichere Spaziergehen garantieren soll. Sofortmaßnahmen waren u.a. die Verbesserung von Querungsstellen, öffentliche Sitzgelegenheiten sowie die Neugestaltung von Kreuzungsbereichen/Plätzen oder die Aufwertung von Haltestellen. Die verbesserte Aufenthaltsqualität spiegelt sich auch im Tourismus wider. Außerdem hat Norderstedt drei Themenwege mit Erlebnisstationen realisiert, um Naturräume innerstädtisch zu entdecken: Rundweg der Klänge, Rundweg im Alsterland, Wanderrunde zwischen den Mooren. Drei weitere Rundwege sind geplant.



norderstedt.de



Wirkung / Nachfrage / Erlöse:

k. A.

Weiterführende Informationen / Internetplattform:

https://www.norderstedt.de/media/custom/1917_5078_1.PDF?1434007218

<https://www.norderstedt.de/Familie-Freizeit/Freizeit/Themenrundwege>

Beispiel Rundweg:

https://www.norderstedt.de/media/custom/1087_11045_1.PDF?1550843868

Räumliche Zuordnung: Aachen

Laufzeit: 2015

Projektkoordination/Zuständigkeit:

Auftraggeber: Stadt Norderstedt

Weitere Akteure:

Auftragnehmerin: plan & rat (Innenstadtkonzept 2022)

Vermarktung:

Internet, Broschüre

Finanzierung/Förderung:

k. A.

Wirkung / Nachfrage / Erlöse:

k. A.

Beschreibung

Mit dem Konzept zur Innenstadtentwicklung wurde in Aachen viel Wert auf das „Prinzip der kurzen Wege“ gelegt (Vision 2050 – zu Fuß). Um die Freizeitbedürfnisse der Einwohner zu erfüllen, wurde außerdem das Thema der Naherholung mit einbezogen. Aachen verfügt über zahlreiche Fußwege in stadtnahe Parks und Plätze, die in fußläufiger Distanz erreichbar sind. Auf Basis dieser Wege sollen 10 Premiumrouten (à ca. 1-1,5 km) entwickelt werden. Das Projekt beinhaltet Maßnahmen zu folgenden Punkten: Fußgängersicherheit, Barrierefreiheit, Straßenraumbegrünung, Wegweisung uvm. Nach und nach werden die Premiumwege geplant und nach Bewilligung umgesetzt.



Aachen.de

Weiterführende Informationen / Internetplattform:

http://www.aachen.de/de/stadt_buerger/planen_bauen/stadtentwicklung/innenstadt/premiumwege/Premiumwege_Gesamtkonzept_AC.pdf

http://www.aachen.de/de/stadt_buerger/planen_bauen/stadtentwicklung/innenstadt/premiumwege/Premiumwege_Fusswegeschema_AC.pdf

http://www.aachen.de/DE/stadt_buerger/planen_bauen/stadtentwicklung/innenstadt/innenstadtkonzept_2022/Innenstadtkonzept-.pdf

https://fussverkehrskongress.de/wp-content/uploads/2018/10/I.1_Weitenberg_Premiumwege.pdf

**Räumliche
Zuordnung:**

St. Peter-Ording

Laufzeit:

2019-2021

Projektkoordination/Zuständigkeit:

Gemeinde St. Peter-Ording

Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording

Weitere Akteure:

k. A.

Vermarktung:

Internet, Broschüre

Finanzierung/Förderung:Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit,
Technologie und Tourismus (4,15 Mio. €)

Somit werden 70% des Projekts gefördert.

Wirkung / Nachfrage / Erlöse:

k. A.

Beschreibung

Seit 2019 läuft die Umsetzung des zweiten Teils der Erlebnispromenade in St. Peter-Ording. Hierbei wird der Themenschwerpunkt Fitness und Natur in die neue Promenade eingebettet. Neben einem Fitnesspark, Ruhebereichen, Spielplätzen und einem Biotop, entstehen außerdem zwei Aussichtsplattformen. Ziel hierbei ist die Naherholung, Bildung und das Zusammenbringen der Gäste und Einheimischer und soll langfristig zur Attraktivitätssteigerung des Ortes beitragen. Ganz nebenbei fördert das Projekt die Mobilität zu Fuß.



St-Peter-Ording.de

Weiterführende Informationen / Internetplattform:

https://www.st-peter-ording.de/fileadmin/Mediendatenbank/03_PDFs/Flyer_Kataloge/Bauinformation-Promenade-Teil-2.pdf