



# Nachhaltige Mobilität in schleswig-holsteinischen Urlaubsregionen

Teil 1: Situationsanalyse

Auftraggeber:



Gefördert durch:

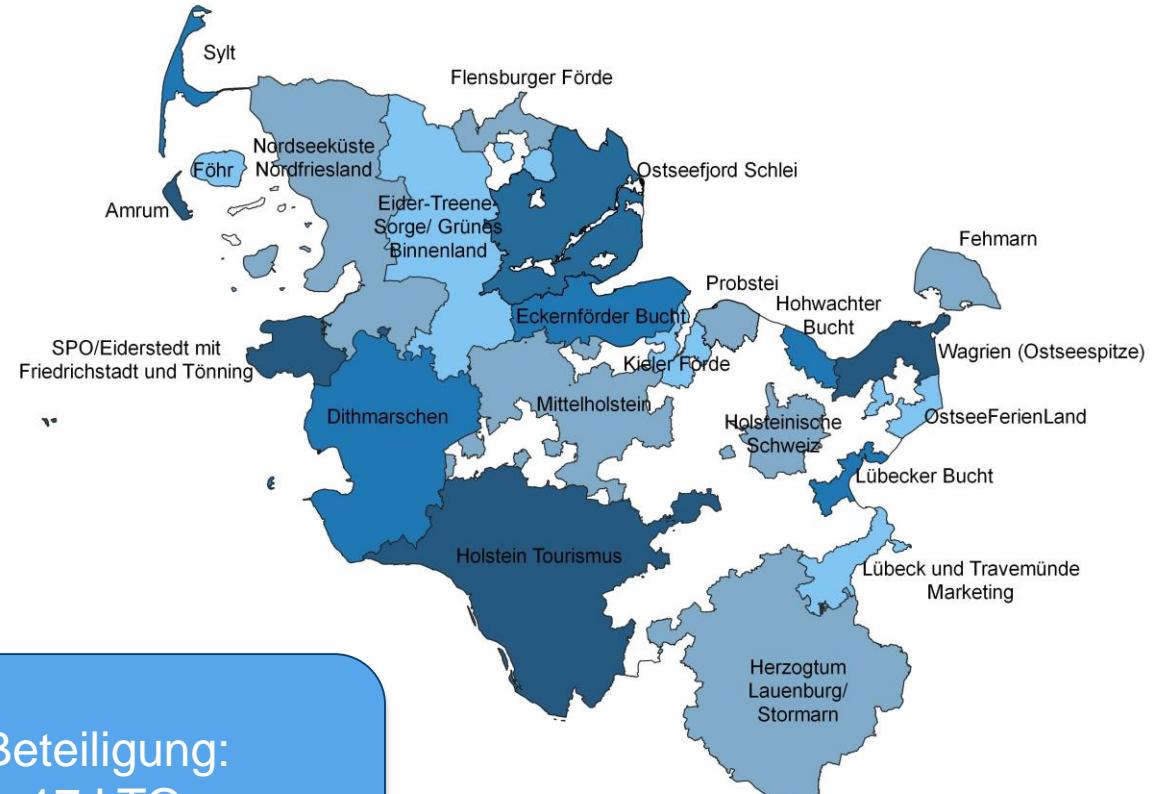


Gesellschaft für Energie und  
Klimaschutz Schleswig-Holstein GmbH

Bente Grimm und Jonas Hinrichs

13.03.2020

- **Ziel:** Identifikation von Aktivitäten, Hemmnissen und Problemen
- **Zielgruppe:** Alle 22 LTO in SH
- **Methode:**
  - Schriftliche Experten-Befragung
  - Empfänger des Fragebogens fungiert als Verteiler / Koordinator
- **Ergebnis:**
  - Abbildung des Sachstandes und der Potenziale in der Region
  - Ableitung von Handlungsbedarfen und ggf. auch schon Handlungsschwerpunkten

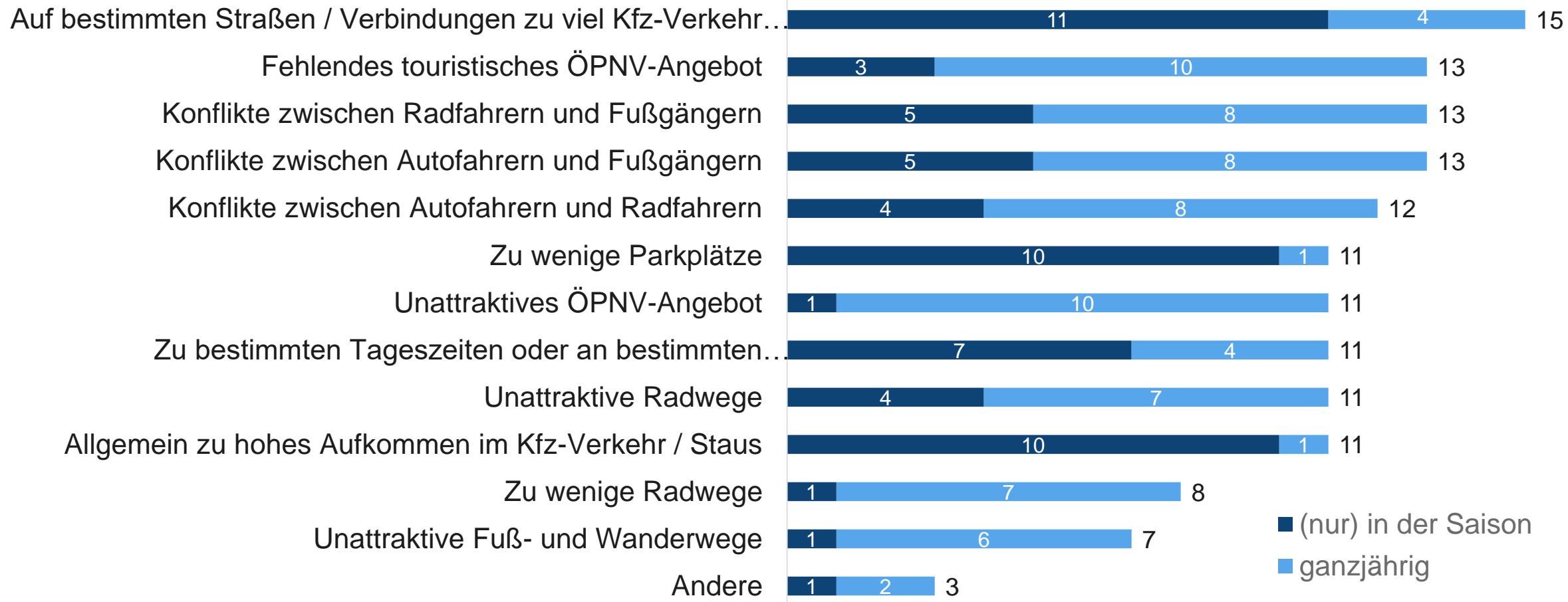


Beteiligung:  
17 LTO  
(36 Fragebögen)

Karte: Eigene Erstellung mit Q-GIS  
Datenbasis: MWAT 2018 mit eigenen Ergänzungen

- Verkehrsprobleme vor Ort (ganzjährig/saisonale)
- Eignung für touristische Mobilität ohne Auto (Anreise/Mobilität vor Ort)
- Erreichbarkeit der zentralen touristischen Punkte
- Maßnahmen, Projekte und Angebote zur Förderung nachhaltiger touristischer Mobilität
- Vorhandene Konzepte/Rahmenpläne mit Bezug zu Mobilität
- Information über umweltfreundliche Anreisemöglichkeiten und umweltfreundliche Fortbewegungsmöglichkeiten in der Region bzw. vor Ort
- Organisation der Kommunikation zwischen Touristikern und den Verkehrsakteuren
- Schwierigkeiten bei der Umsetzung von Projekten/Ideen für eine nachhaltige touristische Mobilität
- Ziele in Bezug auf die touristische Mobilität
- E-Mobilitäts-Anbieter und -Angebote in der Region
- Stand der Umsetzung von E-Mobilität / geplante Projekte
- Sonstige Informationen und Anregungen zur touristischen Mobilität in der Region

# Selbsteinschätzung: Verkehrsprobleme in der LTO

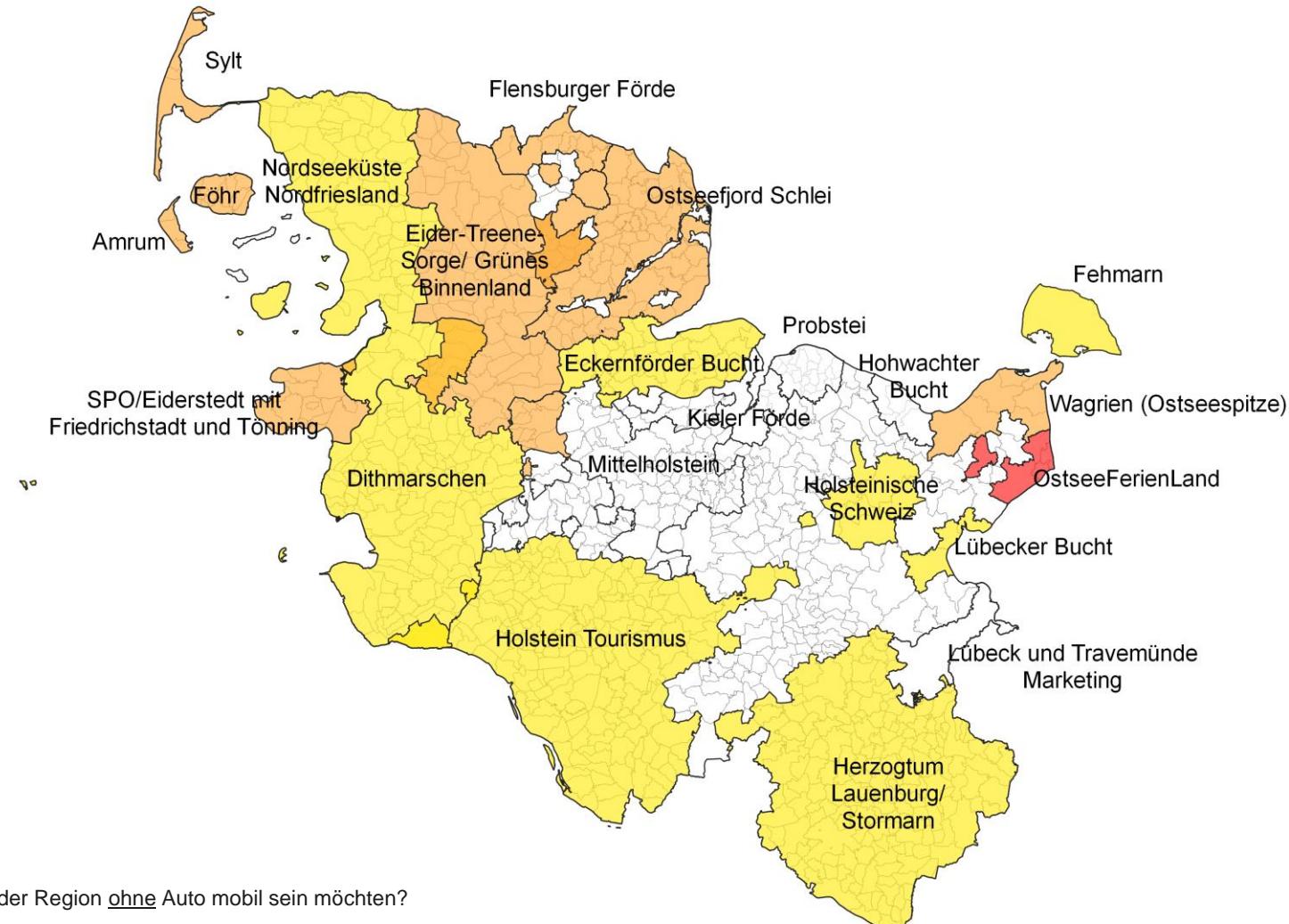


Frage: Welche Verkehrsprobleme gibt es in Ihrer LTO ganzjährig und welche in der Saison?

Basis: n=17 LTO, Angaben in absoluten Zahlen

Quelle: LTO-Befragung 2019

# Selbsteinschätzung: Eignung für touristische Mobilität ohne Auto (**ANREISE**)

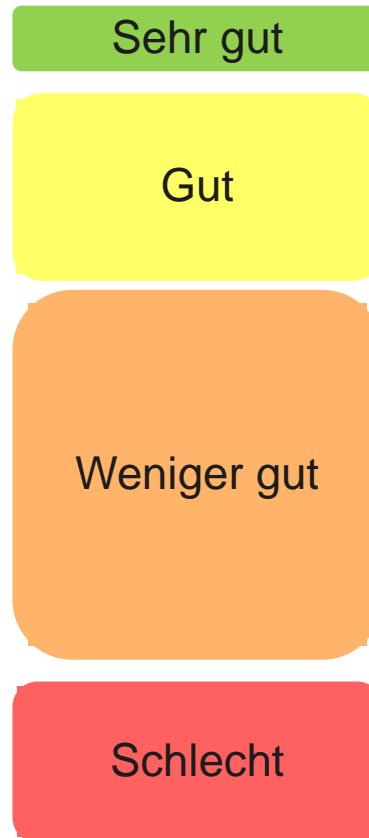


Frage: Wie gut ist Ihre LTO für Gäste geeignet, die in der Region ohne Auto mobil sein möchten?

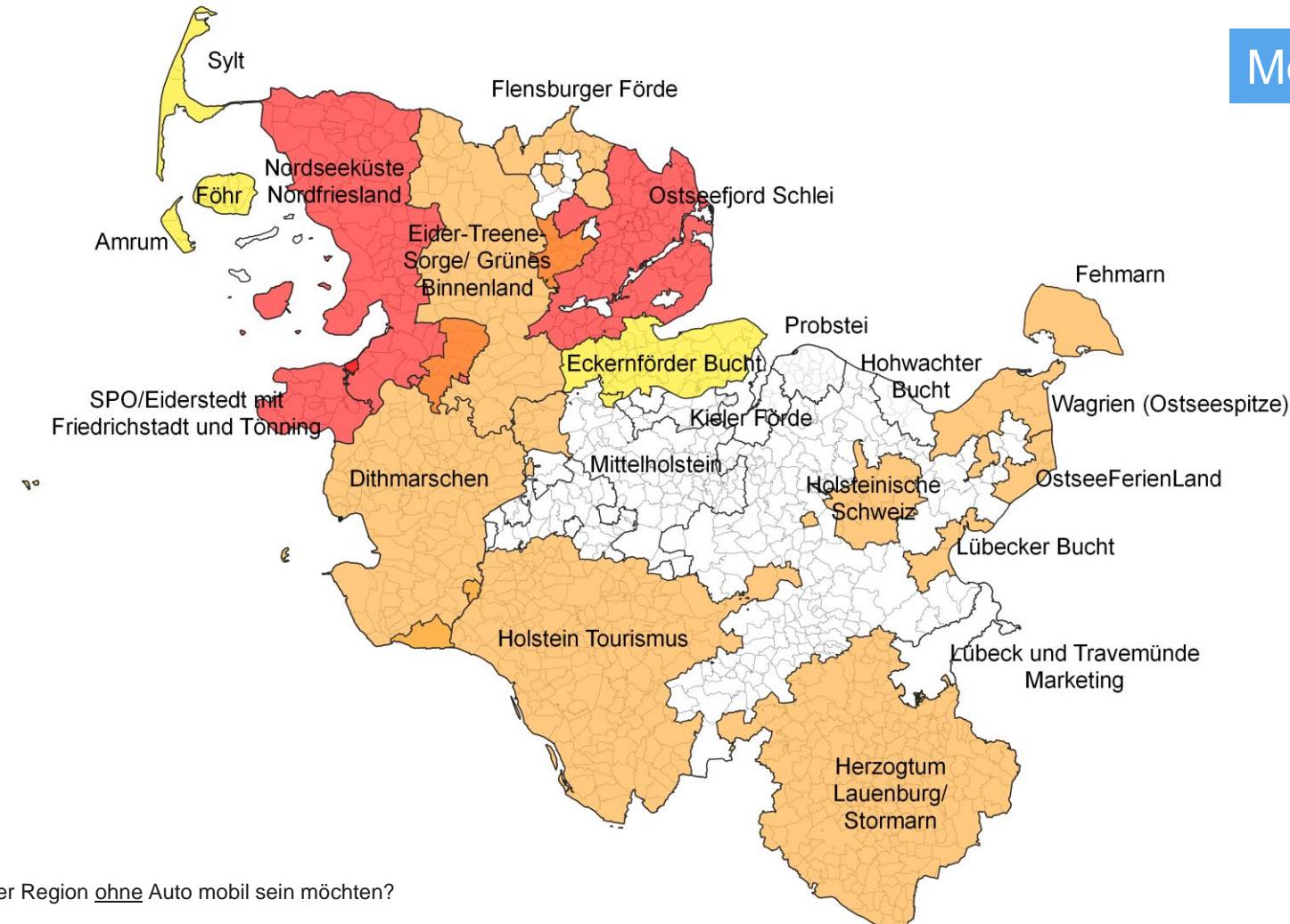
Basis: n=17 LTO, Angaben in absoluten Zahlen

Quelle: LTO-Befragung 2019

# Selbsteinschätzung: Eignung für touristische Mobilität ohne Auto (VOR ORT)



Mobilität vor Ort

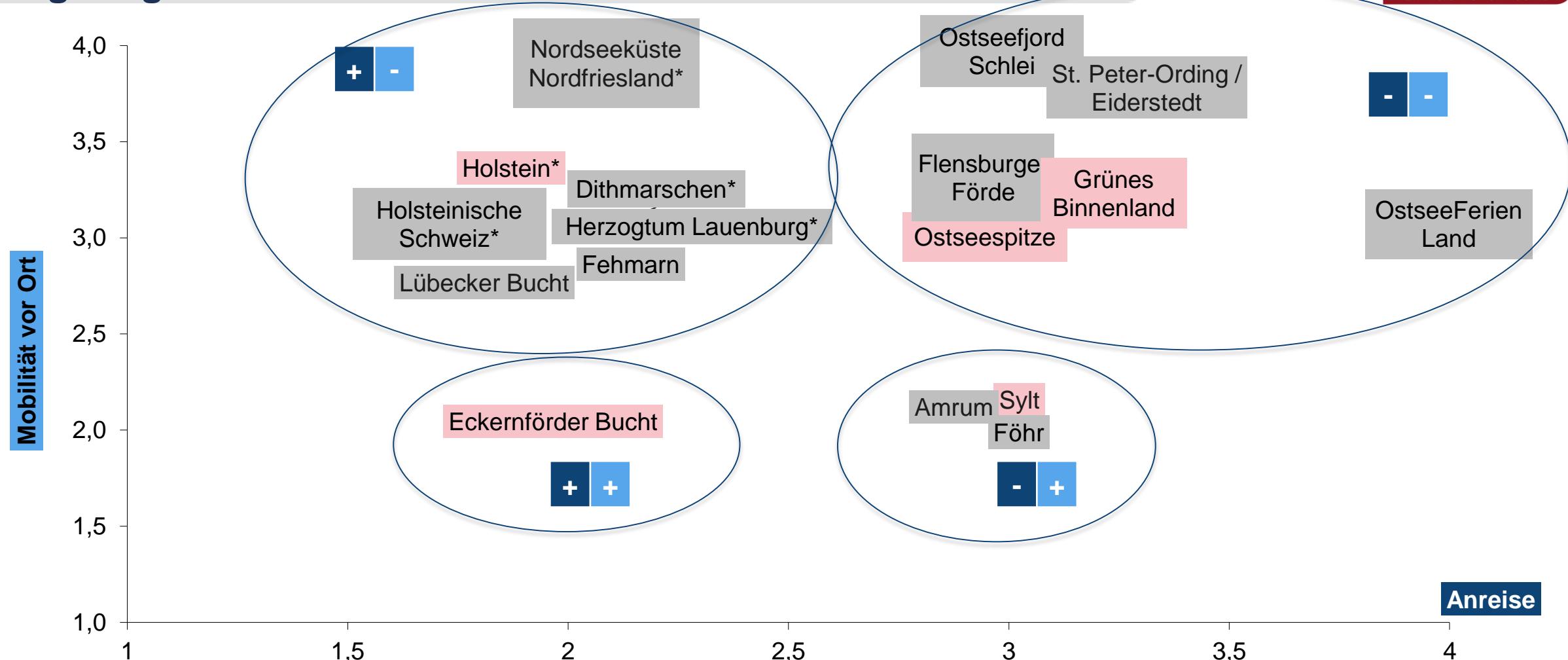


Frage: Wie gut ist Ihre LTO für Gäste geeignet, die in der Region ohne Auto mobil sein möchten?

Basis: n=17 LTO, Angaben in absoluten Zahlen

Quelle: LTO-Befragung 2019

# Selbsteinschätzung: Eignung für touristische Mobilität ohne Auto



Frage: Wie gut ist Ihre LTO für Gäste geeignet, die in der Region ohne Auto mobil sein möchten? (1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = weniger gut und 4 = schlecht)

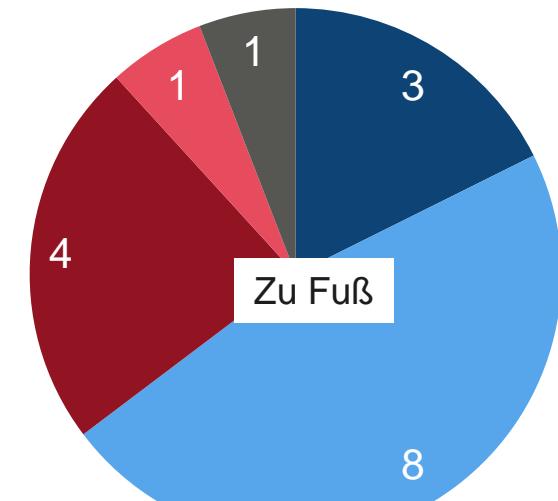
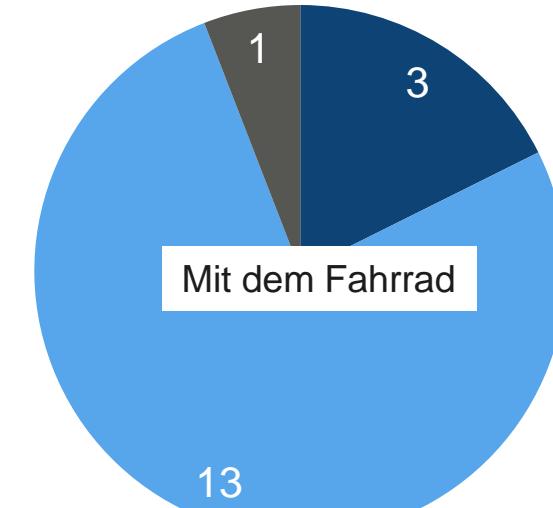
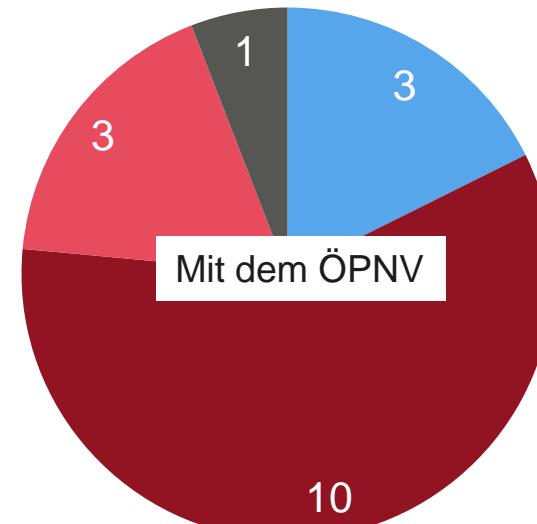
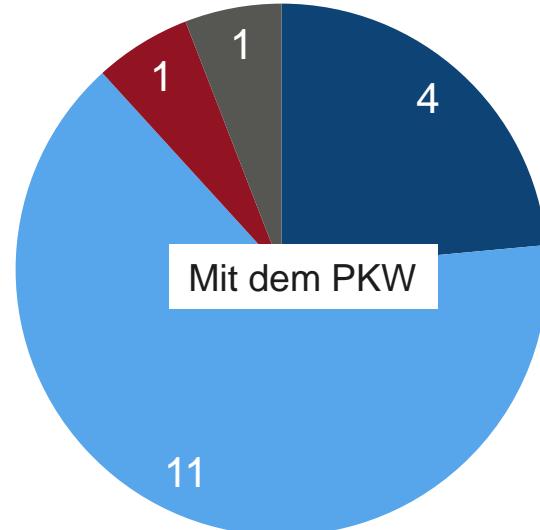
Basis: n=17 LTO

Quelle: LTO-Befragung 2019

\* Durchschnittswert der Orte, die an der Befragung teilgenommen haben

# Selbsteinschätzung: Erreichbarkeit zentraler touristischer Punkte

■ Sehr gut ■ Gut ■ Weniger gut ■ Schlecht ■ keine Angabe



Frage: Bitte nennen Sie die wichtigsten touristischen Hot Spots/Einrichtungen/Angebote in Ihrer Region und bewerten Sie deren Erreichbarkeit bzw. Anbindung von einem zentral gelegenen Startort in Ihrer Region (z.B. Stadtzentrum bzw. Zentrum des größten Ortes) mit verschiedenen Fortbewegungsmitteln.

Basis: n=17 LTO, Angaben in absoluten Zahlen

Quelle: LTO-Befragung 2019

# Selbsteinschätzung: Erreichbarkeit zentraler touristischer Punkte

	Anzahl der bewerteten Attraktionen	Pkw	ÖPNV	Fahrrad	Zu Fuß
Nordseeküste Nordfriesland	30	2	3	2	2
OstseeFerienLand	5	3	4	1	1
Ostseespitze	3	2	3	2	3
Eckernförder Bucht	5	2	2	1	1
Sylt	0	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.
Flensburger Förde	10	1	2	2	3
Ostseefjord Schlei	14	1	4	2	3
Fehmarn	10	2	3	2	4
St. Peter-Ording / Eiderstedt	26	2	3	2	2

Frage: Bitte nennen Sie die wichtigsten touristischen Hot Spots/Einrichtungen/Angebote in Ihrer Region und bewerten Sie deren Erreichbarkeit bzw. Anbindung von einem zentral gelegenen Startort in Ihrer Region (z.B. Stadtzentrum bzw. Zentrum des größten Ortes) mit verschiedenen Fortbewegungsmitteln. Dabei heißt 1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = weniger gut und 4 = schlecht.

Basis: n=17 LTO, Angaben in absoluten Zahlen

Quelle: LTO-Befragung 2019

# Selbsteinschätzung: Erreichbarkeit zentraler touristischer Punkte (Forts.)

	Anzahl der bewerteten Attraktionen	 Pkw	 ÖPNV	 Fahrrad	 Zu Fuß
Grünes Binnenland	4	2	4	2	2
Holstein	13	2	3	2	3
Amrum	15	2	3	1	1
Lübecker Bucht	15	2	3	2	2
Föhr	20	1	3	2	2
Holsteinische Schweiz	15	2	3	2	2
Dithmarschen	14	1	2	2	2
Herzogtum Lauenburg	43	2	3	2	2
Ø Gesamt		2	3	2	2

Frage: Bitte nennen Sie die wichtigsten touristischen Hot Spots/Einrichtungen/Angebote in Ihrer Region und bewerten Sie deren Erreichbarkeit bzw. Anbindung von einem zentral gelegenen Startort in Ihrer Region (z.B. Stadtzentrum bzw. Zentrum des größten Ortes) mit verschiedenen Fortbewegungsmitteln. Dabei heißt 1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = weniger gut und 4 = schlecht.

Basis: n=17 LTO, Angaben in absoluten Zahlen

Quelle: LTO-Befragung 2019

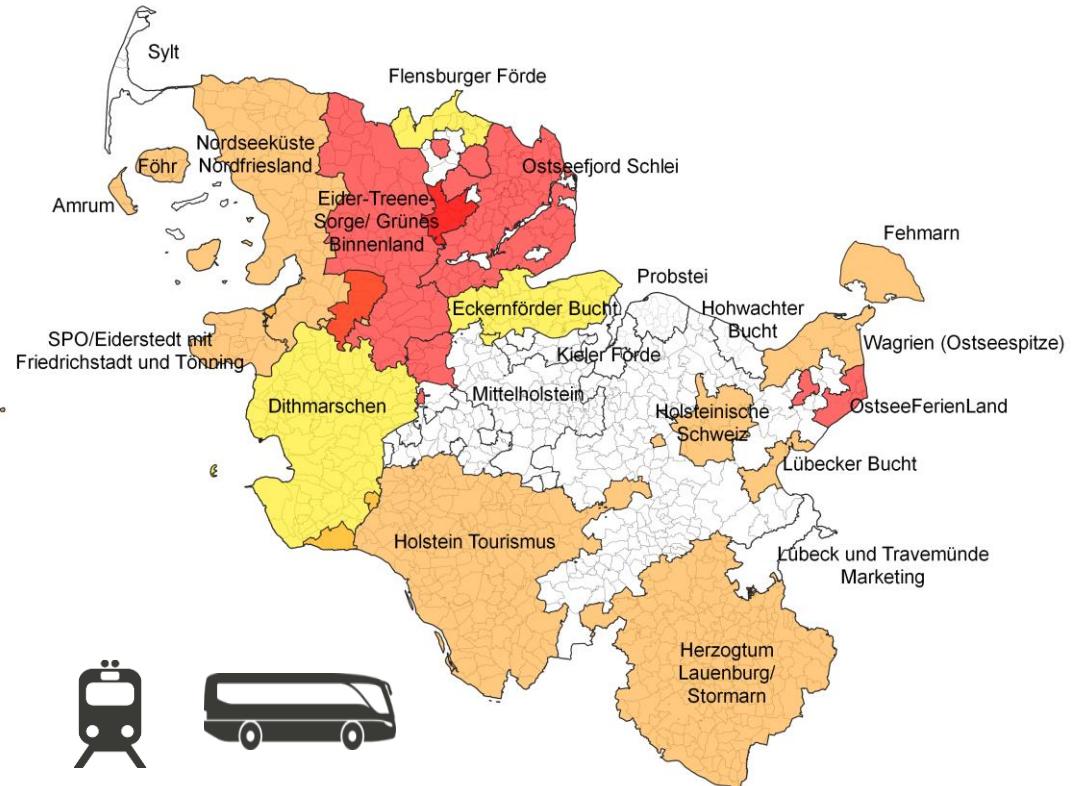
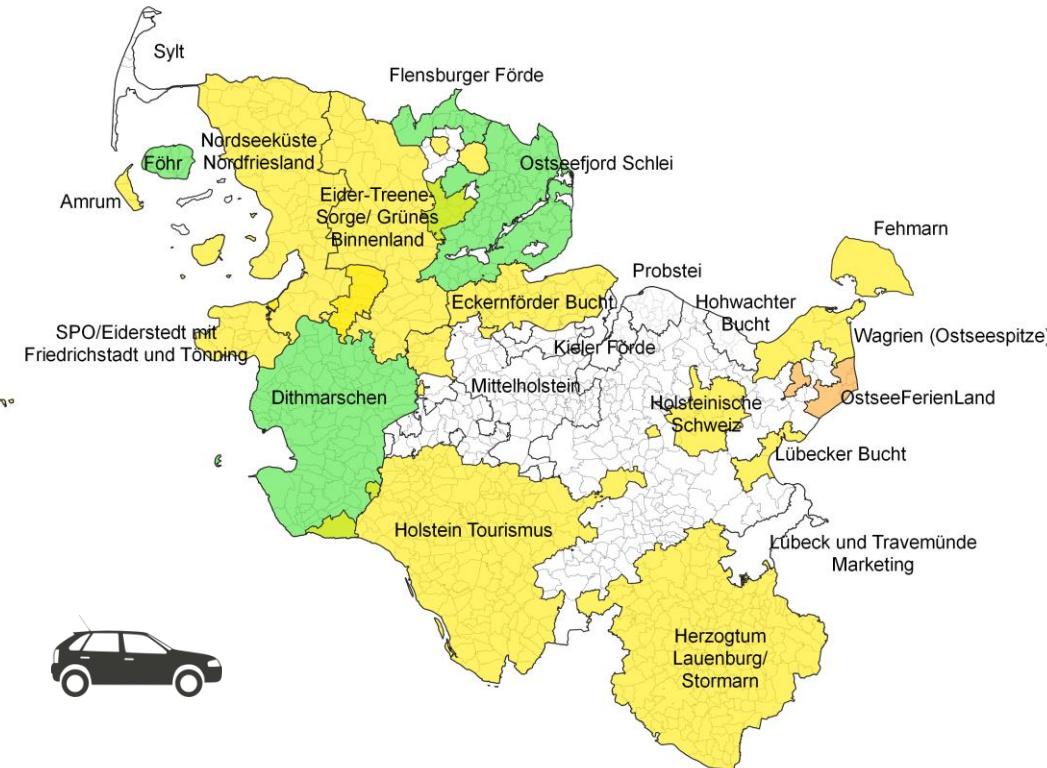
# Selbsteinschätzung: Erreichbarkeit der zentralen touristischen Punkte

Sehr gut

Gut

Weniger gut

Schlecht



Frage: Bitte nennen Sie die wichtigsten touristischen Hot Spots/Einrichtungen/Angebote in Ihrer Region und bewerten Sie deren Erreichbarkeit bzw. Anbindung von einem zentral gelegenen Startort in Ihrer Region (z.B. Stadtzentrum bzw. Zentrum des größten Ortes) mit verschiedenen Fortbewegungsmitteln.

Basis: n=16 LTO, Angaben in absoluten Zahlen

Quelle: LTO-Befragung 2019

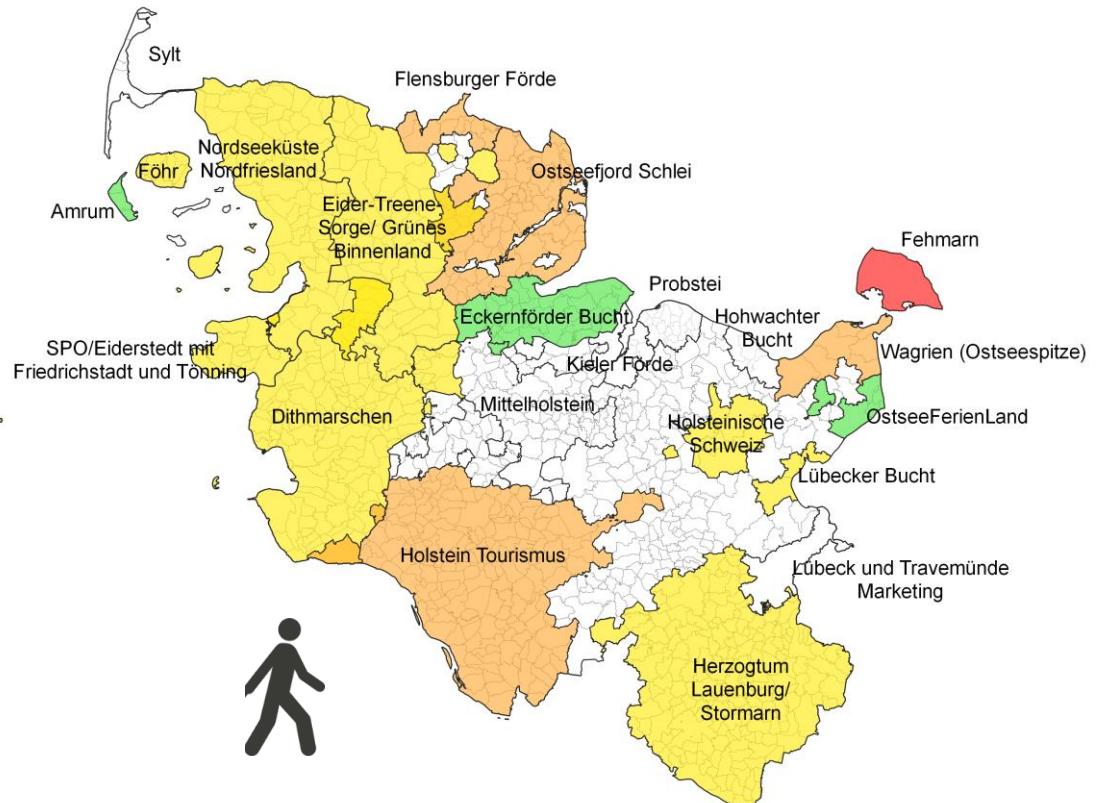
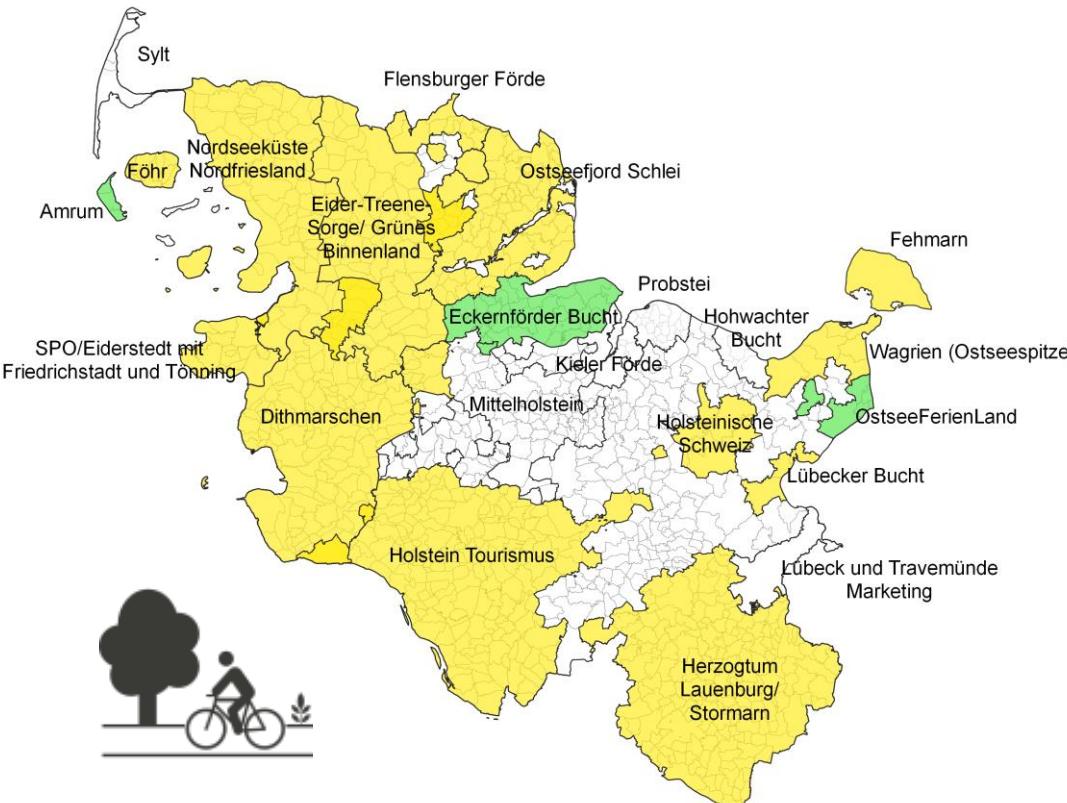
# Selbsteinschätzung: Erreichbarkeit der zentralen touristischer Punkte

Sehr gut

Gut

Weniger gut

Schlecht

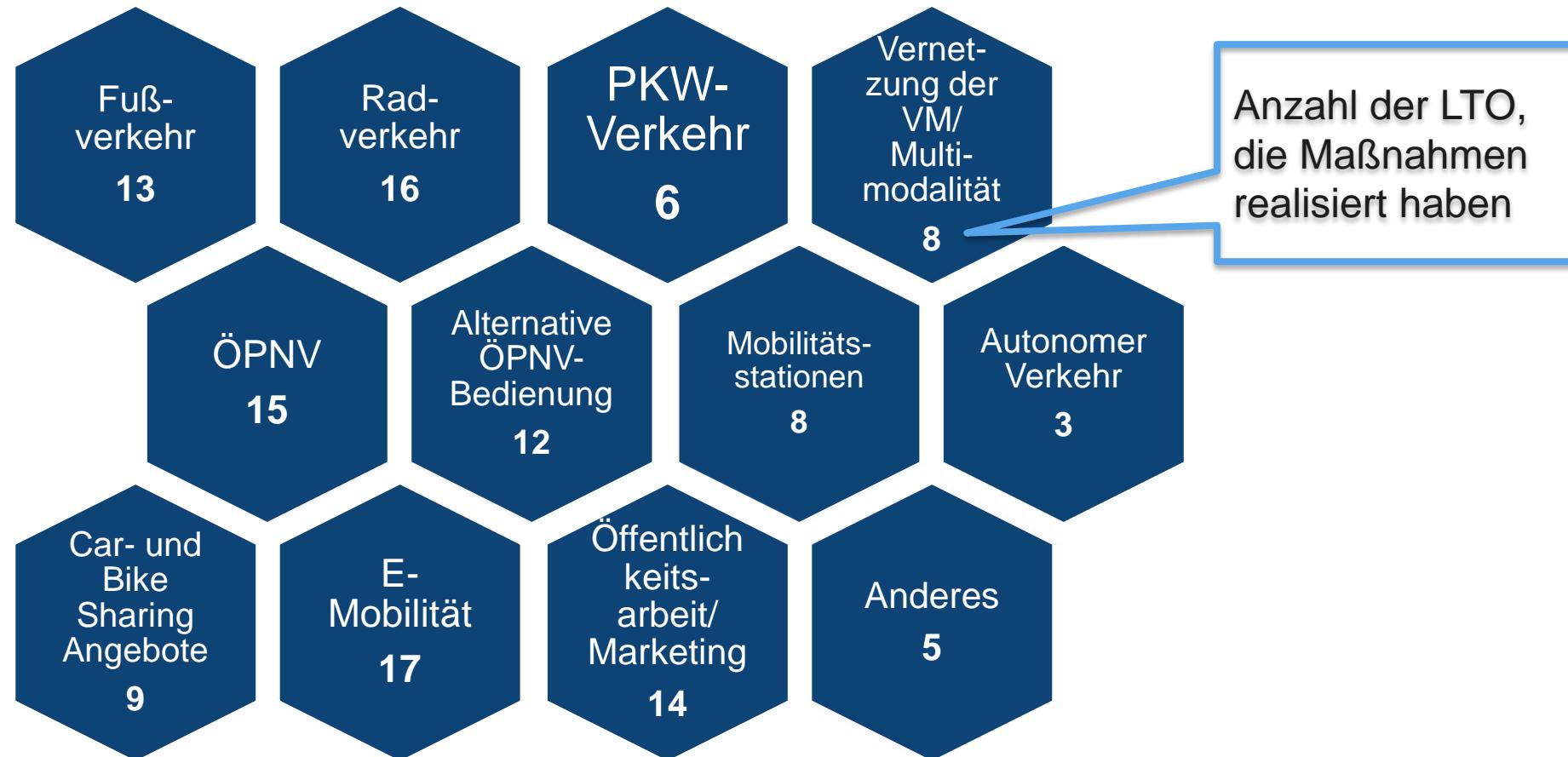


Frage: Bitte nennen Sie die wichtigsten touristischen Hot Spots/Einrichtungen/Angebote in Ihrer Region und bewerten Sie deren Erreichbarkeit bzw. Anbindung von einem zentral gelegenen Startort in Ihrer Region (z.B. Stadtzentrum bzw. Zentrum des größten Ortes) mit verschiedenen Fortbewegungsmitteln.

Basis: n=16 LTO Angaben in absoluten Zahlen

Quelle: LTO-Befragung 2019

# Maßnahmen, Projekte und Angebote zur Förderung nachhaltiger touristischer Mobilität: Übersicht



Fragen: Welche Maßnahmen, Projekte und Angebote zur Förderung nachhaltiger touristischer Mobilität – damit meinen wir die umweltfreundliche und sozialverträgliche Fortbewegung von Urlaubern und Ausflüglern – wurden im Bereich Ihrer LTO bereits realisiert? Welche dieser Angebote wurden wieder eingestellt? Welche Maßnahmen oder Projekte mit Bezug zur nachhaltigen touristischen Mobilität befinden sich in Ihrer Region in Vorbereitung/in Planung?

Basis: n=17 LTO, Angaben in absoluten Zahlen

Quelle: LTO-Befragung 2019

# Vorhandene Konzepte/Rahmenpläne mit Bezug zu Mobilität

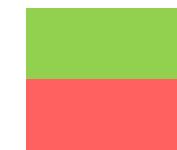
	Mobilitätsplan	Stadtentwicklungskonzept	Klimaschutzkonzept	Infrastrukturerwicklung	ÖPNV Konzept	Radverkehr	Fußverkehr	Parken	Touristisches Entwicklungskonzept (TEK)	Verkehrskonzept
Amrum	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Dithmarschen	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Eckernförder Bucht	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Fehmarn	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Flensburg	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Föhr	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Grünes Binnenland	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Herzogtum Lauenburg	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Fragen: Welche Kommunen in Ihrer LTO verfügen über ein Konzept/einen Rahmenplan mit Bezug zu Mobilität (z. B. Mobilitätsplan, Gesamtverkehrskonzept, Klimaschutzkonzept, Teilkonzepte für Radverkehr, Fußverkehr, Parken usw., touristisches Entwicklungskonzept)?

Basis: n=17 LTO, Angaben in absoluten Zahlen

\* in Bearbeitung

Quelle: LTO-Befragung 2019



In mind. einer Kommune vorhanden



In keiner Kommune vorhanden

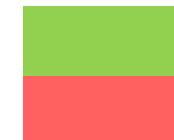
# Vorhandene Konzepte/Rahmenpläne mit Bezug zu Mobilität

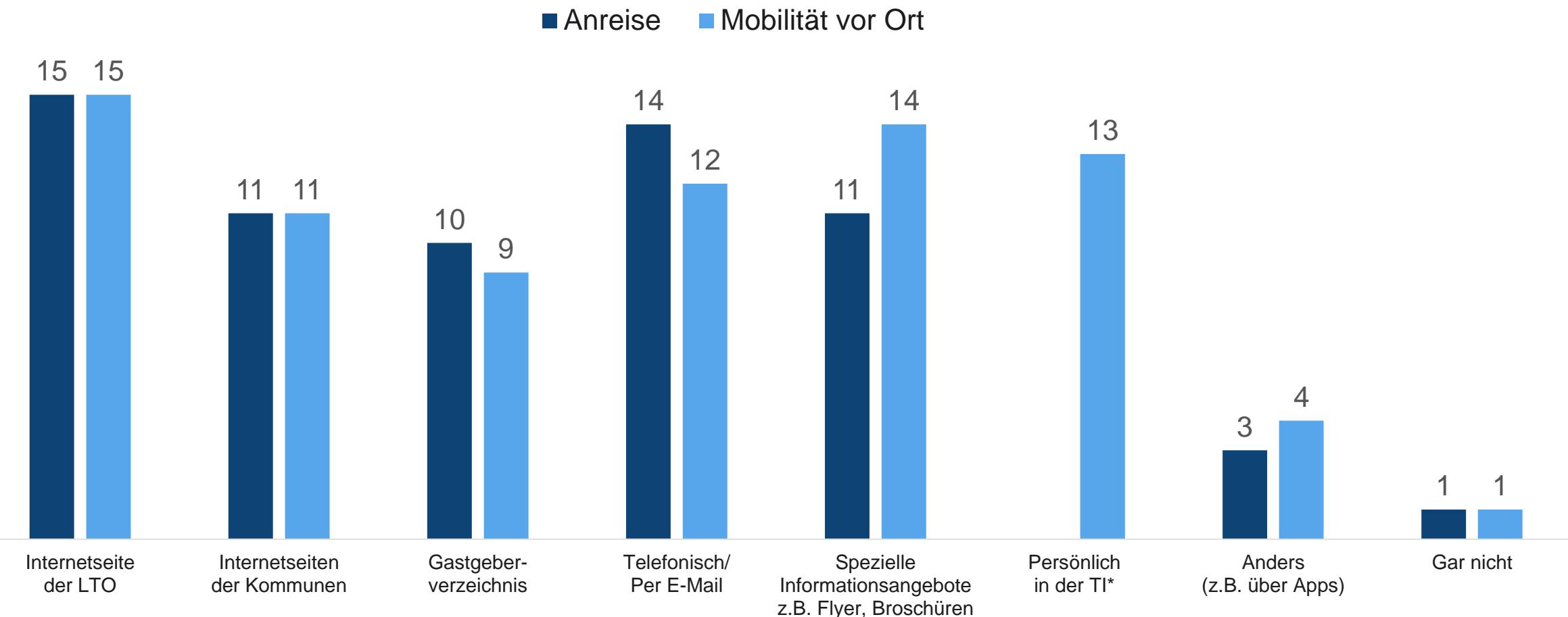
	Mobilitätsplan	Stadtentwicklungskonzept	Klimaschutzkonzept	Infrastrukturerwicklung	ÖPNV Konzept	Radverkehr	Fußverkehr	Parken	Touristisches Entwicklungskonzept (TEK)	Verkehrskonzept
Holstein Tourismus	■									■
Holsteinische Schweiz		■		■		■			■	
Lübecker Bucht	TDS	TDS/OFL					■		TDS	
Nordseeküste Nordfriesland	■									
OstseeFerienLand		**								
Ostseefjord Schlei			■						■	
Ostseespitze	■	■	■	■						
SPO / Eiderstedt				■					■	■

Fragen: Welche Kommunen in Ihrer LTO verfügen über ein Konzept/einen Rahmenplan mit Bezug zu Mobilität (z. B. Mobilitätsplan, Gesamtverkehrskonzept, Klimaschutzkonzept, Teilkonzepte für Radverkehr, Fußverkehr, Parken usw., touristisches Entwicklungskonzept)?

Basis: n=17 LTO, Angaben in absoluten Zahlen

Quelle: LTO-Befragung 2019





\* Für Anreise nicht abgefragt.

Frage: Wie informieren Sie Ihre Gäste über umweltfreundliche Anreisemöglichkeiten und umweltfreundliche Fortbewegungsmöglichkeiten in der Region bzw. vor Ort (Bus, Bahn, Fahrrad)?

Basis: n=17 LTO, Angaben in absoluten Zahlen:

Quelle: LTO-Befragung 2019

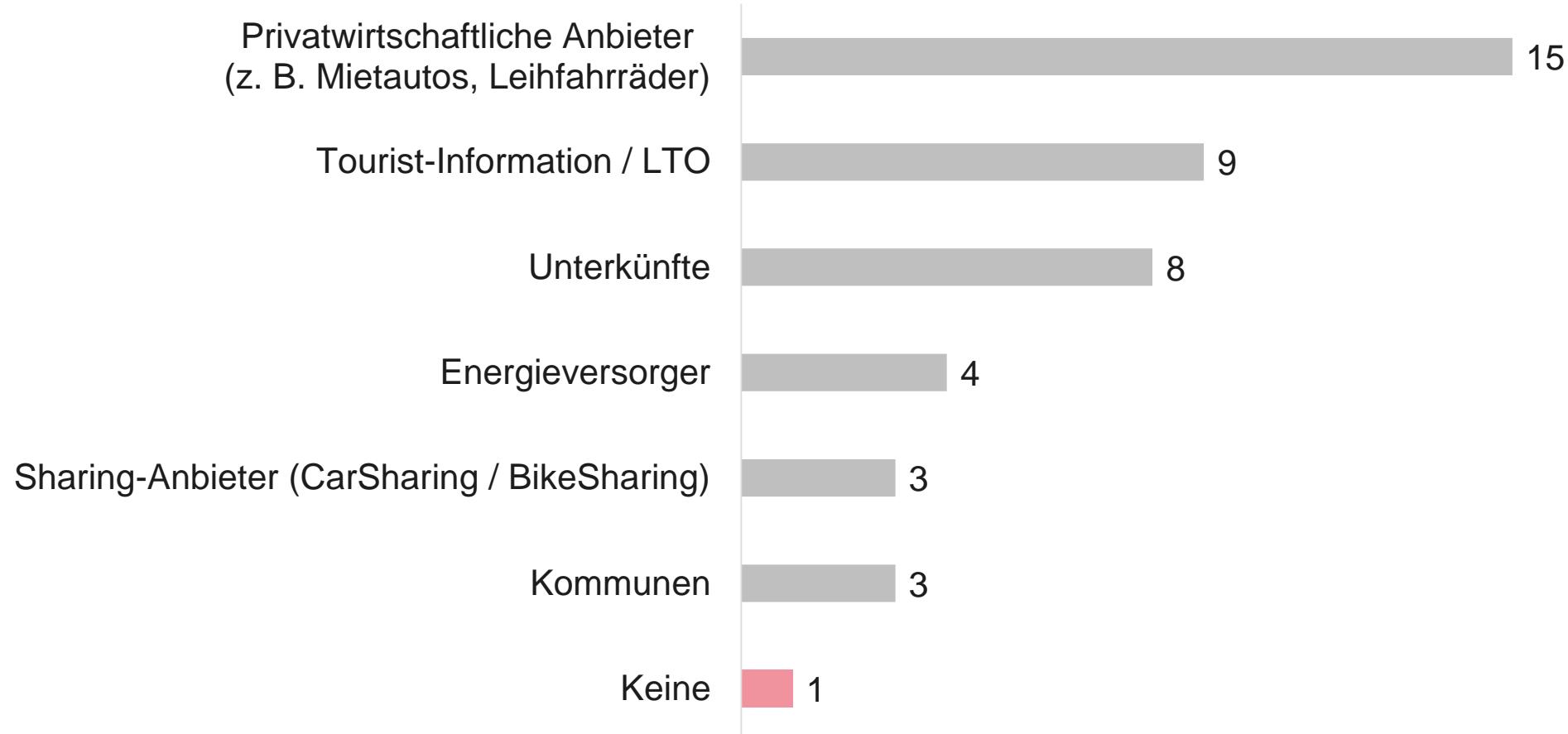
# Schwierigkeiten bei der Umsetzung von Projekten/Ideen für eine nachhaltige touristische Mobilität



Frage: Welche Schwierigkeiten behindern in Ihrer LTO die Umsetzung von Projekten / Ideen für eine nachhaltige touristische Mobilität? (Mehrfachnennungen möglich)

Basis: n=17 LTO, Angaben in absoluten Zahlen

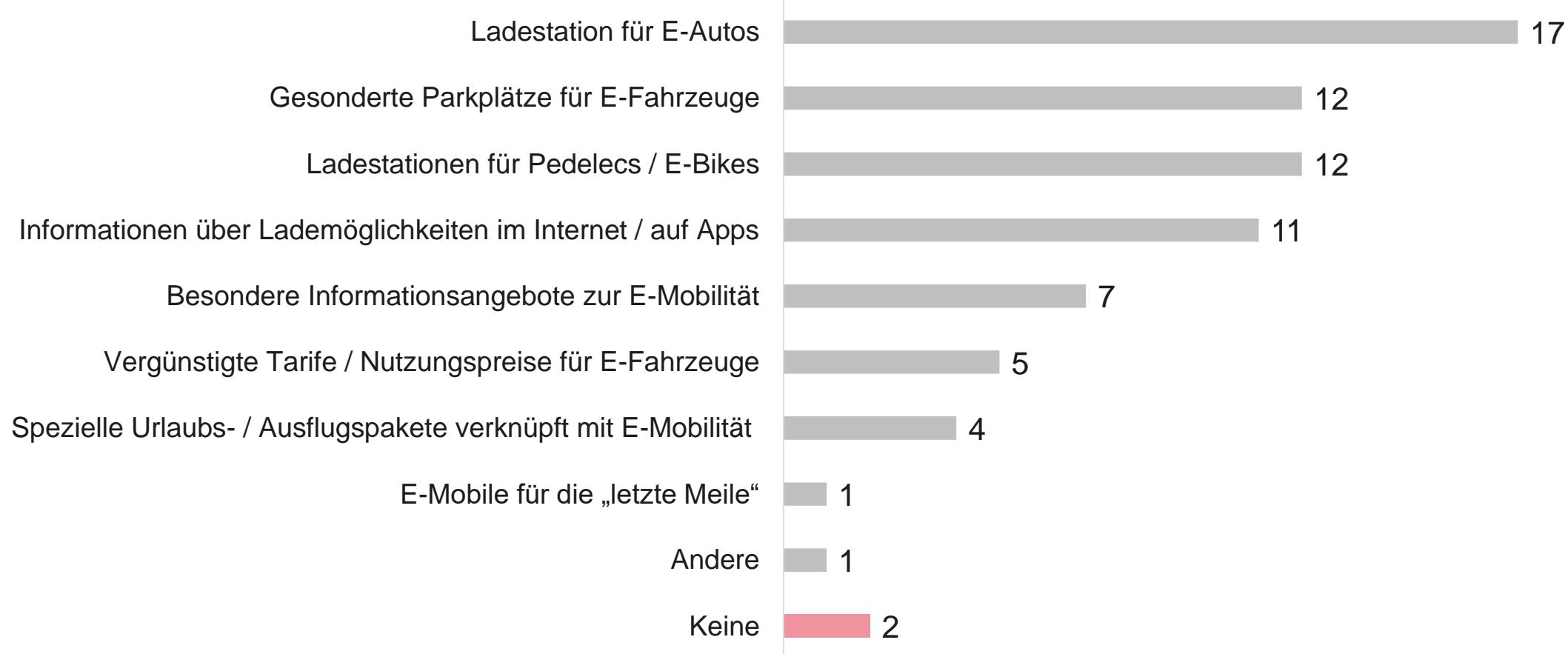
Quelle: LTO-Befragung 2019



Frage: Welche Anbieter stellen Gästen, die in Ihrer Region E-Mobile, also beispielsweise E-Bikes/Pedelecs oder E-Autos nutzen möchten, Fahrzeuge zur Verfügung?

Basis: n=17 LTO, Angaben in absoluten Zahlen

Quelle: LTO-Befragung 2019



Frage: Welche speziellen Angebote und Anreize gibt es in Ihrer LTO für Gäste, die E-Mobilität nutzen möchten?

Basis: n=17 LTO, Angaben in absoluten Zahlen

Quelle: LTO-Befragung 2019

- Innerhalb der einzelnen Kommunen bedarf es einer verantwortlichen Person mit den nötigen Ressourcen um das Thema nachhaltige Mobilität voranzubringen.
- Ganzheitliche Ansätze wären wünschenswert, die flexible Mobilitätsangebote ermöglichen und auch kreisübergreifend funktionieren. Konzepte müssten auf Seiten der Betreiber (ÖPNV) erstellt werden, denn die Tourismuswirtschaft sollte nicht Hauptverantwortlicher für die Mobilität sein.
- Das Auto ist und bleibt unverzichtbar, vor allem in ländlichen Räumen. Individuelle touristische Mobilität mit dem Fokus auf Stromantrieb ist nur dann gut, insofern die Herstellung von Batterien nachhaltig gestaltet wird.
- Niedrigschwellige, einfach verständliche Angebote sind wichtig und sollten auf die Wünsche des Urlaubers ausgerichtet sein (z.B. Paketangebote inkl. ÖPNV für Tagesausflug)
- Neben langfristigen Lösungen bedarf es ebenfalls auch kleine Maßnahmen zu fördern (z.B. Mitfahr-Apps) oder sich etablierte und übertragbare Best-Practices anzuschauen
- Wünschenswert: Gratis-Nutzung von Bus und Bahn für Touristen

Frage: Welche sonstigen Informationen und Anregungen möchten Sie uns zur touristischen Mobilität in Ihrer Region mit auf den Weg geben?  
Quelle: LTO-Befragung 2019

- Unkomplizierte, einfache und flexible Erreichbarkeit des Binnenlandes und touristischer Highlights durch Mobilitätsangebote (außerdem: Vernetzung der Ausflugsziele bzw. mehrerer LTO)
- Attraktivitätssteigerung: Ausbau des ÖPNV Angebotes und bessere Anbindung an den ÖPNV für attraktive Anreisemöglichkeiten
- Verbesserung und Ausweitung des E-Mobilitätsangebotes sowie die damit verbundene Infrastruktur und Kommunikation
- Ausweitung und Optimierung der Mitnahmemöglichkeiten von z.B. Fahrrädern im ÖPNV
- Schaffung neuer und Verbesserung individueller touristischer nachhaltiger Mobilitätsformen (u.a. Sharing-Angebote)
- Fahrradfreundlichkeit: Förderung, Ausweitung und Qualitätssteigerung des Angebotes (inkl. Infrastruktur)
- Intermodalität – Verknüpfung des Angebotes
- Bessere Taktung des ÖPNV mit Fokus auf der touristischen Nachfrageseite und „Stoßzeiten“
- Vereinfachung sowie Vergünstigung bei der Preisgestaltung im ÖPNV
- Förderung bzw. Finanzierung von nachhaltiger touristischer Mobilität (z.B. über Kurabgabe)
- Verminderung des Individualverkehrs zur Verkehrsberuhigung durch z.B. Park&Ride und Wegweisung

Frage: Bitte beschreiben Sie kurz, welche Ziele Ihnen in Bezug auf die touristische Mobilität für Ihre Region besonders am Herzen liegen.  
Quelle: LTO-Befragung 2019

# Teilgenommen haben

17 Lokale Tourismus Organisationen (LTO)	Fragebögen wurden ausgefüllt für ...
Nordseeküste Nordfriesland	Husumer Bucht, Pellworm, NFT
OstseeFerienLand	LTO
Ostseespitze (HVB GmbH & Co. KG)	LTO, Großenbrode
Eckernförde Touristik und Marketing GmbH	LTO
Sylt Marketing GmbH	LTO
Tourismus Agentur Flensburger Förde GmbH	LTO
Ostseefjord Schlei GmbH	LTO
Tourismus-Service Fehmarn	LTO
LTO St. Peter-Ording / Eiderstedt	LTO
Gebietsgemeinschaft „Grünes Binnenland e.V.“	LTO
Holstein Tourismus e.V.	LTO, Kellinghusen, Barmstedt
Amrum Touristik AöR	LTO
Tourismusagentur Lübecker Bucht AöR	LTO
-	Timmendorfer Strand
Föhr Tourismus GmbH	LTO
Tourismuszentrale Holsteinische Schweiz	Plön, Malente, Eutin, ländliche Regionen
Dithmarschen Tourismus e.V.	LTO, Büsum, Friedrichskoog
Herzogtum Lauenburg	Stadt Lauenburg, Büchen, Geesthacht, HLMS, Kreis Herzogtum, Aumühle, Mölln, Naturpark Lauenburg. Seen, Ratzeburg, Stecknitz

# Ihre Ansprechpartner



Bente Grimm  
Leiterin Touristische Mobilitätsforschung  
Tel. 0431 666 567 18  
[bente.grimm@nit-kiel.de](mailto:bente.grimm@nit-kiel.de)

NIT - Institut für Tourismus- und  
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH  
Fleethörn 23  
24103 Kiel

Mitarbeit: Jonas Hinrichs

Karten: Berit Weiß



Stefan Luft  
Geschäftsführer und Projektleiter  
Tel. 0451 7062 666  
[luft@urbanus-luebeck.de](mailto:luft@urbanus-luebeck.de)

Urbanus GbR – Strukturentwicklung, Raumplanung,  
Verkehrsgestaltung, Marketing  
An der Untertrave 81-83  
23552 Lübeck