

HANDLUNGSRAHMEN + STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

REGIONALES MOBILITÄTSNETZWERK

Hot-Spots

Rad- und
Wanderrouten

ÖPNV-
Angebot

Verleih-
systeme

Standorte
Mobilitäts-Hubs

ÖRTLICHE KONZEPTIONELLE AUSRICHTUNG

Ausrichtung
Gesamtverkehr

Standort(e)
Mobilitäts-Hub(s)

Einbindung
ÖPNV

Einbindung
Fuß-Radverkehr

Einbindung
Parkkonzept

PLANUNG EINZELSTANDORT

Ausstattung /
Angebote

Verkehrliche
Anbindung

Verkehrliche
Infrastruktur

Flächendisposition
und -verfügbarkeit

Leit-
system(e)

BARRIEREFREIHEIT der VERKEHRSANLAGEN

REALISIERUNG

Kosten, und
Finanzierung

Betrieb /
Kooperation

Bauplanungs-
recht

Verkehrs-
recht

Flächen-
erwerb

INTEGRATION und MARKETING

Dachmarke
Mobilitätsnetzwerk

Verkehrs-
management

Informations-
angebote

Digitale
Vernetzung

Touristischer
Service

MONITORING - OPTIMIERUNG