

Teilnahmebedingungen Qualitätszeichen „Lokal und sicher buchen“

1. Teilnehmer: Tourismusorganisationen oder private Unterkunftsvermittlungen, wenn eine Zustimmung der Gemeinde vorliegt. Die Vereinbarung zwischen der zuständigen Gemeinde und der privaten Unterkunftsvermittlung finden Sie auf der Website www.tvsh.de. Bitte reichen Sie diese mit dem ausgefüllten Kriterienbogen ein.
2. Gültigkeitsdauer: Das Qualitätszeichen ist auf einen Zeitraum von drei Jahren begrenzt. Nach Ablauf des Gültigkeitszeitraums müssen die Tourismusorganisationen oder privaten Unterkunftsvermittlungen die Kriterien erneut erfüllen, um das Siegel weiterhin nutzen zu dürfen.
3. Kriterienüberprüfung: Die Tourismusorganisationen oder privaten Unterkunftsvermittlungen müssen anhand des Kriterienbogens eine rechtlich verbindliche Selbstauskunft geben und werden stichprobenartig überprüft.
4. Kosten: Die Kosten für das Zertifizierungsverfahren staffeln sich nach Mitgliedsstatus im Tourismusverband Schleswig-Holstein.
200,- € zzgl. MwSt. / Jahr (Mitglieder TVSH)
300,- € zzgl. MwSt. /Jahr (Gemeindliche Nichtmitglieder)
400,- € zzgl. MwSt. /Jahr (Private Nichtmitglieder)

Der Antragsteller/die Antragstellerin erklärt hiermit, dass er/sie die oben genannten Teilnahmebedingungen anerkennt.

Datum, rechtsverbindliche Unterschrift des Antragstellers/der Antragstellerin

Kontaktdaten:

Firma _____

Antragsteller _____

Adresse _____

Telefon, Fax _____

E-Mail _____

Internet _____

Prüfdatum _____

Kriterien Qualitätszeichen „Lokal und sicher buchen“

Für eine erfolgreiche Zertifizierung müssen die 7 Muss-Kriterien und 2 von 3 Kann-Kriterien erfüllt sein!

Bitte ankreuzen	Kriterien	
<input type="checkbox"/>	Zwischen der Tourismusorganisation und den Betrieben existiert ein schriftliches Vertragsverhältnis. Vom Deutschen Tourismusverband e.V. klassifizierte Objekte werden alle drei Jahre begutachtet. Darüber hinaus finden stichprobenartige Überprüfungen statt. Bei Auffälligkeiten oder Beschwerden findet eine Vor-Ort-Überprüfung des Objektes statt.	Muss
<input type="checkbox"/>	Qualifizierte Mitarbeiter sind während der Öffnungszeiten persönlich oder per Telefon erreichbar. E-Mails müssen innerhalb von 24 Stunden beantwortet werden. Die Tourismusorganisation muss regelmäßige Öffnungszeiten gewährleisten in der Zeit von Montag bis Freitag zwischen 9.00 und 18.00 Uhr und am Samstag zwischen 10.00 bis 14.00 Uhr	Muss
<input type="checkbox"/>	Bei einer Buchung wird direkt der zu zahlende Betrag, ohne versteckte Zusatzkosten, angegeben.	Muss
<input type="checkbox"/>	Die Anzahlung beträgt i.d. R. bei Buchung max. 20% des Gesamtpreises. Der Gesamtpreis wird frühestens 14 Tage vor Reiseantritt fällig. Zum Zeitpunkt der Buchung muss nie der komplette Betrag im Voraus gezahlt werden, es sei denn das Anreisedatum liegt in einem Zeitraum von 14 oder weniger Tagen nach der Buchung.	Muss
<input type="checkbox"/>	Die Tourismusorganisation verfügt über einen Leitfaden für das Beschwerdemanagement.	Muss
<input type="checkbox"/>	Der Gast hat die Möglichkeit, zu seiner Buchung kostenloses Informationsmaterial über den Ort und die Region zu erhalten.	Muss
<input type="checkbox"/>	Tourismusorganisationen: Das Unternehmen ist direkter oder indirekter Lizenznehmer für die DTV-Klassifizierung und wirbt bei den Betrieben für eine Klassifizierung. Private Unterkunftsvermittlungen: Die Gemeinde bzw. die dazu gehörige Tourist-Information ist direkter oder indirekter Lizenznehmer für die DTV-Klassifizierung und wirbt bei den Betrieben für eine Klassifizierung.	Muss
<input type="checkbox"/>	Die Tourismusorganisation ist mit der i-Marke oder mit ServiceQualität Deutschland ausgezeichnet.	Kann
<input type="checkbox"/>	Die Tourismusorganisation verfügt über ein eigenes Buchungssystem.	Kann
<input type="checkbox"/>	Die Tourismusorganisation bietet dem Gast bei der Buchung das Abschließen einer Reiserücktrittsversicherung an.	Kann